

Platební metody a platební brány v roce 2025

11.8.2025 - | Blog.shoptet

Přemýšlíte o tom, jaké platební metody v e-shopu nabídnout? Klíčovou roli dnes hrají **platební brány**, které umožňují rychlé zprovoznění, podporují oblíbené způsoby placení a často rozhodují o tom, jestli u vás zákazník nákup dokončí. Vyznat se v nabídce a zvolit tu správnou pro Shoptet může být zásadní výhoda.

Platební brána sama o sobě nepředstavuje platební metodu, jde o **technické řešení**, které umožňuje e-shopům pohodlně a bezpečně nabídnout více způsobů platby najednou. Chrání citlivá data zákazníků, zrychluje celý proces nákupu a právě díky široké nabídce možností **často přispívá k většímu počtu dokončených objednávek**.

Platební brána je v české e-commerce už standard. Mezi tři základní pilíře online plateb totiž patří právě platby přes **platební bránu**, **bankovní převod** a **dobírka**. Každá z nich má své místo, výhody i specifickou cílovou skupinu. Proto k výběru přistupujte individuálně, pro každý e-shop může být vhodné něco jiného.

Jaké poplatky si platební brány účtují?

Vzhledem k tomu, že se jedná o nástroj třetí strany, jsou s používáním platební brány obvykle spojené různé poplatky. Setkat se můžete s **poplatkem za aktivaci brány**, s **poplatkem za monitoring brány**, za **vedení brány** (a přidruženého účtu), za **převedení vašeho zůstatku na váš obvyklý firemní účet** a samozřejmě musíme zmínit **poplatek za samotné transakce**. Ten se obvykle skládá z poplatku bance, která vydala platební kartu zákazníka, z poplatku pro karetní společnost (MasterCard, Visa, aj.) a z poplatku poskytovatele platební brány.

Poplatky má každý poskytovatel přirozeně trochu jiné, a odvíjejí se od různých skutečností. Klíčový bývá často **měsíční obrat plateb přes bránu**, rozhodovat může i **počet plateb** nebo **typy použitých karet**. Poskytovatele platební brány bude zajímat i **průměrná cena vašich objednávek** nebo **odvětví, ve kterém podnikáte**.

Jak tedy vybrat tu správnou platební bránu?

Neexistuje tedy ideální platební brána, která by vyhovovala všem. Při výběru platební brány se zaměřte nejen na **cenu a poplatky za transakce**, ale například i na to, kolik má brána na **výběr platebních metod**. V rozhodování může pomoci i **dobu, po kterou poskytovatel platební brány zadržuje přijaté peníze**. Z některé platební brány vám platba dorazí téměř obratem, u jiného poskytovatele si klidně týden počkáte. Pro vaše cash flow to může být klíčové.

Ověřte si také, že nebudete mít problém s **integrací platební brány do vašeho e-shopu**. Pokud máte vícejazyčný e-shop a dodáváte do zahraničí, je vhodné umožnit **platbu v jiné měně** nebo nabídnout **alternativní platební metody**. Příkladem může být platební systém BLIK, který je velmi populární v Polsku. Pro někoho může být rozhodující i zákaznická péče poskytovatele brány. Spousta e-shopařů o vhodných platebních branách diskutuje na naší Shoptet Poradně. Určitě se přidejte, pokud se chcete dostat k informacím z první ruky.

Schválení platební brány na e-shopu

Aby vám bylo dovoleno platební bránu používat, musíte projít krátkým schvalovacím kolečkem. Každá platební brána má trochu odlišné podmínky ale většinou proces schválení probíhá velmi podobně. Vyplnit **kontaktní formulář** na webu poskytovatele platební brány, dodat **údaje o podnikání, objednávkách a obratu**, a připravit svůj e-shop na **finální kontrolu**.

Všechny produkty ve vaší nabídce musejí mít **jasně danou cenu**, na e-shopu musíte mít uvedeny **způsoby platby a dopravy, identifikační údaje firmy, obchodní podmínky, reklamační řád, informace o odstoupení od smlouvy a informace o ochraně osobních údajů**.

Platební brány si pečlivě hlídají, s jakými typy podnikání spolupracují. Většina z nich má jasné definovaný **seznam zakázaných činností**, pro které své služby neposkytují. Typicky jde o oblast erotiky, prodej alkoholu, zboží s nejasným původem nebo nelegální aktivity. Kromě toho bývají problémem i specifické finanční služby (např. půjčky před výplatou, anonymní investice nebo neautorizované převody peněz), produkty porušující práva duševního vlastnictví, klamavé marketingové taktiky, ale také podnikání v oblasti dospělého obsahu, erotických služeb, virtuálních měn nebo zboží podporujícího násilí, diskriminaci či podvodné schéma.

