Zlatý hattrick a další trefy do černého pro Foxconn! Czech Industry Challenge ocenila šest jeho projektů

19.6.2025 - Radka Svobodová | FOXCONN CZ

Prestižní celorepubliková iniciativa Czech Industry Challenge (CICH) oceňuje výjimečné komunikační projekty z průmyslového prostředí. Tato soutěž již pátým rokem upozorňuje na kreativní počiny z oblasti employer brandingu, interní i externí komunikace, společenské odpovědnosti a HR marketingu. Ze slavnostního galavečeru v Praze si 11. června odnesl Foxconn celkem šest ocenění napříč různými kategoriemich, což potvrzuje kvalitu, rozmanitost a nápaditost projektů.

První místo v kategorii Společenská odpovědnost získal Foxconn za projekt Pozor, zebra! Jedná se o vzdělávací kampaň pro děti z mateřských a základních škol, která formou interaktivních her, ukázek i praktických cvičení zábavně a srozumitelně učí, jak se správně chovat na přechodech pro chodce a obecně v silničním provozu. Projekt, který propojuje bezpečnost, prevenci a společenskou odpovědnost, už oslovil stovky dětí v regionu Pardubicka a Kutnohorska. Nejvyšší příčku získala v kategorii Kariérní stránky také web prace.foxconn.cz. Moderní a přehledná platforma pro uchazeče o práci ve Foxconnu. Web nabízí intuitivní rozhraní, atraktivní vizuální zpracování a všechny důležité informace na jednom místě – od otevřených pozic, benefitů, přes zákulisí firemní kultury až po

náborový blog. Do třetice první místo v kategorii Průmyslová fotografie za umělecký snímek robota. Vítězný snímek zachycuje robota ve výrobním procesu v jedinečném, uměleckém záběru, který podtrhuje spojení moderní technologie a precizního průmyslového prostředí.

Druhé místo v kategorii Inspirativní časopis získal magazín Živý Foxconn. Tištěný a elektronický interní magazín, který čtyřikrát ročně přináší atraktivní obsah pro zaměstnance ve dvou jazykových mutacích. Obsahuje aktuální dění z firmy, rozhovory, soutěže i volnočasové zajímavosti. Vychází z firemních hodnot a aktivně podporuje zapojení zaměstnanců coby autorů článků. Další druhé místo se podařilo obsadit v kategorii Gamifikace na pracovišti za program Zero Defect. Tento jedinečný program, který probíhá v kutnohorském závodě Foxconnu, podporuje kulturu předcházení chybám, kde záleží na práci každého zaměstnance. Prostřednictvím šesti hravých Zero Defect dnů ročně zvyšuje motivaci a produktivitu kolegů pomocí soutěží a her zaměřených na odhalování chyb.

Třetí místo v kategorii Webové stránky získal Foxconn za firemní web www.foxconn.cz, který efektivně komunikuje společnost jako moderního, inovativního a společensky odpovědného zaměstnavatele a technologického lídra, přičemž nabízí přehlednou strukturu a příjemný vizuální styl.

Radka Svobodová
manažerka Compliance, PR a komunikace
svobodova@cz.foxconn.com
+420 733 593 230
Martin Vencl
vedoucí PR a komunikace
mvencl2@cz.foxconn.com
+420 602 788 871

https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/czech-industry-challenge-foxconn-2025