

Jižní Čechy zažily dle statistik historicky nejúspěšnější turistické první pololetí

13.8.2025 - | Krajský úřad Jihočeského kraje

V porovnání s ostatními kraji je Jihočeský kraj na 3. místě v počtu hostů (za Prahou a Jihomoravským krajem). Nicméně v počtu přenocování domácích návštěvníků jižním Čechám náleží 1. příčka. Domácí návštěvníci za první polovinu roku tvořili přibližně 71,5 %.

„V těchto pozitivních číslech se projevilo rovněž uspořádání celé řady mezinárodních akcí nejen celostátního, ale evropského či dokonce světového rozměru - ať už mistrovství světa v hokeji žen, mistrovství světa v muškarění, světový sraz motorkářů Indian, či další sportovní, kulturní, automobilové či městské eventy pro veřejnost. Z hlediska cestovního ruchu se ukazuje, jak je důležitá ze strany Jihočeského kraje podpora právě těchto eventů, které vykrývají případný pokles návštěvnosti v oblasti individuální turistiky,“ uvedla Lucie Kozlová, náměstkyně hejtmanky Jihočeského kraje.

V rámci zahraniční návštěvnosti jsou zaznamenány historicky nejvyšší návštěvnosti především u hostů ze sousedních zemí (Německo 55,5 tis. hostů, Rakousko necelých 29 tis. a Slovensko 17 tis.). V počtu přenocování je tento trend obdobný (Německo - 132 tis. nocí, Rakousko 50,2 tis. nocí, Slovensko 35 tis. nocí). I některé další blízké země zaznamenali historicky nejvyšší nárůst návštěvnosti (Polsko, Maďarsko, ale i např. Nizozemsko). Asijské trhy potvrdili také rostoucí trend a ačkoliv se výpadek po pandemii Covid-19 vrací pozvolna, začíná významně růst návštěvnost z Taiwanu (21,2 tis. hostů) a Jižní Koreji (15,7 tis. hostů), či Číny (13,5 tis.). Nejdelší průměrný počet přenocování tradičně patří Nizozemcům, kteří zde strávili v průměru 3,1 noci za pobyt.

„Jihočeská centrála cestovního ruchu nyní propaguje Jihočeský kraj v zahraničí již v osmi jazykových mutacích na tradičních sociálních sítích a webové stránce jižních Čech. Dříve spíše doplňková aktivita, spolupráce s influencery, ale nabývá stále větší rezonance a pečlivý tematický výběr zahraničních influencerů přináší stále rostoucí počet zhlédnutí a reakcí právě u doporučení od individuálních odborníků. Dalším rostoucím segmentem je propagace konferenční a kongresové turistiky, popř. pomoc při organizaci firemních akcí,“ doplňuje Petr Soukup, ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu.

<https://kraj-jihocesky.cz/cs/jizni-cechy-zazily-dle-statistik-historicky-nejuspesnejsi-turisticke-prvni-pololetí>