

50 let na trhu: Studentská pečeť slaví půl století a obléká nové obaly

27.8.2025 - | Nestlé Česko

Studentská pečeť, originální propojení kvalitní čokolády s jedinečným mixem ingrediencí, oslavuje půl století své existence. Čokoláda, původně jen se sušeným ovocem, ořechy a kousky želé, je unikátem, který ve světě nemá obdoby a zároveň se řadí mezi 3 nejprodávanější značky čokolády na českém i slovenském trhu. V tomto roce se jí v olomouckém závodě Nestlé Zora vyrobilo více než 12 milionů kusů. K výročí 50 let si značka nadělila i nové obaly - jejich nový design vychází z prvků původního návrhu z roku 1975, které dostaly moderní podobu.

Příběh Studentské pečeti, který vzešel z kreativního nápadu přidat do čokolády mix ingrediencí (tzv. studentský mix) v podobě arašídů, rozinek a želé, se začal psát již v roce 1975. Letošní milník se proto značka rozhodla náležitě oslavit. Společně s českými a slovenskými influencery v rámci humorného seriálu na sociálních sítích zavzpomínala, co se u nás za posledních padesát let stalo a svoje výročí připomněla i na televizních obrazovkách. Zvonáče, céčka, šustákové soupravy, walkmany a nakonec VHS, telefony a počítače - a Studentská pečeť mohla být u toho všeho. K půl století na trhu si oblíbená značka čokolády nadělila také nové obaly, které vychází z původní historické podoby z roku 1975. Nová verze tak symbolizuje návrat ke kořenům s moderním twistem. Zároveň výrazně zlepšuje prezentaci značky nejen v obchodech, ale také lépe odpovídá požadavkům digitálních médií.

„Studentská pečeť je pro mnohé víc než jen čokoláda - je to kousek historie, který nás provází už 50 let. Je to sladká odměna za vysvědčení, dárek k narozeninám nebo milá pozornost. Mix nejrůznějších ingrediencí s čokoládou je českým unikátem. Jde o výjimečnou sladkost, která drží krok s dobou. Proto jsme se k oslavě půlstoletí na trhu rozhodli přijít se zcela novou vizuální identitou. Od letošního podzimu budou v obchodech vidět první nové obaly. Vycházeli jsme z původního vzhledu, zjednodušili jej a celý design jsme zmodernizovali. Hlavní roli hraje chuť a ingredience, které jsou tím, co nás odlišuje od ostatních čokolád,“ dodává **Roman Tiefa**, marketingový manažer pro tabulkové čokolády v Nestlé.

Začalo to jedinečným mixem arašídů, rozinek a želé v hořké a mléčné čokoládě, který si zamilovalo tisíce Čechů i Slováků. Dnes se této čokolády vyrobí více než 12 milionu kusů - v olomouckém závodě Nestlé Zora se jí za rok 2025 zatím vyrobilo 2363 tun. Prvotní mléčná verze patří dodnes mezi nejoblíbenější příchutě. Za posledních 50 let vzniklo několik desítek nových příchutí a formátů, ve svém současném portfoliu má Studentská pečeť 16 různých chutí a dlouhodobě patří k nejinovativnějším značkám na trhu. Z netradičních příchutí vede pistáciová a malinová. Letos v srpnu značka uvádí na trh oblíbené příchutě i v menších 90g formátech, které doplní nabídku velkých balení.

Studentská pečeť spolupracuje s lokálními dodavateli surovin. V továrně Nestlé Zora v Olomouci, kde se oblíbená čokoláda vyrábí, pochází z lokálních zdrojů plnotučné mléko, odstředěné mléko a z 90 % je využíván také lokální cukr. V rámci svých udržitelných cílů značka také letos v lednu přecházela na nové obalové materiály, které výrazně snížily celkovou spotřebu obalů a také používání hliníku, který je vysoce náročný z pohledu uhlíkové stopy. Studentská pečeť tímto přístupem zůstává relevantní pro současné spotřebitele a odpovídá na nové výzvy 21. století.

Kontakt pro média:

Tereza Procházková, manažerka korporátní komunikace, , +420 724 420 873

Nestlé pro zdraví dětí

Nestlé pro zdraví dětí získalo záštitu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a je provozováno a financováno společností Nestlé Česko, s.r.o. ve spolupráci s odborným garantem Společností pro výživu, v čele s MUDr. Petrem Tlaskalem, CSc. Na vzdělávacích materiálech a jejich praktickém využití ve školách spolupracuje Nestlé s odborníky na názornou výuku.

O Nestlé:

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká ve 187 zemích světa, zaměstnává přes 270 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je přinášet sílu potravin pro zlepšení života nás i příštích generací. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon, jako jsou *Nescafé* nebo *Nespresso*, až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 155 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami *Orion*, *Kofila*, *Margot*, *BonPari*, *JOJO* atd. a v závodě Krupka chlazené a mražené vegetariánské pokrmy pod značkou *Garden Gourmet*. Na Slovensku v závodě Carpathia Prievidza vyrábí široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami *Maggi* a *Carpathia*. Více na www.nestle.cz.

<https://www.nestle.cz/cs/media/tiskove-zpravy/studentska-pecet-slavi-pul-stoleti>