

Jak si užít Reshoper 2025? E-shopům přináší ještě více know how přímo z praxe

25.7.2025 - Kateřina Linhartová | Blog.shoptet

Už 4. září se na pražském výstavišti v Holešovicích koná oblíbená e-commerce akce a veletrh Reshoper. Přijďte si pro praktické know-how, které rovnou využijete pro svůj byznys a růst.

Chcete svůj byznys posunout? Dorazte na letošní Reshoper do Křížíkových pavilonů, potkáte tu spoustu expertů z praxe a užijete si bohatý networking s lidmi, kteří patří ke špičkám české a slovenské e-commerce. **Poznejte osobně úspěšné e-shopaře i specialisty**, kteří se vám mohou hodit. Inspirujte se od firem, které se dokázaly přizpůsobit, inovovat a růst!

Letošní ročník přináší spoustu novinek. Tou největší, na kterou se těšit, jsou **Roundtables**. **Unikátní 90minutový koncept**, kdy v **úzkém kruhu budete řešit svoje konkrétní výzvy s top experty**, podnikateli, e-shopaři – zkrátka s lidmi z praxe. Proberte přesně to, co vás pálí, a odneste si praktické know-how, které můžete rovnou využít pro svůj růst. Každý stůl vede čtveřice profíků – experti, zkušený e-shopař a moderátor.

Registrujte si svou vstupenku zdarma nebo si poříďte vstupenku na jeden z 8 Roundtables a vyberte si, v kterém tématu chcete dostat více informací od expertů a jít do hloubky.

Jaký program má Reshoper 2025

- Veletrh s více než 130 vystavovateli, kteří pomohou v online marketingu, logistice, automatizacích nebo třeba brandingu, UX či právu.
- Odborné přednášky na dvou EXPO stagích – lidi z praxe a case studies z e-shopů
- Poradenská zóna a stolky CEOs e-shopů
- Roundtables – nový formát, diskuze nad otázkami z praxe (vybíráte z 8 témat)
- Afterparty U Dvou kohoutů (vstup lze získat volitelně se vstupenkou na Roundtables)

A pozor! Letos se **Reshoper koná na novém místě - na Výstavišti v pražských Holešovicích**, a tak si oblíbenou akci a networking užijete v příjemném zázemí Křížíkových pavilonů. Pro schůzky i odpočinek během nabitého programu si můžete naplánovat v přilehlé Stromovce. A večer samozřejmě nebude chybět legendární afterparty v Terminálu Dva kohouti v Karlíně.

Roundtables: to je networking a lidi z praxe

Přijďte letos na Reshoper zažít něco zcela nového – 90minutový formát Roundtables vám do praxe dá spoustu praktických tipů. Pár minut se správným člověkem totiž může váš byznys posunout mílovými kroky.

V čem je největší výhoda a unikátnost Roundtables? Ve skupince lidí, kteří řeší stejné situace a dotazy, si nasdílejte zkušenosti o tom, čím si sami prošli, co fungovalo a co ne. Diskuze jsou moderované, ale především jsou pro vás – majitele a provozovatele e-shopů, tak se nebojte zapojit a ptejte se. Získáte cenné zkušenosti z praxe od řady lidí, se kterými se můžete následně pobavit i ve VIP Roundtable zóně.

Diskuze budou plné příkladů z praxe firem jako Decathlon, Rohlík, Seznam, Bonami, Aukro, Cerano, Brainmarket nebo Niceboy a Furiosa. A svými insighty z pohledu e-shopaře přispějí Erika Eliášová (Erika fashion), Antonín Štětina (Kulina), Klára Borlová (Little Shoes), Ruslan Skopal (exTrenýrkárna).

Diskuze budou řídit zkušení moderátoři Dan Tržil, Michala Gregorová a e-commerce osobnosti jako Aneta Martinek či Petra Dolejšová. U každého Roundtable je k dispozici pouze 35 vstupenek, proto neváhejte! A v tématu můžete jít opravdu do hloubky, doptat se na vše, co vás zajímá.

Proč jít na Roundtables?

V čem je formát Roundtables zajímavý a **proč se zúčastnit, jsme se zeptali zakladatelky Reshoperu Evy Mira.**

Evi, čím jsou podle tebe Roundtables lepší než klasické konferenční přednášky?

Je to úplně jiný zážitek. Jste součástí diskuze, můžete se na cokoli zeptat nebo nasdílet, jaké problémy řešíte vy.

Účastnil/a ses už někdy konceptu typu Roundtables? Co na tom bylo super?

Účastnila jsem se podobného konceptu v USA. Byl sice pro více lidí než tomu bude na Reshoperu (dohromady se nás tam sešlo tuším kolem 60), ale diskuze byla extrémně zajímavá. Dozvěděli jsme se spoustu insightů a cenného know-how i od účastníků z firem, které běžně na pódii neuvidíte. Což je za mě naprosto skvělá přidaná hodnota. Zároveň, pokud se na to necítíte, můžete prostě jen poslouchat a zapisovat si. Nikdo vás do diskutování nenutí.

