

Společnost Hisense předvádí své postavení lídra na trhu: Nápis „Televize značky Hisense s uhlopříčkou 100 palců je světová jednička" se objevuje na stadionech během Mistrovství světa ve fotbale klubů FIFA 2025™

17.6.2025 - Haoyu Liu | ČTK

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Byla založena v roce 1969 a aktuálně působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

Podle údajů společnosti Omdia za 1. čtvrtletí roku 2025 se firma Hisense z hlediska podílu na objemu televizorů s uhlopříčkou 100 a více palců i televizorů typu MiniLED umístila na prvním místě na světě. Celkově drží 56,7% podíl, u televizorů typu MiniLED zase podíl 29,6%. Společnost Hisense si v letech 2023, 2024 a v prvním čtvrtletí roku 2025 udržela a stále udržuje vedoucí postavení na trhu televizorů s uhlopříčkou 100 a více palců. Díky neustálým inovacím v oblasti podsvícení a zobrazovacích technologiích se navíc společnost vyšvihla také na první místo v segmentu televizorů typu MiniLED.

Řada televizorů ULED MiniLED U7, která dále posiluje vedoucí postavení společnosti Hisense jak v segmentu 100 a více palcových televizorů, tak i MiniLED televizorů, je navržena pro sportovní a herní nadšence. Je vybavena technologií Mini-LED PRO, která poskytuje hlubší kontrast, vyšší jas a větší detaily obrazu než standardní LED televizory. Díky hernímu režimu 165Hz Game Mode Ultra a kinematografickému výkonu nabízí řada U7 pohlcující zážitky ze sledování, a uživatelé si tak mohou vychutnat každý okamžik naplno.

Jakožto oficiální partner Mistrovství světa ve fotbale klubů FIFA 2025™ využívá společnost Hisense globální scénu k posílení emočního propojení se sportovními fanoušky a ke zvýšení viditelnosti značky. Tento globální růst podporuje rozsáhlá mezinárodní přítomnost společnosti. Hisense totiž působí ve více než 160 zemích světa, provozuje 36 průmyslových parků a 31 výzkumných a vývojových center, která zajišťují lokalizované inovace a špičkovou výrobu.

Díky inovativním produktům a silnému sportovnímu marketingu pomáhá společnost Hisense globálním spotřebitelům „vychutnat si každý okamžik“, a přenáší tak vzrušení ze stadionu přímo do domácností po celém světě.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Byla založena v roce 1969 a aktuálně působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie. Podle společnosti Omdia se společnost Hisense v letech 2022 až 2024 umístila na 2. místě na světě v celkových dodávkách televizorů a v letech 2023 až v prvním čtvrtletí roku 2025 na 1. místě v segmentu televizorů s uhlopříčkou 100 a více palců. Společnost Hisense je prvním oficiálním partnerem Mistrovství světa ve fotbale klubů FIFA 2025™, a proto se zavázala ke globálnímu sportovnímu partnerství jakožto prostředku pro propojení s publikem po celém světě.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2711218/HISENSE_100_TV_GLOBAL_No_1.jpg

KONTAKT: Haoyu Liu, haoyu.liu@rfcomms.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-hisense-predvadi-sve-postaveni-lidra-na-trhu-napis-televize-znacky-hisense-s-uhloprickou-100-palcu-je-svetova-jednicka-se-objevuje-na-stadionech-behem-mistrovstvi-sveta-ve-fotbale-klubu-fifa-2025%E2%84%A2/2687496>