

# Další ročník soutěže Regionální potravina Jihomoravského kraje 2025 zná své nominanty

6.8.2025 - | Akademie věd České republiky

**Hodnotitelská komise se sešla v Brně a značku Regionální potravina Jihomoravského kraje navrhla pro rok 2025 udělit těmto výrobkům:**

2025 udělit těmto výrobkům:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<b>UZENÝ ŠPEK Z BOKŮ</b> BEDŘICH VLACH, BUČOVICE - VÍCEMILICE VLACH VÝROBA UZENIN
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy, čerstvé maso a masné polotovary	<b>RIB EYE STEAK</b> REDU BÝKÁRNA
Sýry včetně tvarohu	<b>ZRAJÍCÍ KOZÍ SÝR-PŘÍRODNÍ</b> MARKÉTA PALÁNOVÁ, JEZEŘANY - MARŠOVICE SÝRÁRNA JEZEŘANY - MARŠOVICE
Mléčné výrobky ostatní	<b>MEDÁČEK</b> ING. VERONIKA KROPÁČKOVÁ, NELEPEČ - ŽERNŮVKA EKOFARMA NELEPEČ
Pekařské výrobky včetně těstovin	<b>MAKOVÉ TROJHRÁNKY</b> JIŘÍ MAREK, ÚNANOV FARMA MARKOVÝCH
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<b>MAKOVÝ DORT S POVIDLY A CITRONOVÝM KRÉMEM</b> ING. JANA NÁPLAVOVÁ, ŽÁDOVICE SLADKOŽROUTKA
Nápoje	<b>MOŠT VINNÝ PÁLAVA</b> MAGDALÉNA VÁLKOVÁ, STRÁŽOVICE SLOVÁCKÁ MOŠTÁRNA
Ovoce a zelenina ve zpracované nebo čerstvé formě	<b>TUŘANSKÉ KYSANÉ ZELÍ VE SLANÉM NÁLEVU</b> AGRO BRNO - TUŘANY

Ostatní

**SMĚS PRO VÝROBU CHLEBA VÍCEZRNNÝ S  
OŘECHY, BEZ LEPKU  
SPOLU-BEZ-LEPKU**

„Značka Regionální potravina nám přinesla cennou propagaci. Vnímáme ji nejen jako výborný nástroj podpory, ale také jako závazek ke kvalitní výrobě. Kvalita, řemeslná tradice a poctivost jsou hodnoty, na kterých stavíme a které chceme dlouhodobě udržet. Právě na tyto principy klade soutěž Regionální potravina důraz,“ říká několikanásobný držitel ocenění Regionální potravina Jihomoravského kraje pan Josef Jůza z Řeznictví - uzenářství Jůza.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. Ocenění značkou Regionální potravina si producenti převezmou na Slavnostním vyhlášení 8. listopadu 2025 v Brně na výstavě Caravaning Brno.

„Dnešní hodnotitelská komise Regionální potravina Jihomoravského kraje byla opravdu mimořádná. Do soutěže se letos přihlásilo 201 výrobků, což je rekordní počet od vzniku soutěže v roce 2010. Tento výsledek nás těší o to víc, protože je to náš první rok v roli krajských koordinátorů. Takto silná účast je pro nás potvrzením, že se značka Regionální potravina těší mezi výrobci velkému zájmu a důvěře. Vybrat jen jednoho vítěze v každé kategorii bylo velmi náročné, zejména v kategoriích masných výrobků či ostatních, kde byla letos největší konkurence. Všichni přihlášení si zaslouží velké uznání. Jejich výrobky byly skutečně na špičkové úrovni a bylo by snadné ocenit hned několik z nich. Jsem rád, že se podařilo obsadit všechny kategorie a ocenit ty nejlepší z nejlepších. Chtěl bych poděkovat nejen všem přihlášeným výrobcům za jejich nasazení a odvalu se do soutěže zapojit, ale také celému organizačnímu týmu a odborné komisi za jejich pečlivou práci. Všem oceněným srdečně gratuluji a věřím, že značka Regionální potravina jim pomůže v dalším rozvoji,“ zhodnotil Lukáš Vacek, krajský koordinátor soutěže Regionální potravina Jihomoravského kraje.

Kontakt:

Mgr. Eva Čěšpiva

tisková mluvčí

E: [press@szif.gov.cz](mailto:press@szif.gov.cz)

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na dalších významných akcích.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na Oceněné potraviny - Regionální potravina (regionalnipotravina.gov.cz).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na [szif.gov.cz](http://szif.gov.cz).

<https://www.akcr.cz/txt/dalsi-rocnik-souteze-regionalni-potravina-jihomoravskeho-kraje-2025-zna-sve-nominanty>