

Češi i další Evropané chtějí bezpečnější výrobky. Průzkum ukázal rostoucí obavy z chemikálií i volání po přísnějších pravidlech

31.7.2025 - | DTest

Zvyšující se povědomí i zájem o ochranu zdraví a přírody

Průzkum se uskutečnil online v letech 2024 a 2025 a zapojili se do něj lidé z České republiky, Slovenska, Maďarska, Rakouska a Slovinska. Na projektu ToxFree LIFE for All spolupracují přední spotřebitelské organizace z Česka (dTest), Maďarska (Tudatos Vásárlók Egyesülete), Rakouska (Verein für Konsumenteninformation), Slovinska (Zveza Potrošnikov Slovenije Drustvo), spolu s českou organizací Arnika zabývající se environmentální politikou.

Společně chtějí zvýšit povědomí veřejnosti o toxických látkách v běžných výrobcích a prosazovat účinnější ochranu zdraví i životního prostředí.

„I samotní spotřebitelé volají po změně – po větší transparentnosti, bezpečnějších výrobcích a přísnějších pravidlech,“ říká Eduarda Hekšová, ředitelka dTestu.

Chemie ve spodním prádle i ve sluchátkách

Pozornost spotřebitelů přitáhl už v roce 2024 velký srovnávací test spodního prádla, který odhalil bisfenoly, látky narušující hormonální systém, v každém třetím vzorku. Nový test, jehož výsledky budou zveřejněny na podzim 2025, se zaměří na výskyt nežádoucích chemických látek ve sluchátkách.

Více informací, méně nejistoty

Projekt ToxFree LIFE for All přispěl k nárůstu informovanosti mezi spotřebiteli – podle výsledků se za „dobře informované“ o škodlivých látkách v produktech považovalo v roce 2025 už 17 % respondentů (oproti 15 % v roce 2024). Zároveň klesl podíl lidí, kteří se cítí nedostatečně informovaní – z 46 % na 41 %.

Zájem roste zejména o témata jako jsou nejen mikroplasty, ale také o látky vzbuzující mimořádné obavy (Substances of Very High Concern- SVHC) mající nevratné a často závažné dopady na lidské zdraví nebo životní prostředí, dále o tzv. věčné chemikálie, které se v přírodě nerozkládají, nebo o karcinogenní látky.

Udržitelné značky získávají důvěru

Obavy z chemických látek v běžných výrobcích – jako jsou čisticí prostředky, kosmetika, dětské potřeby, věci osobní potřeby, textil či obaly – vedou i ke změně spotřebitelského chování. V roce 2025 považovalo 42 % respondentů ekologicky šetrné a udržitelné výrobky za bezpečnější než běžné alternativy (v roce 2024 to bylo 36 %).

A jak by se spotřebitelé zachovali, pokud by výrobek obsahoval škodlivé látky? Celkem 40 % by

hledalo bezpečnější náhradu, 26 % by takový výrobek vůbec nekoupilo.

Spotřebitelé nejsou chemici - a chtějí jasná pravidla

„Lidé mají sice svobodnou volbu, ale je téměř nemožné se správně rozhodnout. Spotřebitelé nejsou chemici a na etiketách často nenajdou žádné informace o škodlivých látkách,“ upozorňuje Eduarda Hekšová. Tato nejistota tak vede k silné veřejné poptávce po změně.

Podle výsledků průzkumu:

- 70 % lidí podporuje **zákaz škodlivých chemikálií ve výrobcích**,
- dvě třetiny by uvítaly **více informací na produktech** a
- požadují **testování výrobků ještě před uvedením na trh**.

Petice za přísnější chemickou politiku

V reakci na tuto veřejnou poptávku spustila kampaň **ToxFree LIFE for All** v roce 2024 evropskou petici, která žádá přísnější chemickou legislativu. Podpořit ji lze na webu spotřebitelské organizace dTest nebo přímo na stránkách <https://toxfreeproductsnow.eu/en/>.

<https://www.dtest.cz/clanek-11721/dtest-cesi-i-dalsi-evropane-chteji-bezpecnejsi-vyrobky-pruzkum-uk-azal-rostouci-obavy-z-chemikalii-i-volani-po-prisnejsich-pravidlech>