

# Designer Jan Černý vytvořil skleněné šaty z lahví Pilsner Urquell. Na červený koberec ve Varech je vynesla Aňa Geislerová

7.7.2025 - | Plzeňský Prazdroj

Výzvu vytvořit róbu z neobvyklého materiálu přijal návrhář Jan Černý, jenž se nechal inspirovat ikonickým zeleným sklem lahví plzeňského ležáku. Klíčovým impulsem pro návrh se stala jeho návštěva sklárny v Kyjově a pohled do samotného procesu výroby. „Inspiroval mě moment, kdy z pece vypadne žhavá růžovo-oranžová kapka skla, sjede do formy a promění se v lahev. Právě tahle chvíle zrození a přeměny, kdy z obvyčejného materiálu vzniká něco výjimečného, se stala klíčovým motivem při designu šatů. Jsem rád, že mě značka Pilsner Urquell s projektem oslovila. Díky tomu jsem mohl posunout vlastní tvorbu. Sklo je určitě jedním z nejtěžších materiálů, s jakým jsem kdy pracoval,“ říká módní návrhář Jan Černý.

## 350 broušených kapek a 10 tisíc krystalů

Na procesu výroby se podílela sklárna Moser v čele s jejím kreativním ředitelem Janem Plecháčem a tým odborníků z oblasti designu i technologií. Výsledkem je naprosto unikátní experiment. Jediné šaty svého druhu zdobené pivním sklem. Téměř 350 skleněných kapek bylo ručně vyřezáno z lahví plzeňského ležáku diamantovou pilou, obroušeno, navrtáno a přišito na látku. Celková hmotnost šatů je odhadem 8–9 kilogramů. „Na model bylo rovněž nalisováno více než 10 000 krystalů Preciosa, které pokrývají celý povrch a vytvářejí magický třpyt při pohybu,“ vysvětluje Jan Černý proces výroby. Na šatech se také podílel návrhář Boris Král, který vytvořil konstrukci šatů a vnitřní korzet, jenž tvaruje postavu a zároveň slouží jako pevný základ pro skleněnou vrchní vrstvu.

## Výzva pro skláře

„Když jsme řekli v Moseru, kde se brousí prvotřídní křišťál, že budeme brousit sklo z pivních lahví, vyvolalo to paniku,“ popisuje brusič Martin Prokeš ze sklárny Moser s úsměvem. „Ale když jsme vysvětlili, o co jde, už jsme nemuseli nikoho přemlouvat. Věděli jsme, že do toho chceme jít, že je to jasná výzva,“ říká Martin Prokeš. Nejtěžší bylo podle něj vymyslet způsob, jak do křehkých kapek navrtat otvory, aby šly přišít. „Prožil jsem pár bezesných nocí, ale nakonec se nám to povedlo. Byla to první zkušenost tohoto druhu za patnáct let, co jsem v Moseru,“ doplňuje.

Model byl navržen na míru herečce Aně Geislerové, nositelce čestného titulu Pilsner Urquell Honorary Connoisseur, ocenění udělovaného osobnostem, které šíří dobré jméno plzeňského piva doma i ve světě. Aňa rovněž před dvěma lety vynesla unikátní róbu z látky vytvořené přímo z plzeňského ležáku. „Z celého projektu mám opravdu radost. Upřímně jsem si myslela, že naše první ‚pivní‘ spojení bylo takové velké finále. O to víc mě překvapilo a potěšilo, že na něj navazujeme a posouváme ho. Baví mě, jak šaty působí úplně jinak než ty z piva – ostře, skoro až rockově. Kombinace vzoru a skla je dělá nádhernými, odvážnými a neotřelými. Bylo mi obrovskou ctí být už podruhé součástí tak výjimečného projektu se samými mistry svého řemesla,“ uvádí herečka Aňa Geislerová.

