

Společnost Rwazi získala 12 milionů dolarů na nahrazení všech intuitivních rozhodnutí kopilotem s umělou inteligencí

16.7.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Společnost Rwazi získala 12 milionů dolarů v rámci financování série A, aby nahradila všechna intuitivní rozhodnutí kopilotem s umělou inteligencí. Toto kolo financování urychlí vývoj jejího simulačního nástroje a kopilota pro rozhodování - týmům poskytne v reálném čase přehled o tom, co se mění, co dělat dál a jaký výsledek očekávat.

*"Dlouhá desetiletí se rozhodování řídilo instinktem. Ale instinkt je drahý - a na dnešním trhu je nebezpečný," řekl **Joseph Rutakangwa, spoluzakladatel a generální ředitel**. "Tento posun nám umožňuje vložit kopilota s umělou inteligencí v reálném čase do rukou každému, kdo rozhoduje - takže týmy mohou postupovat rychleji, chytřeji a s naprostým přehledem."*

Na rozdíl od většiny systémů AI postavených na automaticky kopírovaném obsahu, pasivních signálech nebo modelovaném chování zachycuje Rwazi aktivitu spotřebitelů v reálném čase - sdílenou přímo a dobrovolně v obrovském měřítku. Tato přesnost pohání nový druh zpravodajského systému: takový, který pomáhá týmům včas odhalit změny, simulovat výsledky a jednat rychle a s jistotou.

Systém se neustále zdokonaluje - učí se ze vzorců, aby zdokonalil způsob, jakým chápe trhy, předpovídá změny a řídí činnost. Rwazi již analyzuje miliardy signálů o chování napříč demografickými skupinami, trhy a produkty. Výsledkem je nejen rychlejší, ale i chirurgicky přesnější rozhodování. Týmy se pohybují s přehledem, vedoucí pracovníci s přesvědčením - a podniky konečně fungují rychlostí změn.

Společnost Rwazi, které již důvěřují týmy z **žebříčku Fortune 100**, pomáhá podnikům:

- **zvýšovat podíl na trhu** tím, že si všimne příležitostí dříve než konkurence
- **snížovat náklady na získávání zákazníků** tím, že pochopí, co, kde a proč má ohlas
- **zvýšovat celoživotní hodnotu zákazníků** tím, že sladí rozhodnutí o produktech, cenách a kanálech s poptávkou v reálném čase

Finanční prostředky budou použity na prohloubení simulačních schopností společnosti Rwazi, rozšíření její globální datové infrastruktury a zvýšení schopnosti kopilota s umělou inteligencí kontextualizovat a doporučovat další nejlepší kroky napříč funkcemi. S rostoucí ekonomickou volatilitou si společnosti uvědomují, že zpožděné podávání zpráv již nestačí.

"Instinkt mohl fungovat, dokud se věci hýbaly pomalu. Dnes však vyhrávají týmy, které mají systémy, jež vidí včas a jednají rychle," dodal Rutakangwa. "Přesně to budujeme."

Více informací najdete na webu Rwazi.

Rwazi je společnost zabývající se umělou inteligencí, která poskytuje informace pro rozhodování, jež pomáhají podnikovým týmům stimulovat růst, snižovat plýtvání a jednat srozumitelně. Společnosti z žebříčku Fortune 100 používají Rwazi k podpoře strategických rozhodnutí v oblasti marketingu,

produktů a provozu.

Rwazi je společnost zabývající se umělou inteligencí, která poskytuje informace o rozhodování, jež pomáhá podnikovým týmům řídit růst, omezovat plýtvání a jednat srozumitelně. Firmy z fortune 100 využívají Rwazi k podpoře strategických rozhodnutí napříč marketingem, produktem a operacemi.

Foto -

https://mma.prnewswire.com/media/2729189/Rwazi_co_founders_Joseph_Rutakangwa_left_and_Eric_Sewankambo_right.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2729188/rwazi_logo_full_no_background_Logo.jpg

Kontakt pro média: Rwazi Media Relations, media@rwazi.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-rwazi-ziskala-12-milionu-dolaru-na-nahrazeni-vsech-intuitivnich-rozhodnuti-kopilotem-s-umelou-inteligenci/2698933>