

Gebrüder Weiss otvírá novou pobočku na Filipínách

5.8.2025 - | Gebrüder Weiss

Od 1. srpna působí mezinárodní dopravní a logistická společnost Gebrüder Weiss nově také na Filipínách, čímž pokračuje ve své expanzi na asijském trhu. Tímto strategickým krokem reaguje na rostoucí ekonomický význam ostrovního státu a dále posiluje svou síť v asijsko-pacifickém regionu. Společnost zároveň nedávno oznámila otevření nové pobočky v Thajsku.

„Filipíny představují trh s obrovským potenciálem. Díky nové pobočce vytváříme pro naše zákazníky další dopravní spojení s tímto dynamicky rostoucím trhem a současně posilujeme naši síť v Asii,“ uvedl Michael Zankel, regionální ředitel Gebrüder Weiss pro oblast východní Asie a Oceánie.

Filipíny představují z hlediska hrubého domácího produktu desátou největší ekonomiku Asie v rámci. Země udržuje mimo jiné úzké obchodní vazby se Spojenými státy, Čínou, Japonskem, Jižní Koreou nebo Singapurem – tedy státy, kde Gebrüder Weiss již působí. V roce 2024 dosáhly filipínské exporty objemu přibližně 73 miliard amerických dolarů, zatímco dovoz činil téměř 135 miliard dolarů. Mezi nejžádanější vývozní artikly patří elektronika, spotřební zboží, potraviny a místní produkty.

První filipínská pobočka Gebrüder Weiss se nachází v hlavním městě Manila, kde se tým 14 zaměstnanců stará o mezinárodní leteckou a námořní přepravu, celní odbavení i vnitrostátní pozemní dopravu. *„V následujících letech chceme naše služby rozšířit především o logistická řešení pro klíčová odvětví – například elektroniku, automobilový průmysl nebo spotřební zboží,“* doplňuje Michael Zankel.

Metropolitní oblast Manily je průmyslovým a hospodářským centrem Filipín, a to s přímým napojením na mezinárodní námořní přístavy a letiště Ninoy Aquino. Díky své centrální poloze mezi zónami volného obchodu, jako jsou Clark, Subic nebo Cavite, je Manila ideálním výchozím bodem pro logistické operace.

„Asijský trh je pro nás velmi důležitý a stále zde roste poptávka po spolehlivých a flexibilních řešeních. Nová pobočka na Filipínách nám umožní být našim zákazníkům blíž a reagovat na jejich potřeby v reálném čase,“ uzavírá Jan Kodada, obchodní a marketingový ředitel Gebrüder Weiss ČR.

Vstupem na filipínský trh působí Gebrüder Weiss již v deseti zemích východní a jihovýchodní Asie a Oceánie. Patří mezi ně Austrálie, Čína, Japonsko, Malajsie, Nový Zéland, Singapur, Jižní Korea, Thajsko, Vietnam – a nově i Filipíny. Regionální síť zahrnuje celkem 36 poboček s přibližně 800 zaměstnanci, včetně nového týmu v Manile.

<https://www.gw-world.com/newsroom/cs-cz/gebrueder-weiss-otevira-novou-pobocku-na-filipinach>