

Přitažlivé místo pro život - tím chce být Karlovarský kraj

13.12.2022 - Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Jedním z hlavních cílů Karlovarského kraje je stát se místem přitažlivým pro mladé lidi. S jejich odlivem se potýká dlouhodobě a snaží se tento negativní trend zmírňovat a postupně měnit pohled mladé generace na život v regionu.

Vzhledem k tomu, že Karlovarský kraj není jediný, který bojuje s problémem odlivu mladých, spojila Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o. (KARP) síly s partnery z Univerzity Tomáše Bati, technologického inovačního centra Zlín a města Jeseník a podílela se na výzkumném projektu Design modelu metropolitních oblastí zasažených depopulací.

Stěhování lidí z venkovských oblastí do velkých měst není novým fenoménem, a proto bylo výchozím krokem projektu zkoumání dobré praxe a zkušenosti z jiných regionů. Dalším krokem byla diskuse s významnými aktéry z oblasti územní samosprávy, vzdělávání, komerčního i neziskového sektoru v Karlovarském kraji, kteří svojí činností ovlivňují zdejší podmínky pro mladé. Diskutovány byly potřeby, hodnoty a postoje mladé generace v oblasti územní identity, nabídka a kvalita vzdělávání, možnost získání atraktivního zaměstnání, podpora podnikavosti, pestrost volnočasového vyžití, dostupnost bydlení či péče o životní prostředí.

V některých případech bylo zcela zřejmé, že diskutující mají jasnou představu o tom, co mladí lidé potřebují. Naopak byla ale v určitých momentech cítit nejistota a řečeny pouhé domněnky, co by mladé lidi přimělo v Karlovarském kraji i nadále žít, případně vrátit se zpět. Rozdíly mezi vnímáním regionu mezi diskutujícími z řad aktérů kraje a mladými lidmi do jisté míry potvrdilo dotazníkové šetření mezi zástupci generace Z.

„Abychom zajistili co nejvyšší návratnost a kvalitu dotazníkového šetření, oslovili jsme napřímo jednotlivé ředitele a kariérové poradce středních škol. Podařilo se nám tak od studentů posledních ročníků získat přes 1000 relevantních odpovědí. U některých výstupů jsme získali potvrzení toho, co se obecně ví. Vždy se ale vyplatí kvantifikovat subjektivní pocity a dojmy,“ uvedl Vlastimil Veselý, ředitel agentury KARP. To dokazuje i uvedená domněnka, že se mladí rozhodují podle možnosti zaměstnání a podnikání, nabídky vzdělávání a vztahu k regionu. Výstupy šetření však ukázaly, že pro mladou generaci je kromě práce důležité, jak a kde budou bydlet či přístup k životnímu prostředí.

Navzdory zažitému klišé, že z Karlovarského kraje „berou mladí lidé nohy na ramena“, spojuje čtvrtina studentů svůj budoucí život s krajem. Z 64 % těch, kteří předpokládají, že z kraje z nějakého důvodu odejdou, jich 44 % připouští reálný návrat. Jedním z hlavních důvodů pro setrvání v kraji či pro návrat jsou rodinné vazby. Potěšující zprávou je i to, že se životem v místě bydliště je spokojena více jak polovina mladých lidí. Největším důvodem, proč setrvat v kraji, jsou již zmiňované rodinné vazby a jistota bydlení či láska k regionu, jeho znalost a dobré podmínky pro založení rodiny. Naopak mezi důvody k odchodu byly uváděny nedostatek vhodných pracovních příležitostí a nedostatečná nabídka vzdělávání, možnosti trávení volného času, ale také nesounáležitost s regionem či špatná a nepříjemná atmosféra mezi obyvateli kraje. Neutrální postoj ke kraji přitom vyjádřilo celých 40 % dotázaných.

Co se týče budoucích plánů, většina z maturantů by ráda pokračovala ve studiu vyššího stupně, a to

mimo Karlovarský kraj, většina studentů oborů zakončených výučním listem by naopak chtěla najít zaměstnání, a to zde v regionu. Necelá desetina dotázaných plánuje v budoucnu podnikat. S výběrem svého studijního oboru je spokojeno 60 % studentů, nicméně téměř 25 % zaujalo neutrální postoj a 15 % vyjádřilo nespokojenost. Každý čtvrtý dotázaný si totiž svůj studijní obor nevybíral dle svých zájmů, ale na základě jiných kritérií. Největší vliv na rozhodování mladých lidí o studiu či povolání mají rodina a pak přátelé a vrstevníci, nikoliv média či influenceři na sociálních sítích, jak bychom se mohli u této generace domnívat.

Pomyslnou třešničkou na dortu výzkumného projektu byl vývoj softwaru, který může nápomoci při sběru nápadů na zlepšení Karlovarského kraje přímo ze strany generace Z. Aplikace představuje nástroj na utřídění myšlenek a jejich přetavení v záměr na rozvoj konkrétního místa. Pomáhá zamyslet se nad jeho proveditelností, jelikož je zde třeba popsat problém, kvantifikovat cílovou skupinu, navrhnout řešení a alespoň rámcově spočítat náklady. V aplikaci je také možné o každém nápadu hlasovat, což umožňuje do jisté míry ohodnocení záměru pro potenciální investory.

„S výstupy projektu, které jsou pro nás velmi zajímavé a cenné, bude pracovat Karlovarský kraj při plánování aktivit zaměřených na mladou generaci. Také věřím, že díky softwarové aplikaci, která se nyní začne testovat na několika školách v kraji, se nám podaří sesbírat zajímavé nápady, které mají naději na budoucí realizaci. O nich chceme následně mezi mládeží nechat hlasovat, abychom ověřili jejich validaci,“ říká Patrik Pizinger, radní zodpovědný za oblast regionálního rozvoje a projektového řízení Karlovarského kraje.

Konkrétní výsledky dotazníkového šetření byly představeny na konferenci věnované právě tomuto tématu a jsou k dispozici na webových stránkách agentury KARP.

https://www.kr-karlovarsky.cz/krajske_listy/Stranky/221213-karp-pritazlive-misto.aspx