

TI zahajuje monitoring transparentnosti předvolebních kampaní do Poslanecké sněmovny

11.7.2025 - | Transparency International ČR

Získat data o parametrech předvolebních kampaní - např. útratách za politickou reklamu, celkové struktuře příjmů či vedení kampaně v online prostoru - vytrdit je, vyhodnotit, ověřit a zpracovat do přehledné a srozumitelné podoby, je nutný demokratický servis.

Chceme, aby informace o vedení kampaní a jejich transparentnosti mohla široká veřejnost a voliči zohlednit při rozhodování o tom, komu ve volbách do Poslanecké sněmovny věnují svůj hlas.

„Transparentnost politických subjektů je jedním ze stavebních kamenů vyspělých demokracií. Nejdůležitější je pak právě při předvolebních kampaních, kdy strany a hnutí usilují o všeobecný mandát k uplatňování svých idejí. Politici s neprůhledným financováním a kampaněmi budou jen těžko prosazovat transparentní chod České republiky, a tedy v důsledku omezovat korupci ve státní správě,“ vysvětluje Marek Chromý, vedoucí analytik TI.

„Samotná transparentnost politických stran a hnutí je tak nejen předpokladem čistější kampaně, ale především příslibem a závazkem samotných kandidátů, jak může vypadat jejich mandát v případě zvolení,“ dodává.

Koho budeme monitorovat

Do hodnocení jsou zařazeny všechny platné kandidující subjekty, které v průzkumu od výzkumného ústavu STEM ze 30. června 2025 přesáhly hranici 4 %. Tato hranice zahrnuje do hodnocení i subjekty s reálnou šancí překročit pětiprocentní hranici potřebnou pro vstup do Poslanecké sněmovny.

V rámci projektu transparentnivolby.cz budou zahrnuty tyto subjekty (oficiální názvy podle ÚDHPŠH):

- ANO 2011
- SPOLU (ODS, KDU-ČSL, TOP 09)
- STAROSTOVÉ A NEZÁVISLÍ
- Svoboda a přímá demokracie (SPD)
- Česká pirátská strana
- Stačilo!
- MOTORISTÉ SOBĚ

Výše uvedené subjekty v následujících dnech TI osloví s naším dobrovolným dotazníkem vycházejícím ze 7 kritérií a žádosti o jeho vyplnění.

Jak volby do Poslanecké sněmovny fungují?

Volby do Poslanecké sněmovny se v řádném termínu konají každé čtyři roky. Naposledy se konaly v říjnu 2021, i ty česká kancelář Transparency International monitorovala.

Letošní volby proběhnou 3. a 4. října a případnou tak klasicky na pátek a sobotu.

Volí se 200 poslanců poměrným volebním systémem. Česká republika je podle krajů rozdělena do 14 volebních obvodů, ve kterých voliči vybírají mezi kandidátními listinami politických stran, hnutí nebo koalic. Zároveň mohou kroužkováním podpořit konkrétní kandidáty.

Do Sněmovny se dostanou jen ty subjekty, které překročí zákonnou hranici: 5 % pro samostatnou stranu nebo hnutí, 8 % pro koalici dvou stran a 11 % pro koalici tří a více stran.

Kolik přesně bude kandidátů, kteří se o 200 poslaneckých křesel utkají, zveřejní Český statistický úřad nejpozději 18. srpna 2025.

13 let monitoringu Transparentní volby

Monitoringu předvolebních kampaní se v TI věnujeme v rámci projektu transparentnivolby.cz pravidelně již od roku 2012, kdy jsme hodnotili transparentnost první přímé volby prezidenta.

Základní myšlenkou je snaha poskytnout široké veřejnosti otevřené hodnocení transparentnosti kampaní před samotnými volbami.

Za více než dekádu jsme tak nasbírali jedinečné zkušenosti a vytvořili unikátní metodiku pro posuzování transparentnosti kampaní. Zachycujeme trendy v oblasti politického marketingu s přesahem do digitálu i proměnu politických strategií.

Hodnocení se tak stalo jedním z našich pravidelných příspěvků ke zlepšování politické kultury v Česku a apelem na politické představitele, aby zvyšovali svou politickou integritu místo snahy obcházet pravidla a pohybovat se mnohdy za hranou zákona.

Projekty a kauzy: Transparentní volby

<https://www.transparency.cz/ti-zahajuje-monitoring-transparentnosti-predvolebnich-kampani-do-poslanecke-snemovny>