Co zahrnuje vstupenka na Roundtable

Celodenní vstup do VIP Roundtable zóny, kde se potkáte i s účastníky ostatních diskuzí. Získáte nové kontakty a rozvinete další debatu. Po celý den bude k dispozici výběrová káva a lehký catering.

V čem je největší výhoda a unikátnost Roundtables? Ve skupince lidí, kteří řeší stejné situace a dotazy, si nasdílejte zkušenosti o tom, čím si sami prošli, co fungovalo a co ne. Diskuze jsou moderované, ale především jsou pro vás – majitele a provozovatele e-shopů, tak se nebojte zapojit a ptejte se. Získáte cenné zkušenosti z praxe od řady lidí, se kterými se můžete následně pobavit i ve VIP Roundtable zóně.

- 90 minut u jednoho stolu s odborníky na dané téma
- U každého Roundtable jen 35 míst (1 Roundtable = 1 vstupenka)
- Vždy se účastní expert na dané téma, 1 až 2 zkušení e-shopaři a moderátor(ka)
- Otevřená diskuze a otázky přímo od vás
- Celodenní vstup do VIP Roundtable zóny
- Výběrová káva celý den a catering na občerstvení
- Volitelně vstup na Afterparty v Karlíně plná skvělých lidí, jídla a pití

Odborné přednášky? Budou!

Chcete se dozvědět více informací například o brandu, financování e-shopu a řízení cashflow? Máte rádi case studies? Pak navštivte přednášky na EXPO pódiu ve veletržní části.

Přednášet uslyšíte opravdové špičky v oboru: Karel Novotný (BRAND.FAMILY), Radek Hudák

(Růžový slon). Chybět nebudou ani case studies z praxe: vystoupí například Radka Vaculíková (Fabini) nebo Juraj Fehervari (Be Lenka, Barebarics). Další speakery postupně odhalíme. **Vstup na tyto přednášky je zdarma, stačí si registrovat vstupenku na veletrh.**

20 expertů v Poradenské zóně

Jako každý rok se můžete stavět v Poradenské zóně a zeptat se zdarma specialistů na vše, co vás zajímá. Ať už máte dotaz z oblasti práva, nebo řešíte datovou analytiku, výkonnostní reklamu nebo marketingovou strategii či problematiku marží. A stejně jako loni se můžete těšit i na CEOs e-shopů, které se nebojí inovovat či expandovat.

Nově jsme letos přidali HR specialistky, protože když e-shop roste, je klíčové mít v týmu ty správné lidi (k otázkám vás může inspirovat rozhovor s Petrou Kubita Nulíčkovou Jak neztrácet dobré zaměstnance)

Abyste si poradenskou zónu užili ještě více, **zvýšili jsme počet poradců a nově se prostřídají během dopoledního a odpoledního bloku.** Podívejte se na program poradenské zóny i profily poradců.

Dopoledne, od 9 do 13 h, budou u stolečku Honza Bartoš, Juraj Pobjecký, Zdeněk Dvořák, Zbyšek Nádeník, Peter Krišťák, Petra Stupková, Pavel Pola, Adam Šilhan, Jiří Chomát a Petra Kubita Nulíčková.

Odpoledne, od 13.30 do 17 h, budou vaše dotazy zodpovídat Jiří Schaffer, Jan Kočenda, Martin Matějka, David Kočí, Petr Bláha, Karolína Houžvičková, Ondřej Kuhn, Vašek Jelen, Michal Krutiš a Magdaléna Divišová.

Co chystají vystavovatelé?

Na veletrhu se projdete mezi více než 130 stánky, najdete tu marketingové agentury, firmy s obalovými materiály, účetní firmy, dopravce. Řada z vystavovatelů chystá pro návštěvníky na svých stáncích občerstvení nebo program. První vlašťovky už můžeme odhalit:

HZM & HZB – kvíz a vzdělávací pexeso, aby se účastníci něco i naučili u nás :)

Onlinetoro – Návštěvníci Reshoperu, získejte SEO audit a strategii v hodnotě 56 500 Kč zdarma! Požádejte o audit, který si budete moci převzít přímo na stánek Onlinetoro během Reshoper 2025.

Ecomail – těšte se na oblíbenou klasiku: čepované pivo, koláčky.

Shoptet – proberte s našimi specialisty, co vás zajímá k e-shopu, poradíme i ohledně Shoptet Pay a Shoptet Balíky. Přijďte si užít příjemné posezení a občerstvit se u našeho Shoptet baru.

Tak zapisujte do diáře 4. září 2025 a vyberte si formát, který vám sedne nejlépe! Na Reshoperu si užijete networking celý den.

<https://blog.shoptet.cz/reshoper-2025>