Platební brány na Shoptetu

V Shoptetu máte na výběr z mnoha doplňků, díky kterým platební bránu přidáte do e-shopu na pár kliknutí. Kromě standardních **platebních bran mezi doplňky** najdete i aplikace umožňující zákazníkům **platit na splátky** nebo si platbu **odložit na později**. Některé doplňky jsou placené, jiné si můžete do svého e-shopu na Shoptetu přidat zdarma.

Shoptet Pay

Platební brána, kterou využívá **přes 10 tisíc spokojených e-shopů**. Díky plné integraci ji můžete zprovoznit už do druhého dne, bez zdoluhavého papírování nebo nutnosti zásahu vývojáře. Aktivace i následná správa probíhá **přímo v administraci e-shopu** a to včetně refundací, nastavení frekvence výplat nebo propojení s bankovním účtem. Brána je jako jediná bez měsíčního poplatku, platíte pouze za skutečně realizované transakce. Výše poplatků za transakce se pak odvíjí od tarifu, který na Shoptetu využíváte (viz ceník).

Samotná **platba probíhá přímo na stránkách e-shopu**, což eliminuje přesměrování a zvyšuje šanci na dokončení nákupu. Pokud zákazník platbu přesto nedokončí, můžete si v administraci nastavit automatické e-maily, které ho na platbu upozorní. Jazyk rozhraní se přizpůsobuje nastavení e-shopu nebo volbě zákazníka (u doplňku Cizí jazyky), případně se použije jazyk prohlížeče. Pokud pro jazyk není dostupná verze (např. finština), zobrazí se automaticky angličtina. Podívejte se na seznam všech podporovaných jazyků a seznam podporovaných měn.

Samozřejmostí je **podpora všech nejpoužívanějších platebních metod**: od plateb kartou (Visa, Mastercard) přes Apple Pay, Google Pay, QR platby až po opakované platby pomocí uložené karty a rychlé bankovní převody. Podporuje také alternativní metody, jako je například BLIK, oblíbený zejména v Polsku. Prohlédněte si kompletní přehled dostupných metod. Platby převodem se díky propojení s bankou automaticky spárují, takže můžete objednávky ihned expedovat, tato funkce je zdarma k online platbě kartou. Díky široké nabídce metod si vybere každý zákazník, od běžného nakupujícího až po specifitější klientelu.

V případě potřeby je vám k dispozici technická podpora v češtině a to na telefonu i e-mailu. Nebo se

lze obrátit na aktivní poradnu ve facebookové skupině, kde si e-shopaři navzájem předávají tipy, zkušenosti i doporučení.

Shoptet Pay tak představuje efektivní řešení pro všechny, kteří hledají spolehlivou, rychlou a snadno ovladatelnou platební bránu bez zbytečných komplikací. Na našem blogu najdete rozhovory o tom, jak Shoptet Pay e-shopařům ulehčuje práci a jak jsou dlouhodobě spokojeni. Přečtěte si, jak rychle zvládl přechod na Shoptet Pay fanda-nhl.cz

Barion

Barion je elektronický platební systém, který umožňuje **přijímat online platby kartou v reálném čase do elektronické peněženky**. Podporuje měny CZK, HUF, EUR a USD, je dostupný v 8 jazycích a funguje bez problémů na všech zařízeních.

Za Barion zaplatíte měsíční poplatky ve výši 200 Kč plus transakční poplatek, který začíná na 0,79 %, snižuje se až na 0,50 % podle výše měsíčního obrátu (platí, pokud je Barion jedinou platební bránou). Refundace jsou zdarma.

Brána je pod dohledem hlídače podvodů a Barion má licenci pro vydávání elektronických peněz platnou v celé EU. K dispozici je podpora v češtině.

Global Payments

Jedna z nejrozšířenějších platebních bran v Česku. Podporuje Visa, Mastercard, American Express, Diners Club, Apple Pay, Google Pay a MasterPass. Umožňuje platby v CZK, EUR, USD, GBP, HUF, PLN a RUB. Brána je dostupná v 22 jazykových verzích a peníze posílá zpravidla druhý den.

Mezi pokročilé funkce patří **Push platby** (platba přes odkaz), **Fastpay** (zapamatování karty), **dynamická konverze měny** a nově i **možnost platby převodem z účtu**. Platební tlačítka jsou dostupná pouze pro Českou spořitelnu. Ceník je k dispozici na vyžádání.