## Když móda vypráví příběh chuti

Model šatů ze skla Pilsner Urquell ztělesňuje myšlenku aktuální kampaně „Umění neměnit“ a oslavuje nadčasovost okamžiků, které jsou perfektní takové, jaké jsou, a stojí za to je neměnit. Ať už je to příjezd na červený koberec, přehlídka modelů, které hvězdy vynesou, atmosféra Karlových Varů nebo neměnná chuť plzeňského ležáku. „Vytvořit ‚skleněné šaty‘ byla pro nás obrovská výzva a jsem nesmírně ráda, že se do ní s námi pustil Jan Černý, který patří k absolutní špičce ve svém oboru. Jsem hrdá, že se nám celý projekt podařilo realizovat a šaty na červený koberec oblékla úžasná Aňa Geislerová. Zkrátka se opět podařilo ukázat, že nejlepší bublinky ve Varech jsou ty plzeňské,“ říká Petra Paulisová, brand manažerka Pilsner Urquell.

I letos během Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech nebude chybět oblíbená zóna Pilsner Urquell, která se nachází naproti hotelu Thermal a nabízí exkluzivní výhled na červený koberec, příjemnou atmosféru s doprovodným programem (škola čepování, souboje v čepování, hudba) a především dokonale načepovanou plzničku, kterou naservírují mistři svého řemesla, vítězové a vítězky soutěže Pilsner Urquell Master Bartender. Po celou dobu festivalu zde budou k vidění také jedinečné „skleněné šaty“.

### **Poznámka pro editory:**

- **Pilsner Urquell** založil kategorii piva typu pilsner, která je dnes vůbec nejrozšířenější pivní kategorií, náleží do ní asi 70 % celosvětové pivní produkce. Již brzy po uvaření první várky 5. října 1842 se začal vyvážet do okolních zemí a v roce 1873 i do Spojených států. Pilsner Urquell se v současnosti vyvážá do více než 50 zemí po celém světě.
- Pilsner Urquell získal po osmé za sebou ocenění Nejdůvěryhodnější značka v kategorii piv.
- Pilsner Urquell je součástí společnosti Plzeňský Prazdroj, která je lídrem mezi výrobci piva v regionu střední Evropy.
- S exportem do téměř 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2023 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma tři první místa: v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a v oborových kategoriích „TOP odpovědná firma v inovacích“ a „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.
- **Jan Černý** je český designér, který tvoří ve své značce Jan Société současnou pánskou a genderless módu. Absolvoval stáž pod už zesnulým designérem Virgilem Ablohem v pařížském ateliéru Louis Vuitton. V roce 2024 navrhl nástupovou olympijskou kolekci pro české sportovce, která byla zařazena magazínem Time mezi tři vůbec nejlepší z celého světa. V březnu 2025 získal dvě ocenění: stal se Módním designérem roku 2024 a Grand designérem roku 2024, tedy absolutním vítězem cen Czech Grand Design.
- **Sklárna Moser** je prestižní česká značka, která se specializuje na výrobu luxusního ručně foukaného a ručně broušeného křišťálu. Byla založena roku 1857 v Karlových Varech a od té doby si vybudovala mezinárodní renomé díky bezolovnatému křišťálu, mistrovskému řemeslu a nadčasovému designu. Její výrobky si oblíbili panovníci, diplomaté i umělci. Moser dodnes patří mezi světově uznávané symboly luxusu, dokonalé ruční práce a nejvyšší kvality českého skla. V roce 2024 byla ruční sklářská výroba zapsána na UNESCO seznam nemateriálního kulturního dědictví. Sklárna Moser také zvítězila na cenách Czech Grand Design – za kolekci Duše lesa získala titul Výrobce roku a kreativní ředitel Jan Plecháč se stal Designérem roku i absolutním vítězem soutěže.

<https://www.prazdroj.cz/designer-jan-cerny-vytvoril-sklenene-saty-z-lahvi-pilsner-urquell-na-cerveny-koberec-ve-varech-je-vynesla-ana-geislerova>