

Kulturní bariéry, skrytý svět církve i život barokního bohéma. U FILMOVÉ NADACE zabodovalo pět výjimečných scénářů

7.7.2025 - Pavel Grochál | Innogy ČR

Nadace letos slaví jubilejní 20. sezonu svého trvání

- Za dvě desetiletí nadace podpořila 133 scénáristů částkou přesahující 14,5 milionu Kč
- V srpnu do českých kin vstoupí Karavan, snímek natočený podle nadací oceněného scénáře

Vítězové scenáristické soutěže v jubilejní sezoně FILMOVÉ NADACE 2025 jsou známi. V hlavní kategorii si odnesli ocenění Diana Cam Van Nguyen a Milada Těšitelová jako spoluautorky jednoho díla a dále pak Lucie Vaňková, Maja Benc a Viktor Labský. V kategorii Hvězda zítřka pro autory do věku 33 let cenu získal Matěj Soulek. Autoři nejlepších scénářů vybraných výborem nadace z obou kategorií obdrželi dohromady 800 000 Kč. Za 20 let trvání nadace podpořila 133 scenáristů částkou přes 14,5 milionu Kč. Slavnostní předání šeků za účasti partnerů nadace, kterými jsou energetická firma innogy, Barrandov Studio a Česká televize, se uskutečnilo na 59. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

„Originalita námětů a jejich zpracování opět patřily mezi zásadní kritéria při hodnocení zaslaných prací. V hlavní kategorii zvítězily texty ze současnosti a z nedávné minulosti, zpestřením je příběh fenomenálního umělce a nenapravitelného barokního zhýralce. Scénář Mezi světy představuje poetické drama lidí odlišných etnik. Vysvěcená zpracovává skutečný příběh ženy tajně vysvěcené v období komunismu na kněze. Kámen v botě je metaforou nevyřešených problémů emigrantky. Temnosvit pak popisuje jednu z životních etap skvělého malíře Petra Brandla. Je to hřích v kategorii Hvězda zítřka přinesl zajímavý příběh týkající se napětí mezi vírou, hříchem a svědomím v každém lidském osudu,“ shrnula **Helena Uldrichová**, předsedkyně správní rady FILMOVÉ NADACE a vedoucí Filmového centra České televize.

Letošní vítězné scénáře vybral výbor nadace ve složení Ivo Mathé, Ivo Trajkov, Kristián Suda a Zuzana Kopečková. Celkem jeho členové několik měsíců hodnotili 118 anonymně přihlášených scénářů zaslaných 129 autory, což obnášelo přečtení 11 698 stran textu.

„Soutěž opět pomohla zviditelnit kvalitní scénáře, které mají potenciál, aby se na jejich základě natočily úspěšné a divácky přitažlivé filmy. Všechna oceněná díla disponují neotřelým nápadem a velkou mírou propracovanosti s důrazem na silný příběh. Letos navázaná spolupráce s MIDPOINT Institute navíc zvyšuje šanci převedení scénářů do filmové podoby,“ informoval **Petr Tichý**, člen správní rady FILMOVÉ NADACE a generální ředitel a předseda představenstva Barrandov Studio.

Na základě nadací oceněných scénářů mělo dosud premiéru 22 filmů. V loňském roce mohli diváci vidět snímky *Mord* Adama Martince, *After Party* Vojtěcha Strakatého a *Rok vdovy*, který podle oceněného scénáře Eugena Lišky natočila Veronika Lišková. Filmy zrealizované podle vítězných scénářů získaly mnohé prestižní domácí i zahraniční ceny, mimo jiné i 25 sošek Českých lvů.

„Na karlovarském filmovém festivalu se letos představí road movie Karavan, konkrétně v sekci Zvláštní uvedení. Podle scénáře oceněného nadací v roce 2019 jej natočila Zuzana Kirchnerová. Na letošním mezinárodním filmovém festivalu v Cannes tento snímek reprezentoval Českou republiku po dlouhých 31 letech. Silný a vypointovaný příběh matky a jejího syna s mentálním postižením, kteří

*podnikají dobrodružnou cestu karavanem po Itálii, zahájí pouť českými kiny na konci srpna,” sdělila **Zuzana Tylčerová**, členka správní rady FILMOVÉ NADACE a ředitelka komunikace innogy Česká republika.*

Při předávání cen vítězům výběrového řízení vyhlásila FILMOVÁ NADACE soutěž pro příští rok. Termín uzávěrky přihlášek dosud nerealizovaných scénářů celovečerních filmů je 28. února 2026. Více informací o poskytování nadačních příspěvků i podrobné podmínky pro zasílání prací jsou dostupné na www.filmovanadace.cz.

MEZI SVĚTY

Diana Cam Van Nguyen, Milada Těšitelová - 250 000 Kč

VYSVĚCENÁ

Lucie Vaňková - 200 000 Kč

KÁMEN V BOTĚ

Maja Benc - 150 000 Kč

TEMNOSVIT

Viktor Labský - 100 000 Kč

JE TO HŘÍCH

Matěj Soulek - 100 000 Kč

FILMOVÁ NADACE podporuje tvůrčí osobnosti v oblasti literární přípravy české audiovizuální tvorby, tzn. autory původních scénářů pro celovečerní hrané filmy. Zabývá se i hledáním cest, které by vedly k realizaci těchto projektů a podpořily vzdělanost v oblasti české kinematografie. Hlavním mediálním partnerem nadace je Česká televize, mediálním partnerem je Deník, partnerem nadace ve vzdělávacích aktivitách je MIDPOINT Institute. Ideovými zakladateli nadace jsou Barrandov Studio a energetická firma innogy.

Společné projekty České televize, Barrandov Studio a innogy v roce 2025:

Koprodukce celovečerních filmů – Sbormistr (Česká televize, innogy a Barrandov Studio, tuzemská festivalová premiéra v červenci, v kinech od července 2025) Karavan (innogy a Česká televize, tuzemská festivalová premiéra v červenci, v kinech od srpna 2025), Franz (Česká televize a Barrandov Studio, v kinech od září 2025).

Podpora FAMU – mladé talenty FAMU podporuje Česká televize a innogy každoročním příspěvkem do systému tzv. vnitřního grantu. Barrandov Studio již několik let podporuje studenty FAMU výraznou slevou na služby kostýmního a rekvizitního fundusu a v letošním roce bylo finančním partnerem FAMUfest.

Ceny české filmové kritiky – hlavními partnery při udělování cen Sdružení českých filmových kritiků jsou Česká televize a innogy.

Cena Český lev – innogy je hlavním partnerem předávání výročních filmových cen České filmové a televizní akademie, hlavním mediálním partnerem je Česká televize.

Asociace českých kameramanů – Barrandov Studio a Česká televize jsou tradičními partnery předávání cen Asociace českých kameramanů.

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary – innogy dodává energii festivalu spolehlivě již 29 let.

Hlavním mediálním partnerem je Česká televize a Barrandov Studio je partnerem Industry sekce Eastern Promises.

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival – Barrandov Studio je jedním z hlavních partnerů sekce Zlín Industry Days a dlouhodobým podporovatelem doprovodného programu pro veřejnost. Česká televize je hlavním mediálním partnerem.

Mezinárodní festival filmové hudby a multimédií Soundtrack Poděbrady – Česká televize je hlavním mediálním partnerem a Barrandov Studio partnerem festivalu.

<https://www.innogy.cz/o-innogy/press-centrum/tiskove-zpravy/kulturni-bariery-skryty-svet-cirkve-i-zivot-barokniho-bohema>