Pays

Platební brána Pays je vhodná pro malé i větší e-shopy. Neúčtuje žádné poplatky za vratky a smlouva je bez závazků. Podporuje platby v CZK, EUR a USD. Mezi nadstandardní funkce patří **platební odkazy, předpisy, opakované odkazy, SMS notifikace, virtuální terminál či automatické vystavení faktur a voucherů**. Aktivace je okamžitá a ceník je přehledný a neměnný. Klienti Shoptetu mají výhodnější podmínky.

Comgate

Další hojně využívaná platební brána. Comgate nabízí více než 100 platebních metod včetně karet, bankovních převodů, Apple Pay, Google Pay, QR plateb, odložených plateb a splátkového prodeje. Podporuje 9 měn a funguje ve 24 jazykových mutacích. Ceník je veřejný a přehledný, obchodníci si vybírají z **několika tarifů**. Smlouva je bez závazků a výplaty přicházejí denně a zdarma. Brána umožňuje **restart platby, zapamatování karty i napojení na účetní systémy**.

ThePay

ThePay nabízí více než dvě desítky nejpoužívanějších platebních metod včetně plateb kartou, bankovních tlačítek, Apple Pay, Google Pay, QR plateb, odložených plateb nebo plateb přes odkaz. Podporuje platby v měnách CZK, EUR, USD, GBP, HUF, PLN, RON a nabízí rozhraní ve více než 25

světových jazycích. Brána funguje bez závazků a pro klienty Shoptetu platí **zvýhodněná sazba 0,79 % za transakci bez ohledu na obrát**. Automaticky mění stav objednávky podle stavu platby a umožňuje i částečné vratky. Aktivace je rychlá, registrace probíhá online a bránu lze začít používat ještě ten samý den.

GoPay+

GoPay je platební brána s 56 platebními metodami, podporou 8 měn a 19 jazyků. Používá ji přes 18 000 e-shopů a její **rozhraní je přizpůsobené pro mobily**. Nabízí Apple Pay, Google Pay, Click to Pay i PSD2 platby. Zákazníci mohou využít **zapamatování karty** a obchodníci si nastaví výplaty denně, týdně nebo měsíčně. Pro nové klienty má GoPay zvýhodněnou nabídku, platby kartou a převody za 1 % + 1 Kč s garancí, případně první rok zdarma do 50 000 Kč měsíčně. Orientační ceník najdete tady.

Payout

Payout je platební brána, která umožňuje přijímat všechny běžné platební metody včetně karet, Apple Pay, Google Pay, QR kódů, okamžitých převodů i „**Buy Now, Pay Later**“. Brána funguje v 18 jazycích a 6 měnách (včetně CZK a EUR) a její **vzhled si můžete přizpůsobit** podle své značky. Díky funkci zapamatování karty, opakovaným platbám a automatickému mailu pro nedokončené nákupy zvyšuje konverze. Peníze máte k dispozici okamžitě a Payout nabízí nadstandardní podporu i individuální cenové nabídky, základní sazba je 0,99 % + 0,20 €.

Platební metody, které by vám neměly na e-shopu chybět

Platba kartou patří mezi nejvyužívanější způsoby placení v české e-commerce a udržuje si silnou pozici napříč různými segmenty. Stále častěji ji doplňují **Apple Pay** a **Google Pay**, jejichž popularita roste spolu s oblibou nákupů přes mobilní zařízení.

Dobírka postupně ustupuje, přesto zůstává relevantní volbou, zejména ve specifických kategoriích zboží nebo v zahraničí, například na Slovensku.

Bankovní převod nadále oslovuje část zákazníků, kteří dávají přednost přímému převodu bez nutnosti zadávat údaje z platební karty.

V posledních letech pak do nabídky e-shopů stále častěji přibývají také možnosti **odložené platby** nebo **nákupu na splátky**, jejichž využití je na vzestupu. Pro více informací doporučujeme APEK a ceska-ecommerce.cz

Platby na splátky a odložené platby

Odložené platby a platby na splátky patří mezi **alternativní formy úhrady**, které v e-commerce **získávají na popularitě**. Odložená platba umožňuje zákazníkovi zaplatit za zboží až po jeho doručení, obvykle do 14 až 30 dní.

