

Interscroller v hlavní roli. RTB výzvu ovládla agentura Dentsu s kampaní pro Albert

13.6.2025 - Zita Peineltoová | Seznam.cz

Scrollněte si pro vítěze RTB výzvy

Jak zaujmout uživatele při scrollování stránky ukázaly agentury v nejnovější RTB výzvě, která se tentokrát zaměřila na formát Interscroller. Soutěžící pracovali s touto působivou plochou napříč Seznam inventory a předvedli své nejlepší nápady i technické dovednosti. Kdo v tomto kole zazářil nejvíce? Pojdme si vítěze představit.

Co umí Interscroller a proč ho (ne)přehlédnout

Interscroller je formát online reklamy, který patří mezi pokročilejší a atraktivní reklamní prvky využívané hlavně na mobilních zařízeních. Jedná se o plně responzivní formát, který se zobrazí na celé obrazovce při posouvání obsahu (scrollování). Běžně se s ním setkáte v prohlížečích na mobilních telefonech nebo v mobilních aplikacích.

Kdo soutěžil a podle čeho jsme vybírali

Do RTB výzvy se opět zapojil velký počet agentur, které se pustily do formátu Interscroller s nadšením a kreativitou. Už při vyhlášení výzvy jsme účastníkům nabídli 4 tipy, co by v kampaních nemělo chybět:

- ukázat přínosy použití Interscrolleru v rámci kampaně,
- zaměřit se na metriky, ve kterých Interscroller vyniká oproti jiným formátům,
- porovnat výsledky se stejným nebo podobným konkurenčním formátem,
- využít Interscroller ve storytellingu nebo retargetingu.

Aby bylo hodnocení co nejférovější, předem jsme také zveřejnili kritéria, podle kterých odborná porota kampaně posuzovala.

Zaměřili jsme se zejména na:

- nastavení kampaně a její optimalizaci,
- vyhodnocení metrik formátu Interscroller na plochách Seznam.cz,
- porovnání s konkurenčními formáty,
- kreativitu a zapojení dalších strategií – např. storytelling, retargeting nebo využití 1st party dat.

Čím si kampaň Dentsu získala porotu

Samozřejmě bychom nejraději ocenili všechny, kdo se do výzvy zapojili – každá kampaň přinesla zajímavý přístup a inspiraci. Ale vítěz může být jen jeden. Tentokrát gratulujeme a **Pavlu Jankových** z agentury **Dentsu**, kteří zaujali porotu promyšleným využitím formátu Interscroller u kampaně klienta **Albert Česká republika**.

Sledujte náš blog, kde už brzy zveřejníme podrobnou case study. Dozvíte se v ní, jak vítěz přistoupil

k práci s Interscrollerem, jaké výsledky kampaň přinesla a co všechno stálo za jejím úspěchem.

Další kolo už v srpnu. Pojdte do toho znovu

Nevyhráli jste tentokrát? Nevadí. Už brzy odstartujeme 2. výzvu na téma Omnichannel, která nabídne další příležitost ukázat vaše schopnosti v RTB kampaních napříč kanály.

- Přihlašování: 18.-31. srpna 2025
- Hodnocené období kampaní: 1. září – 31. října 2025
- Deadline pro odevzdání case study: 14. listopadu 2025
- Vyhlášení vítěze: do 28. listopadu 2025

Více informací najdete už brzy na našem RTB webu v sekci Soutěže.

Děkujeme všem, kdo se zapojili do výzvy Interscroller, a těšíme se na další skvělé kampaně.

Tým RTB

<https://blog.seznam.cz/2025/06/interscroller-v-hlavni-roli-rtb-vyzvu-ovladla-agentura-dentsu-s-kampani-pro-albert>