

10 let štědrosti. Giving Tuesday slaví výročí knihou příběhů i výzvou k darování

31.7.2025 - Tereza Ocetková | ČTK

Jak vypadá štědrost v 21. století?

Odpověď nabízí nejen nová kniha *Štědré úterý: Jak Giving Tuesday proměnilo Česko*, ale také celá výroční kampaň, kterou letos v rámci 10 let existence v Česku připravuje Asociace společenské odpovědnosti. Hnutí Giving Tuesday za tu dobu inspirovalo stovky tisíc lidí, firem i organizací k nezištným skutkům a letošní jubilejní ročník chce ukázat, že štědrost má pořád obrovský smysl.

„Za deset let se v Česku v rámci Giving Tuesday vybralo přes půl miliardy korun a vykonalo se nespočet dobrých skutků. Tahle kniha je poctou všem, kteří pomáhají, ať už anonymně, jednorázově, pravidelně nebo ve velkém. Je srdcem letošní kampaně. Také připravujeme ocenění výjimečných lidí a projektů, kteří tuto vlnu štědrosti pomáhali budovat. A poprvé spouštíme i celonárodní výzvu k darování krve,“ říká Lucie Mádllová, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která hnutí Giving Tuesday v Česku zastřešuje.

Vydejte s námi knihu, která inspiruje k dobru

Kniha *Štědré úterý*, která právě sbírá podporu na crowdfundingové platformě Pointa.cz, přináší mnoho skutečných příběhů, od školních sbírek přes dobrovolnické výzvy až po firemní kampaně s celospolečenským dopadem. Nechybí ani osobnosti, jako je ekonom a ředitel Knihovny Václava Havla Tomáš Sedláček, spisovatelka Bára Nesvadbová, podnikatel a filantrop Sanjiv Suri, filantropka a impact investorka Silke Horáková, ředitelka globálního Giving Tuesday Asha Curran a mnozí další.

Kniha není formální rekapitulací, ale laskavou, lidskou mozaikou toho, jak může být štědrost součástí každodenního života. A jak z malého gesta vzniká vlna, která mění celé komunity.

To potvrzuje i spolumajitelka nakladatelství Albatros Media, ve kterém kniha vychází, Silke Horáková: *„Přemýšleli jsme, jak nejlépe oslavit 10. výročí Giving Tuesday, který podporujeme od samotného začátku. Když vznikl nápad vytvořit knihu, jež by představila příklady dobré praxe a inspirovala ostatní k vlastnímu zapojení, neváhali jsme a rozhodli jsme se projekt podpořit a pomoci mu na svět. Kniha je sbírkou příběhů filantropie, které potřebujeme jako společnost sdílet, abychom se navzájem inspirovali. Giving Tuesday je dnem, který symbolicky oslavuje filantropii, štědrost a solidaritu. Filantropie je v České republice na výrazném vzestupu – objem darů uplatněných v daňových přiznáních se za posledních deset let zhruba ztrojnásobil. Ať už podporujeme lidi v nouzi, nemocné, pomáháme při živelných katastrofách, nebo se věnujeme kultuře a vzdělávání – filantropie podporuje občanskou angažovanost, rozvoj komunit a posiluje naši společnost. Věříme, že jednotlivci i firmy chtějí pomáhat a konat dobré skutky – a hledají k tomu inspiraci. Tato kniha jim ji bohatě nabízí. Přináší celou škálu příkladů a zkušeností, které Giving Tuesday za deset let nasbíral: od drobných, pravidelných aktivit, s nimiž může začít kdokoli, až po systémové změny, které podporují firmy.“*

Podpořit její vydání může kdokoli až do konce srpna, ať už koupí výtisk, designové odměny, nebo jen symbolickým příspěvkem. Více informací a možnost podpořit projekt najdete na webu Pointy.

Novinka: Giving Tuesday Awards a výzva k darování krve

Součástí výroční kampaně jsou Giving Tuesday Awards, ocenění osobností a počínů, které zásadně

přispěly k šíření štědrosti a společenské odpovědnosti v Česku. Ocenění bude uděleno v několika kategoriích a předáno na slavnostním setkání koncem listopadu, kde bude kniha slavnostně pokřtěna.

Další klíčovou novinkou je kampaň Asociace společenské odpovědnosti ve spolupráci s Ministerstvem zdravotnictví k darování krve, zaměřená především na firmy a jejich zaměstnance. Cílem je motivovat organizace po celé republice, aby v rámci Giving Tuesday zorganizovaly hromadné odběry a podpořily dárcovství krve jako formu konkrétní pomoci s obrovským dopadem. „Darovat krev je jeden z nejčistších projevů lidské solidarity. Věříme, že letos se v rámci Giving Tuesday podaří zapojit stovky jednotlivců i firem a využít sílu hnutí k záchraně životů,“ dodává Lucie Mádlová.

Kontakt:

Tereza Ocetková

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.

ocetkova@a-csr.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/10-let-stedrosti-giving-tuesday-slavi-vyroci-knihou-pribeh-u-i-vyzvou-k-darovani/2703970>