

Vodafone přináší GIGA zážitek na KVIFF 2025: Inovace, udržitelnost a kultura v jednom nezapomenutelném festivalovém dobrodružství

1.7.2025 - | Vodafone Czech Republic

Letošní KVIFF bude ve znamení GIGA zážitků, které symbolizují nejen rychlost, jak Vodafone před pár dny demonstroval ve Vodafone PLAYzone Areně v rámci ukázky technologie 25G PON, ale také pestrost, spoustu zábavy a přátelskou atmosféru. Vše bude navíc okořeněno množstvím inspirativních debat, možností vyhrát hodnotné ceny nebo získat speciální slevy. Vychutnávat atmosféru Karlových Varů si však budou moci nejen návštěvníci, ale kdokoli s přístupem ke speciálnímu kanálu KVIFF.TV, který je dostupný na Vodafone TV+.

„Již dvě dekády stojí Vodafone hrdě po boku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, a to nejen jako sponzor, ale jako někdo, kdo věří v sílu kreativity, rozmanitosti a lidského propojení. Letos ukazujeme, jak špičkové technologie a smysluplná partnerství mohou vytvořit přístupnější, inspirativnější a udržitelnější festivalový zážitek pro všechny,“ komentuje letité partnerství hlavní ředitelka českého Vodafonu, Violeta Luca.

Vodafone zóna: stejně udržitelná, ještě zábavnější

Vodafone zóna se v průběhu let stala nepostradatelnou součástí KVIFF a chybět nebude ani letos, přičemž i tentokrát nabídne návštěvníkům spoustu zajímavých aktivit. Letos se promění na prostor plný zážitků a objevování. Návštěvníci se tak mohou těšit na exkluzivní nabídky na smartphony, digitální prožitky jako jóga nebo interakce s holoboxem, herní koutek a soutěže o atraktivní ceny. Jedná se o prostor navržený tak, aby návštěvníky překvapil, propojoval a bavil. Navíc jde o modulární zónu postavenou z recyklovaných desek PolyAI, které lze znovu použít bez negativního dopadu na životní prostředí.

Vodafone zóna přitom letos nabídne ještě nabitější program než dřív a bude se v ní odehrávat silent disco, talkshows, workshopy s influencery, ale také pravidelné promítání krátkých filmů (opět z festivalu Pragueshorts nebo studentské filmy FAMO). Letos se návštěvníci a návštěvnice KVIFF navíc mohou těšit na výjimečné filmové zážitky s Vodafone.

V pondělí 7. července je například čekají ukázky z nové komedie *Na horách* a beseda nejen s tvůrci filmu, ale také se členy Horské služby, v úterý 8. července to bude dobrodružný dokument *JAVARI*, který všechny zavede hluboko do amazonské džungle. Film je nejen dechberoucím svědectvím o síle přátelství, odvaze a respektu k přírodě, ale i důkazem, že i v digitální době mají lidské hodnoty své pevné místo. A co víc – na jeho vzniku se podíleli i samotní Vodafoňáci. Besedy o filmech se společenským přesahem se letos budou konat každý den odpoledne a kdo je nezvládne na místě, může je opět sledovat na YouTube kanálu Nadace Vodafone.

Návštěvu Vodafone zóny zpříjemní také gaming koutek a interaktivní holobox, se kterým si mohou zájemci a zájemkyně vyzkoušet digitální lekci jógy či tance. Pochopitelně bude k dispozici i chutné občerstvení či osvěžující nápoje hned ve třech foodtracích. Vodafone zóna bude dostupná od 4. do

12. 7. 2025 od 10:00 do 24:00 ve Dvořákových sadech naproti Hotelu Thermal. Důležitým rozcestníkem pro všechny, kteří se chtějí dozvědět podrobnější informace o festivalu, je speciální webová stránka.

Spousta dárků, festivalová aplikace a KVIFF.TV

Návštěvníkům a návštěvnicím festivalu bude zpříjemňovat pobyt také aplikace Vodafone KVIFF Guide, která je zdarma dostupná pro Android a iOS, a umožní jim získat dokonalý přehled o tom, co se právě děje ve Varech. Skrze aplikaci si mohou například rezervovat vstupenky na projekce během pár sekund, přečíst si zajímavosti o každém promítaném filmu, získat přehled o všech festivalových akcích a také mít vždy po ruce mapu míst, kde to žije.

„Součástí Vodafone zóny je festivalová prodejna, kde na naše zákaznice a zákazníky budou čekat speciální akce a nabídky, telefony za skvělé ceny a spousta dárků. Během celého týdne se navíc mohou těšit na řadu soutěží o ceny – včetně šance získat zdarma chytré hodinky, sluchátka a SmartTag. Tyto dárky obdrží prvních 50 zákazníků, kteří si zakoupí smartphone z řady Samsung Galaxy S25,“ doplňuje program festivalu v podání Vodafoneu jeho viceprezident pro firemní zákazníky Doğu Kir.

Ti, kteří preferují nasávat atmosféru KVIFF spíše z pohodlí domova, mohou využít speciální filmový kanál KVIFF.TV, který Vodafone spustil již v loňském roce. Ten je dostupný exkluzivně na Vodafone TV+ a obsahuje filmy, trailery, rozhovory i zajímavé reportáže.

Vodafone Business ve spolupráci s Konsepti a Lasvit

V průběhu KVIFF si přijdou na své i obchodní partneři společnosti Vodafone, které přivítají stylové prostory vyhledávané Vodafone Business Lounge. Design byl pro letošek navržen ve spolupráci s uznávanými designovými společnostmi Konsepti a Lasvit, které do lounge rovněž dodaly vybraný nábytek, svítidla a dekorace.

„Vodafone Business Lounge přivítá tradičně desítky vzácných hostů a hostek, kterým chceme kromě festivalových filmů ukázat i další exkluzivní díla, která nejsou běžně k vidění – a těmi sklářské instalace firmy Lasvit i nábytkové umění společnosti Konsepti rozhodně jsou,“ doplňuje Veronika Brázdilová, viceprezidentka Vodafoneu pro firemní zákazníky.

Vydejte se s námi vstříc nezapomenutelnému GIGA zážitku

Vodafone bude na KVIFF po celou dobu festivalu – od 4. do 12. července 2025 – každý den od 10:00 do půlnoci v Dvořákových sadech. Přijďte si užít tuto jedinečnou událost a zažijte GIGA atmosféru na vlastní kůži! Ať už se zúčastníte osobně, nebo budete sledovat dění skrze Vodafone TV+, KVIFF 2025 slibuje nezapomenutelnou oslavu filmu, technologií a propojení – s Vodafonem v samotném středu všeho dění.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/vodafone-giga-zazitky-kviff-2025>