

Jak na efektivní rekonstrukce hotelů v ČR?

Pomáhají moderní digitální nástroje

7.7.2025 - | Crest Communications

„Hotely se většinou rekonstruuji ve fázích, a to ve velmi krátkém časovém okně mimo hlavní sezónu. To znamená, že i větší projekty musí být dokončeny v horizontu několika měsíců, což zvyšuje tlak na rychlé rozhodování, precizní koordinaci a eliminaci chyb, které mohou vzniknout kvůli zastaralým podkladům nebo nedostatku komunikace,“ popisuje Adam Heres Vostárek, regionální manažer společnosti PlanRadar pro Českou republiku, a pokračuje: „Vzhledem k tomu, že cestovní ruch v EU zaměstnával v roce 2024 více než 24 milionů lidí a přispěl téměř 1,8 bilionu eur k HDP EU[1], je kvalita a rychlost rekonstrukcí klíčová nejen pro jednotlivé hotely, ale i pro konkurenceschopnost celého odvětví. Právě proto hraje digitalizace těchto procesů zásadní roli. Obzvlášť vezmeme-li v úvahu současnost evropského hotelového trhu, jenž po pandemii covidu zažívá velký restart. Praha je přitom jednou z metropolí, které jsou jeho klíčovou součástí.“

Udržitelnost, která dává smysl

Hotely čím dál častěji usilují o certifikace jako LEED, BREEAM či DGNB, které kladou vysoké nároky nejen na technickou kvalitu provedení, ale i na doložená data o spotřebě energií, stavebních materiálech a použitých technologiích. Podle údajů Světové aliance pro udržitelné pohostinství mohou hotely zavádějící udržitelné praktiky snížit provozní náklady až o 30 %. Právě PlanRadar umožňuje tato data efektivně sbírat, sledovat a analyzovat v reálném čase. To výrazně usnadňuje nejen proces certifikace, ale i následnou optimalizaci hotelů během jejich provozu. V prostředí, kde každá chyba znamená zdržení a finanční ztrátu, je kvalitní příprava a transparentní správa dat zásadní konkurenční výhodou.

PlanRadar: digitální spojka mezi terénem a kanceláří

Platforma PlanRadar pomáhá zvládat složitost hotelových projektů díky digitalizaci veškeré komunikace, dokumentace a kontrolních činností. Všechny úkoly, změny a revize se sdílejí v reálném čase mezi projektovým týmem, dodavateli a investorem. *„V hotelech jde o každý den prodlení. Když se něco zdrží, znamená to nejen náklady navíc, ale i ztrátu příjmů z neobsazených pokojů. Specializovaný software dokáže zajistit, že každý v týmu má aktuální informace, dokáže rychle reagovat na změny a zamezit eskalaci problémů,“* vysvětluje **Adam Heres Vostárek**.

Platforma zrychluje proces rozhodování, umožňuje přímé zanášení změn na stavbě, snižuje riziko práce s chybnými podklady a usnadňuje kontrolu kvality i nákladů. Plná digitální stopa navíc pomáhá řešit sporné body bez nutnosti soudních jednání a eliminuje administrativní zátěž stavbyvedoucích.

Digitálním projektům patří budoucnost

Dění na českém hotelovém trhu potvrzuje, že nejde o dočasný trend – rekonstrukce, nová výstavba i změny vlastnické struktury probíhají v celé republice napříč různými kategoriemi. V Karlových Varech se prodává slavný Imperial, v Brně mění majitele historický Grand Palace, a ve Špindlerově Mlýně vznikají nové luxusní kapacity.

„S návratem turistů, náročnější klientelou i tlakem na udržitelnost je český hotelový trh pod větším

*drobnohledem než kdy dřív. Digitalizace stavebního procesu se stává nezbytností. PlanRadar je v tomto směru cenným nástrojem, který může tuzemským hotelům pomoci v posunutí kvality na špičkovou úroveň a tím k jejich vyšší konkurenceschopnosti,” uzavírá **Adam Heres Vostárek**.*

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková

Account Manager

Gsm: +420 731 613 606

E-mail: denisa.kolarikova@crestcom.cz

www.crestcom.cz

Tereza Štosová

Account Executive

Gsm: +420 778 495 239

E-mail: tereza.stosova@crestcom.cz

O PlanRadaru

PlanRadar je oceňovaná digitální platforma na bázi SaaS (z anglického “Software as a Service”) pro dokumentaci, komunikaci a reporting během výstavby a správy nemovitostí. Platforma funguje po celém světě, v současnosti na více než 75 trzích. PlanRadar zjednodušuje každodenní procesy a komunikaci v uživatelsky přátelské digitální platformě, která propojuje všechny zúčastněné strany na projektu a poskytuje přístup k relevantním informacím v reálném čase. Zákazníkům umožňuje pracovat efektivněji a dosahovat vyšší kvality i transparentnosti. Platforma je přínosná pro každého člověka zapojeného na projektu, od stavbyvedoucích přes architekty a projektové manažery až po vlastníky. Navíc je vhodná pro společnosti různého typu zaměření i velikosti. V současnosti PlanRadar používá více než 170 000 profesionálů ke sledování, sdílení a řešení problémů, ať už přímo na místě anebo připojením na dálku. Aktuálně je k dispozici ve více než 25 jazycích a lze jej používat na všech zařízeních iOS, Windows a Android. Společnost PlanRadar se sídlem ve Vídni v Rakousku má 13 poboček po celém světě. Více o společnosti se dozvíte na <https://www.planradar.com/cz/>.

[1]

https://wttc.org/news/travel-and-tourism-to-create-4-5mn-new-jobs-across-the-eu-by-2035?utm_source=chatgpt.com

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5668>