

Wellness pro psa, luxusní máslo i sbírka parfémů. Češi prozradili, co by si za výhru dopřáli

24.6.2025 - | SAZKA

Do průzkumu, který probíhal prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos, se zapojilo přes tisíc respondentů z celé České republiky.

Výsledky ukazují, že téměř polovina lidí by výhru využila podle aktuální nálady – někdy prakticky, jindy výhradně pro radost. Nejčastěji respondenti uváděli, že by peníze investovali do cestování, zdraví, nového bydlení nebo koníčků. Překvapivě vysoký podíl odpovědí však nelze jednoduše zařadit – lidé zmiňovali například bazén ve tvaru písmene S, wellness pro psa, nákup luxusního másla nebo každý týden jiný parfém. *„Výhra v losech Rentiér může přinést další měsíční příjem 50 až 200 tisíc korun na pět let. Díky tomu si lidé mohou dopřát více bezstarostnosti i radosti – více cestovat, věnovat se oblíbeným koníčkům nebo si splnit to, na co dříve nezbývaly finance,”* říká Eva Nováková, manažerka kategorie stíracích losů společnosti Sazka. Zajímavá jsou také přiznání týkající se nákupů, které by lidé veřejně nepřiznali. Mezi nejčastější „tajné“ výdaje patří luxusní erotické pomůcky, zákroky estetické medicíny, značkové doplňky nebo špičková elektronika. Více než 85 % respondentů uvedlo, že by si podobnou věc s výhrou s chutí pořídili – jen by to nikomu neřekli. Z průzkumu dále vyplývá, že Češi přistupují ke stírání losů velmi osobitě. Třetina lidí si los stírá impulzivně, třetina pečlivě a pomalu a čtvrtina má při stírání vlastní rituál. Výhra pak podle většiny zaslouhuje klid, soukromí a maximální vychutnání. Pokud by opravdu vyhráli, nejčastěji by to sdíleli s partnerem. 15 % by si ale výhru nechalo jen pro sebe. Losy Rentiér jsou v prodeji v několika variantách – každá z nich nabízí různou výši pravidelné měsíční renty na 5 let. Rentiér nabízí výhry od 50 až do 200 tisíc korun měsíčně. V online losech je navíc i varianta Mini Rentiéra s měsíční rentou 20 tisíc korun na pět let. Losy Rentiér jsou dostupné na více než 7 600 prodejních místech po celé republice a také online na webu nebo v aplikaci Sazky. **Zajímavá čísla z průzkumu:**

- **73 %** Čechů by po výhře reagovalo spontánně, impulzivně, bez filtru – například výkřikem, slzami nebo tichým šokem.
- **47 %** respondentů by peníze využívalo podle aktuální nálady – někdy rozumně, jindy výhradně pro radost.
- **41 %** lidí by si za výhru dopřálo cestování, následované zdravím, wellness a vybavením domácnosti.
- Skoro polovina uvedla odpovědi, které byly nezařaditelné nebo originální – například:
 - wellness bazén pro psa - každý týden jiný parfém - bazén ve tvaru písmene S - luxusní máslo
- **85 %** respondentů přiznalo, že by si pořídili něco, co by nikomu nepřiznali – mezi nejčastějšími byly:
 - luxusní erotické pomůcky - plastická chirurgie - značkové kabelky - špičková elektronika
- **33 %** lidí stírá los impulzivně, **33 %** systematicky a **25 %** má vlastní rituál – například stírání v županu v koupelně.
- **64 %** Čechů by se o výhru nejprve podělilo s partnerem, ale **15 %** by si ji nechalo výhradně pro sebe.

** Průzkum probíhal ve dnech 2.-5. června 2025 prostřednictvím online platformy Instant Research agentury Ipsos. Zúčastnilo se jej 1 009 respondentů z celé ČR ve věku 18-65 let.*

<https://www.sazka.cz/sazka-svet/pro-media/tiskove-zpravy/cerven-3f7149c0fc8319b28579a0387de4ed73/wellness-pro-psa,-luxusni-maslo-i-sbirka-parfemu-cesi-prozradili,-co-by-si-doprali,-kdyby-jim-chodi>