

Jak se rodilo logo

13.8.2025 - Lenka Penkalová | Eduzmena

Konec roku 2018, venku možná už padal sníh, začínaly chladné dny a Letná se ponořila do zimní ospalosti. Ve studiu Yinachi (dnes yineSTUDIO) ale nespalo nic. Tvořilo se. Na flipchartu se mačkaly návrhy jmen pro nový projekt. Robert a Tomáš nahazovali, co je napadlo, škrtili to, co by byli radši, kdyby je ani nenapadlo, podtrhávali to, co by mohlo padnout na úrodnou půdu.

A Jakub a Honza si lámali hlavy nad něčím, co se zdálo být docela dost složité. Měli vytvořit logo. A ne ledajaké. Logo pro nadační fond, který si dal za cíl měnit české školství – pro Eduzměnu.

Ale v té době to ještě nebyla Eduzměna. Byla to idea. Projekt, který měl teprve spatřit světlo světa. A stál na pevných základech, které rámovala nelichotivá data. Statistiky mluvily jasně.

Dnešní škola nepřipravuje děti na budoucnost.

Učení děti moc nebaví.

Většina dětí jen pasivně přijímá informace a nerozvíjí svůj potenciál.

A to všechno má dopad nejen na ekonomiku, ale i na budoucnost naší země. A proto musí vzniknout projekt, který to chce změnit.

Ale jak se bude jmenovat?

Třeba Edussea a logo by pak mohla být loď. Lodička. Krásná, poetická, protože cesta za změnou vzdělávání je trochu jako plavba Odyssea neznámými vodami, která přes všechny nástrahy skončí v bezpečném přístavu. Ale to je možná až příliš komplikované.

Nebo Kupředu a logo by evokovalo lidi a pohyb správným směrem. Ve školství přece jde o lidi a o to, abychom věděli, kam společně směřujeme. Ne. To je zase příliš budovatelské.

„A co větrník?“ napadlo Jakuba. „Točící se, dynamický. Musí přece foukat, aby se dal do pohybu. A ten nový projekt by mohl být jako symbolický vítr, který ho roztočí.“

„Hezké. A ještě je to takové dětské, což je super, když má projekt mít dopad hlavně na děti,“ doplnil Honza.

Ale jak se to celé tedy bude jmenovat?

Vtom přišel budoucí ředitel Zdeněk Slejška a pronesl: „Eduzměna.“ Prostě vzdělávání a změna v jednom slově. Inspirace ze Slovenska, kde už podobný projekt existoval. A bylo to.

Větrník dostal své jméno. Název i logo prošlo, a Eduzměna tak i díky inspiraci ze zahraničí mohla začít měnit české školství. A byl to dobrý start. Protože celá myšlenka Eduzměny stojí na tom, že dobré příklady můžeme najít i za hranicemi. Školy se mohou inspirovat mezi sebou, učitelé se mohou učit od sebe navzájem a vzdělávání se může proměňovat díky těm, kteří se nebojí podívat dál.

Takže kdyby vás někdy napadlo, že vymyslet jedno slovo a k němu obrázek je hračka, přijďte se podívat na jeden obyčejný kreativní den. Uvidíte, že roztočit malý barevný větrník dá občas víc práce, než by si leckdo mohl myslet. Ale výsledek pak může stát za to. A to přejme i Eduzměně.

<https://www.eduzmena.cz/cs/aktualne/detail/jak-se-rodilo-logo>