Častěji se využívá u nižších částek, například v segmentu módy nebo kosmetiky. Platba na splátky je typická spíše pro zboží s vyšší cenou, jako je elektronika, vybavení domácnosti nebo sportovní potřeby. Platba na splátky rozkládá celkovou částku do delšího časového období, nejčastěji na třetiny. Obě možnosti lze v Shoptetu snadno aktivovat pomocí doplňků, které najdete níže:

Skip Pay

Služba Skip Pay umožňuje zákazníkům **odložit platbu o 30 dní nebo ji rozdělit do tří bezúročných splátek**. E-shop obdrží celou částku **do 48 hodin** od nákupu. Proces ověření probíhá online a nevyžaduje doklady, což zjednodušuje nákup. Kromě toho Skip Pay přispívá ke snížení počtu nedokončených objednávek a nabízí i věrnostní program.

PlatímPak

S **odloženou platbou až o 30 dní** přichází také PlatímPak od Raiffeisenbank. E-shop získá finance **do 24 hodin**, a zákazníci mohou nakoupit až do výše 25 000 Kč. Schválení probíhá během několika vteřin a metoda zdarma pro koncové zákazníky pozitivně ovlivňuje konverze i důvěru v nákupní proces.

Twisto Pay+

Další populární možností je Twisto Pay+, která zákazníkům umožňuje **odložit platbu o 30 dní nebo ji rozdělit na třetiny**, bez nutnosti registrace. Peníze získává e-shop **okamžitě** a zákazník platí až poté, co si zboží doma prohlédne. Twisto zvyšuje počet dokončených objednávek a zároveň omezuje dobírku, vše s okamžitým schválením.

ESSOX Payments

Jde o platební metodu, která umožňuje zákazníkům financovat nákup zboží formou splátek. Doplněk je pro e-shopy na Shoptetu zdarma a zákazníkům nabízí dvě možnosti: **Rozloženou platbu a klasické splátky ESSOX**. Obě varianty fungují plně online a bez zbytečného papírování. Zákazník si může rozdělit nákup v hodnotě od 2 000 až do 30 000 Kč a platbu přizpůsobit svým možnostem.

HomeCredit

Pro nákup na splátky lze využít také Home Credit, který funguje už od částky 1 000 Kč. Zákazník si zvolí **vyšší a delší splátek**, vše probíhá online a schválení trvá jen pár minut. Klienti Home Creditu nakoupí na pár kliknutí, noví zákazníci vše zvládnou přes SMS ověření. E-shop získává platbu **rychle** a doplněk je zdarma i snadno nastavitelný.

Cofidis

Tři různé platební metody podle výše objednávky nabízí Cofidis. Klasická iPlatba řeší nákupy až do 150 000 Kč a hodí se pro dražší zboží, i když schválení může zabrat trochu času. Rychlejší je Cofidis Pay Na splátky, která podporuje částky do 50 000 Kč a funguje kompletně online. Pro menší nákupy je ideální Cofidis Pay Platím později, bezúročná odložená platba až do 10 000 Kč. Všechny varianty jsou bez rizika pro e-shop a dostupné zdarma.

Inbank

Inbank je platební metoda, která umožňuje zákazníkům snadno rozložit platbu nákupu na splátky, už od částky 750 Kč. Celý proces probíhá online a zabere jen pár minut. Po schválení žádosti o úvěr dostává e-shop částku už následující pracovní den. Díky tomu si mohou zákazníci dovolit větší nákupy a obchodník má vyšší konverze bez rizika. Inbank zobrazuje nejnižší možnou splátku přímo v košíku nebo u zboží a jeho administrace je přehledná a snadno přizpůsobitelná.

Cashbot Pay

Cashbot Pay je určený pro e-shopy, které chtějí nabídnout svým firemním zákazníkům **možnost nákupu na IČO** se splatností rozdělenou do **tří bezúročných splátek**. Vy dostáváte celou částku **ihned**, zatímco odběratel má na úhradu až 65 dní. Poplatek 1,5 % se vztahuje pouze na uskutečněné nákupy, v měsících bez objednávek se nic neplatí. Služba pomáhá snižovat náklady, zlepšuje cash flow a nezvyšuje riziko pro e-shop.

Závěr: Jak vybrat?

Zamyslete se, kdo je vaše cílovka a v jaké zemi chcete prodávat. Pokud plánujete e-shopy ve více zemích, počítejte s tím, že nejpoužívanější platební metody se budou lišit. To potvrzuje i Klára Borlová, která se s námi o čísla ze svého e-shopu Little Shoes podělila v rozhovoru, kde prozrazuje například to, že zatímco v Německu používá Apple a Google Pay 6 % jejích zákazníků, v ČR je to 28 % nakupujících.

Proto si dobře prostudujte, jaké platební metody momentálně trendují a ty určitě přidejte.

<https://blog.shoptet.cz/platebni-metody-a-platebni-brany-v-roce-2022>