

Díky zákazníkům McDonald's zamíří na stavbu nového Domu Ronalda McDonalda v Olomouci téměř 7 milionů korun

14.8.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Samolepky ručiček symbolizují pomocnou ruku rodinám, které se starají o dlouhodobě hospitalizované děti. Díky štědrosti zákazníků tak mohou v mnohdy těžkých chvílích být spolu a stále fungovat jako rodina. Restaurace prodaly v rámci tradiční fundraisingové kampaně celkem 269.000 nálepek za 6,7 milionu korun.

Celý výtěžek poputuje na konto nadačního fondu Dům Ronalda McDonalda a bude využit na stavbu druhého Domu u nemocnice v Olomouci. **Ředitelka fondu Ivana Švingrová Pešatová** dodává: *„Velmi si vážíme podpory všech zákazníků McDonald's, kteří nákupem ručičky přispěli. Stavba druhého Domu je teprve v počátcích a čeká nás hodně práce. Každá koruna, kterou lidé přespějí, nám pomáhá posouvat se vpřed.“*

První Dům Ronalda McDonalda funguje v areálu pražského Motola již téměř tři roky. Za tu dobu poskytl zdarma zázemí více než 480 rodinám z celé České republiky. Jeho kapacity však nestačí, a druhý Dům tak nabídne možnost další pomoci.

McDonald's, jako zakladatel a **generální partner nadačního fondu**, pořádá podobné kampaně několikrát do roka. **Lucia Polačková, manažerka komunikace pro Česko a Slovensko**, považuje tu poslední za mimořádně úspěšnou: *„Velmi mě těší, že naši zákazníci chtějí spolu s námi podporovat dobrou věc. Práce nadačního fondu představuje skutečnou pomoc rodinám, které ji potřebují, a jsem velmi ráda, že se nám povedlo posunout otevření Domu na Moravě zase o kousek blíže.“*

Pomoci mohou lidé také v průběhu celého roku. Všechny informace o činnosti nadačního fondu **Dům Ronalda McDonalda** najdete na www.drmcd.cz.

Zdroj: McDonald's

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/diky-zakaznikum-mcdonalds-zamiri-na-stavbu-noveho-domu-ronalda-mcdonalds-v-olomouci-temer-7-milionu-korun/2708894>