

Veřejnost má udržitelnost spojenou zejména s ochranou přírody, úsporou zdrojů, recyklací, rozumnou spotřebou energií a odpovědným přístupem k byznysu. BILLA potvrzuje tento směr v právě vydávané Zprávě o udržitelnosti 2024

17.7.2025 - | BILLA

Uspokojování současných potřeb bez ohrožení budoucích generací, ochrana přírody, odpovědný přístup při nakupování, úspora současných a využívání obnovitelných zdrojů - to jsou klíčové pojmy, kterými veřejnost podle nedávno realizovaného průzkumu¹ společnosti BILLA definuje udržitelnost. Průzkum potvrzuje směry, na které se BILLA dlouhodobě soustředí a které v širším detailu popisuje ve svém již 3. vydání Zprávy o udržitelnosti, nyní za rok 2024.

Jde o obecný pojem, ale definovat jej není pro valnou většinu lidí vůbec snadné. Více než polovina (56 %) respondentů průzkumu realizovaného společností BILLA uvedla, že pojem udržitelnost pro ně znamená ochranu životního prostředí s důrazem na šetrné zacházení se zdroji. Druhým nejčastějším pojmem (27 %) je pak uspokojování našich současných potřeb ve smyslu odpovědného nakupování a prevence plýtvání. Udržitelnost ve smyslu recyklace pak propojuje 10 % dotazovaných a zbylých 7 % neví.

A co pro jednotlivé respondenty osobně znamená žít udržitelně? Zhruba každý desátý Čech vůbec neví a nedokáže takové chování u sebe přesně popsat. Naopak soužití s přírodou, minimalizace odpadu a neplýtvání potravinami, recyklaci a třídění odpadu a odpovědné nakupování a spotřebu energií zmiňuje každý pátý Čech. Zhruba 10 % dotazovaných pak spojuje své udržitelné počínání s ekonomickou stabilitou a finanční gramotností.

Odpovědnost obchodních řetězců respondenti nejčastěji spojovali s tématy jako zdraví a kvalita potravin (33 %), následováno podporou českých výrobců (26 %) a ochranou životního prostředí (21 %). Méně frekventované pak byly odpovědi jako transparentnost a dostupnost informací na produktech, pomoc potřebným, snižování emisí skleníkových plynů nebo férové pracovní podmínky pro zaměstnance.

Výsledky průzkumu potvrzují, že BILLA má svoji dlouhodobou strategii nastavenou správně a stojí na pilířích, které v hledáčku veřejnosti jsou a jsou pro ni také důležité. Iniciativy, které BILLA posunula dál, jsou prezentovány v právě publikované Zprávě o udržitelnosti 2024. Dokument transparentně a přehledně zveřejňuje vývoj dlouhodobých klíčových oblastí pro společnost BILLA: odpovědné výrobky, energie, klima a životní prostředí, zaměstnanci a společenská odpovědnost. Z konkrétních úspěchů zpráva dokládá například záchranu 930 tun zralého ovoce a zeleniny, které si zákazníci zakoupili ve slevových taškách a zabránili tak jejich zkáze, spolupráci s potravinovými bankami, kterým BILLA darovala 787 tun potravin pro potřebné. Dále představuje svoji první ekologicky šetrnou dřevostavbu, prodejnu ve Vracově, to vše podpořené snížením emisí CO₂e o 24 %.

„Jsme odpovědní‘ je jednou z našich firemních hodnot. Odpovědní vůči přírodě, stejně jako vůči lidem, tedy našim zákazníkům, zaměstnancům, dodavatelům či komunitám v okolí našich prodejen. Pokroky odpovědného přístupu a to, jak se BILLA v loňském roce opět přiblížila svým strategickým cílům, shrnujeme veřejnosti v již třetí Zprávě o udržitelnosti,“ říká Ela Hortíková, manažerka pro udržitelnost BILLA ČR. „Naše iniciativy i letos dále rozšiřujeme například díky programu Dejme jídlu šanci, kdy předcházíme plýtvání potravin, či posílením spolupráce s místními dodavateli. Chceme náš vliv na životní prostředí eliminovat, anebo dokonce přírodě vracet, co nám dává,“ doplňuje Ela Hortíková.

Kompletní Zprávu o udržitelnosti 2024 naleznete na webu [billa.cz](https://www.billa.cz).

¹ *Průzkum byl realizován v červenci 2025 prostřednictvím Instant Research na vzorku 550 respondentů ve věku 18–65 let.*

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-vydava-zpravu-o-udrzitelnosti-2024>