

Foxconn opět generálním partnerem Sportovního parku

13.6.2025 - Radka Svobodová | FOXCONN CZ

Devět dní plných sportu, zábavy a rodinné pohody opět na pardubickém soutoku. Už podeváté ožije park Na Špici a jeho okolí sportem i vzděláváním. Sportovní park Pardubice 2025 nabídne od 2. do 10. srpna pestrý program pro děti, dospělé i celé rodiny. Společnost Foxconn je dlouholetým a především hrdým partnerem této akce, která zvedá děti od počítačů, mobilů a tabletů a ukazuje jim, že sport na všechny způsoby je přece fajn.

„Foxconn Česká republika se stal součástí Pardubic před 25 lety. Za tu dobu jsme jako firma výrazně vyrostli, vyspěli a zdomácněli. A právě proto, že jsme pevnou součástí Pardubic již čtvrt století, je naší povinností město také podporovat. I proto jsme významnými a hrdými partnery mnoha místních akcí, od hokeje, basketbalu, fotbalu přes různé společenské události jako např. Městské slavnosti, až po podporu jednotlivců, kteří pomoc potřebují. Sportovní park patří k vrcholným projektům, u kterých jsme opravdu hrdí, že můžeme být generálním partnerem, protože stejně jako my vyrostl, vyspěl a zdomácněl. Tým, který Sportovní park organizuje, do něj opravdu dává své srdce a pozitivní nálada je cítit na každém kroku, když procházíte Parkem Na Špici,“ uvedla Radka Svobodová, manažerka Compliance, PR a komunikace společnosti Foxconn Česká republika. I letos se poběží charitativní běh Foxconn Run, určený pro všechny věkové i výkonnostní kategorie běžců. 6. srpna vyběhnou v 16 hodin sportovci nejen proto, aby poměřili své schopnosti, ale také aby pomohli podpořit 14letého Matěje, doplňuje Radka Svobodová: „Jsme rádi, že i v letošním roce je součástí Sportovního parku Foxconn Run, který nejen že protáhne těla mnohým sportovcům, ale především pomůže finanční částkou 50 000 Kč těm, kteří bojují s nepřízní osudu. V letošním roce obdrží tento dar 14letý Matýsek, který trpí od narození autismem. V 11 letech se kromě jiných zdravotních komplikací začaly objevovat sebepoškozovací ataky. Pohybuje se prakticky pouze na vozíku a peníze by rodina ráda využila na zakoupení kompenzačních pomůcek.“

S rostoucím zájmem veřejnosti i klubů se letos navyšuje také počet stanovišť – z 19 na 24 pevných a k tomu ještě 5 variabilních. Spolu s tím se upravil systém odměn pro děti: za sportování na 14 stanovištích získají diplom, za 18 pak medaili. Novinou pro letošní rok je také bezhotovostní („cashless“) provoz celého Sportovního parku. Tento krok přinese větší přehlednost a transparentnost z pohledu účetnictví a zároveň větší klid rodičům – nebudou se muset obávat, že děti ztratí hotovost. „Na všech stanovištích i u stánků bude možné platit klasickou platební kartou. Na pokladnách si navíc návštěvníci budou moci pořídít naši přednabitou kartu s libovolným kreditem – a pokud ho během návštěvy nevyčerpají, nevyužitá částka jim bude vrácena,“ vysvětluje manažer projektu Pavel Stara. Foxconn opět připravuje vlastní zónu určenou pro odpočinek nejen svých zaměstnanců, ale také ostatních návštěvníků Sportovního parku. Kromě tradiční cateringové zóny v zadní části areálu Na Špici bude k dispozici také oblíbená fanzóna, která letos nabídne ještě větší komfort. Právě zde si návštěvníci mohou vychutnat kávu i další nápoje v příjemném prostředí. Kompletní program bude zveřejněn v polovině července na www.sportovnipark.cz a na facebookové stránce akce.

Radka Svobodová

manažerka Compliance, PR a komunikace
svobodova@cz.foxconn.com
+420 733 593 230

Martin Vencel

vedoucí PR a komunikace

mvencel2@cz.foxconn.com

+420 602 788 871

<https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/foxconn-opet-partnerem-sportovniho-parku>