

Vyzýváme k M1nutě ticha za oběti šampionátu v Kataru

9.12.2022 - | Člověk v tísni

Na nevyhovující podmínky, porušování lidských práv a více než 6500 úmrtí upozornil britský zpravodajský web The Guardian ve své analýze již během loňského roku, do popředí se poté kauza dostala zejména před začátkem šampionátu. Skupiny na ochranu lidských práv opakovaně pořadatelskou zemi kritizují za nedostatečnou bezpečnost pracovníků, nízké mzdy i nedostatečně vyšetřená úmrtí tisíců dělníků. I přes kritiku humanitárních organizací a částečný bojkot mistrovství však sledovanost zápasů trhá rekordy napříč kontinenty.

„Naše organizace dlouhodobě usiluje o informovanou, angažovanou a zodpovědnou společnost, která není lhostejná k problémům doma ani za hranicemi naší země,“ vysvětluje Adriana Černá, mediální koordinátorka Člověka v tísni. „V Česku zápasy v základní skupině sledovalo i přes půl milionu diváků, s vyřazovacími boji zřejmě pozornost veřejnosti ještě poroste. Přestože nadšení fanoušků pro fotbal je pochopitelné, chtěli jsme upozornit i na stinnou stránku celé akce,“ dodává.

Kampaň s názvem M1NUTE OF SILENCE (M1NUTA TICHA) z dílny agentury VCCP využívá formát minutového videa bez zvukové stopy, které doplňuje série čtyř vizuálů. Sugestivní formou upozorňují na nevhodné pracovní i životní podmínky pracovníků. *„Veřejná diskuse se velmi rychle stočila od porušování lidských práv v zemi k výsledkům zápasů. Dá se očekávat, že s vyřazovacími boji sledovanost šampionátu ještě poroste, a až bude vítězný tým zvedat nad hlavu mistrovský pohár, neměli bychom zapomenout na oběti, které přinesl. Nechceme, aby s přícházejícím vrcholem šampionátu křik fanoušků přehlušil to, na čem záleží nejvíce - lidská práva,“* komentuje pozadí kampaně Lluís Rotger, Head of Design ve VCCP.

Kampaň poběží online od 9. prosince. Jde o naši první spolupráci s agenturou VCCP. Ilustrace ke kampani vytvořila Martina Crepulja.

<https://www.clovekvtisni.cz/vyzyvame-k-m1nute-ticha-za-obeti-sampionatu-v-kataru-9785gp>