

Společnost Hisense představuje na mistrovství světa klubů FIFA 2025™ sílu technologie AI s poselstvím " UMĚLÁ INTELLIGENCE PRO VÁŠ ŽIVOT"

30.6.2025 - | PROTEXT

Jako jedna z prvních značek spotřební techniky, která se zabývá umělou inteligencí, začleňuje Hisense inteligentní funkce do celého svého produktového portfolia. Dnes je jádrem inteligentního ekosystému Hisense procesor Hi-View AI Engine X - její dosud nejvýkonnější procesor s umělou inteligencí. Je poháněn hlubokými neuronovými sítěmi, učí se a přizpůsobuje jako lidský mozek a optimalizuje obraz a zvuk napříč veškerým obsahem, od rychlých sportovních přenosů až po filmy a vzrušující hry.

Hi-View AI Engine X je hnacím motorem nové generace televizorů ULED s umělou inteligencí, která se opírá o čtyři klíčové pilíře: AI obraz pro realistický kontrast, barvy a pohyb, AI zvuk pro adaptivní čistotu a pohlcující akustiku, AI scénář pro automatické přepínání režimů a o AI energii pro špičkový výkon s vyšší účinností. Společně vytvářejí fascinující a inteligentnější způsob, jak si vychutnat každý zápas, gól a okamžik na obrazovce.

Kromě obrazovky rozšiřuje společnost Hisense inteligentní konektivitu v domácnosti prostřednictvím systému ConnectLife. Od vaření řízeného umělou inteligencí až po personalizovanou péči o prádlo si uživatelé mohou užívat bezproblémovou inteligenci založenou na scénářích. Chladnička PureFlat Smart Series s jednadvacetipalcovou obrazovkou slouží jako pohodlné centrum pro snadné ovládání spotřebičů.

Pro společnost Hisense, ať už jde o obrazovku nebo spotřebič, je podstatou domov - a podstatou domova je láska. Nyní je toto přesvědčení posíleno umělou inteligencí a technologie se stává intuitivnější, citlivější a emocionálnější. V době, kdy celosvětové publikum oslavuje nejlepší okamžiky fotbalu, společnost Hisense vyzývá všechny, aby "vlastnili tento okamžik" s inteligentními produkty, které rozumí, přizpůsobují se a inspirují.

O společnosti Hisense

Společnost Hisense, založená v roce 1969, je celosvětově uznávaným lídrem v oblasti domácích spotřebičů a spotřební elektroniky, který působí ve více než 160 zemích a specializuje se na poskytování vysoce kvalitních multimediálních produktů, domácích spotřebičů a inteligentních IT řešení. Podle společnosti Omdia je Hisense na 2. místě na světě v celkovém objemu dodávek televizorů (2022-2024) a na 1. místě na světě v segmentu televizorů s úhlopříčkou 100 palců a více (2023-první čtvrtletí 2025). Jako první oficiální partner mistrovství světa klubů FIFA 2025™ se společnost Hisense zavázala ke globálnímu sportovnímu partnerství jako způsobu navázání kontaktu s diváky po celém světě.

KONTAKT: Haoyu Liu, haoyu.liu@rfcomms.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-hisense-predstavuje-na-mistrovstvi-sveta-klub-u-fifa-2025%E2%84%A2-silu-technologie-ai-s-poselstvim-umela-intelligence-pro-vas-zivot/2693007>