

Globální summit HDC 2025 - Huawei se zaměřuje na zkušenosti spotřebitelů, aby rozšířila inovační ekosystém

27.6.2025 - | PROTEXT

"Věříme, že inovacím se daří v otevřených ekosystémech," řekl Wu Hao, náměstek ředitele (pro cizinu) oddělení globálního rozvoje ekosystému a prodeje Služby cloud pro spotřebitele od Huawei. "Díky spolupráci s různými globálními partnery a díky tomu, že vývojářům poskytujeme nástroje z ekosystému HarmonyOS, vytváříme budoucí inovační ekosystém, kde nositelná elektronika nespočívá jen v zařízeních, ale je také nepostradatelným partnerem ve všech aspektech života."

Strategická aktualizace nositelné technologie - strategické aktualizace celého sortimentu

Společnost Huawei dnes na konferenci HDC 2025 představila plně modernizovanou strategii sortimentu pro sportovní zdraví. Je to komplexní iniciativa zaměřená na novou definici chytrých nositelných technologií prostřednictvím integrovaných inovací hardwaru, softwaru a ekosystému.

Jádro této strategie spočívá v komplexní modernizaci sortimentu zahrnující hardwarovou, systémovou a technologickou vrstvu. V oblasti hardwarových inovací je nový distribuovaný supersenzitivní modul X-TAP průkopníkem, který přináší pokročilé monitorování zdraví a interaktivní zážitky. Na úrovni systému představuje nositelná elektronika vybavená systémem HarmonyOS nové funkce a dosahuje zlepšení plynulosti systému o 35 %. Zároveň modernizovaná platforma OpenXuanji klade důraz na "rychlejší, přesnější a komplexnější" otevřenost dat.

Ekosystém spolupráce - partneři a vývojáři jsou hnací silou inovací

Ekosystém Huawei pro nositelnou elektroniku se nadále rozvíjí díky úzké spolupráci s globálními partnery. V oblasti cestování navázala společnost Huawei partnerství s přední evropskou leteckou společností Turkish Airlines, která v roce 2025 získala titul "Nejlepší letecká společnost v Evropě" ve Světové soutěži leteckých společností od Skytrax, a jako jedna z prvních začlenila hodinky HUAWEI Watch 5 do své mobilní aplikace. Od svého spuštění v dubnu 2025 tato spolupráce zvýšila pohodlí cestujících a plánuje se rozšíření podpory i na nadcházející chytré hodinky od Huawei.

Reklamní platforma společnosti Huawei navíc pro zahraniční značky představuje optimální příležitost, jak posílit svůj přesný dosah na čínský trh a jeho spotřebitele. Například renomovaný italský luxusní módní dům Zegna využil datové vědecké schopnosti Petal Ads na úrovni "systém + zařízení + aplikace" k vytvoření přesného modelu segmentace luxusního publika. Zaměřuje se na hlavní publikum značky a zároveň zvyšuje povědomí o značce prostřednictvím inovativních marketingových přístupů. Tato spolupráce získala zlatou cenu za inteligentní marketing/OTT na 25. ročníku Mezinárodního ocenění za reklamu od IAI (Mezinárodního institutu pro reklamu) v roce 2025.

Vize založená na inovacích a spolupráci

Vývojářská konference Huawei 2025 posílila vedoucí postavení společnosti Huawei v oblasti globální nositelné elektroniky spojením hardwaru nové generace, inteligentní softwarové integrace a vysoce aktivní partnerské sítě. Vzhledem k tomu, že se nositelná elektronika vyvíjí od krokoměrů k

plnohodnotným společníkům životního stylu, utváří společnost Huawei budoucnost postavenou na inteligentním zdraví, pohlcujícím obsahu a bezproblémovém pohodlí. Holistický přístup společnosti založený na ekosystému mění vize v realitu – přináší inteligentní wellness na zápestí uživatelů po celém světě.

Kontakt: Shijia Zhao, shijiazhao@huawei-partners.com, mobil: +34658400964

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/globalni-summit-hdc-2025-huawei-se-zameruje-na-zkusenosti-spotřebitelu-aby-rozsirila-inovacni-ekosystem/2691913>