Ekologicky šetrná prodejna BILLA ve Vracově je finalistou soutěže o nejlepší prodejnu VISA Czech Top Shop

17.6.2025 - | BILLA

Ekologicky šetrná prodejna BILLA ve Vracově, jejímž základem je moderní celodřevěná konstrukce budovy doplněná řadou udržitelných technologií, zvítězila v březnové kole soutěže VISA CZECH TOP SHOP. V těchto dnech zaměstnanci prodejnu představili porotcům v rámci finálového hodnocení. Vítěze soutěže za rok 2025 představí organizátoři na slavnostním večeru na počátku příštího roku.

Soutěž Visa Czech Top Shop pravidelně oceňuje výjimečné kamenné prodejny v Česku. Zaměřuje se na obchody, které vynikají nejen svým vzhledem a atmosférou, ale také kvalitou služeb, přístupem k zákazníkům a inovacemi. Odborná porota hodnotí prodejny v osmi oblastech. Mezi kritéria patří například exteriér prodejny, orientace v prostoru, přístup personálu a úroveň digitalizace.

Březnovým vítězem se stala ekologicky šetrná prodejna BILLA na okraji jihomoravského Vracova. Podle porotců a hodnotitelů představuje nový standard v udržitelném maloobchodě. Jedná se o první prodejnu řetězce BILLA s celodřevěnou konstrukcí v České republice. Je navržena jako energeticky úsporná budova s fotovoltaickou elektrárnou, LED osvětlením s automatickým stmíváním, pro vyhřívání podlahového topení využívá odpadní teplo z chladicí techniky nebo sbírá dešťovou vody pro chod objektu a závlahu okolní zeleně. Zákazníci oceňují čisté a upravené okolí s dostatkem parkovacích míst, světlý a přehledný interiér. Regály jsou jasně označené, akční nabídky jsou dobře viditelné a nechybí ani digitální cenovky a kontrolní skenery. Moderní přístup doplňují samoobslužné pokladny s bezhotovostními platbami a profesionální obsluha. Tato prodejna skvěle kombinuje funkčnost, estetiku a udržitelnost.

„Toto oceněni je pro nás potvrzením, že jdeme správnou cestou. Jsme za něj velmi rádi a současně je pro nás závazkem do budoucnosti. Na této prodejně ukazujeme naši cestu udržitelnosti, ať je to využitím dřevostavby, dešťové vody pro chod prodejny, energie ze slunce nebo vytápění odpadním teplem pomocí tepelného čerpadla. I reakce zákazníků na vnitřní prostor a atmosféru prodejny jsou od samotného počátku velmi příznivé a máme radost, že k nám chodí rádi a vracejí se. Určitě je to cesta, kterou chceme jít a dále rozvíjet a budeme rádi, když budeme inspirovat i další řetězce,“ uvedla při převzetí ocenění Jiřina Švecová, regionální manažerka BILLA ČR odpovědná za prodejnu ve Vracově.

O soutěži VISA CZECH TOP SHOP

Soutěž Visa Czech Top Shop je postavena na stejném principu jako je udělování Michelinských hvězd restauracím. Inspektoři inkognito navštěvují a hodnotí každý měsíc nominované kamenné prodejny. Z 12 vítězů jednotlivých měsíců určí finálová porota závěrečné pořadí nejlepších prodejen roku. Titulárním partnerem soutěže je společnost Visa. Partnerem a odborným garantem kritéria koncept/design je společnost MORIS design. Partnery kritérií digitalizace a bezhotovostního placení jsou Bank ID a KnowInstore. Mediálním partnerem Visa Czech Top Shop je Newstream.cz a Zboží a prodej.

Soutěž hodnotí zákaznický zážitek podle 8 kritérií:

1. Exteriér provozovny – upravenost a zajímavost
2. Koncept/design provozovny
3. Navigace/orientace v provozovně případně oddělení či regálu
4. Vystavení/prezentace zboží/služeb
5. POP komunikace včetně probíhajících akcí
6. Cashless Friendly – podpora moderních způsobů placení
7. Digital Signage – využití digitálních nosičů
8. Personál – vhodný počet, ochota, aktivita a odbornost

https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-ve-vracove-je-finalistou-visa-czech-top-shop