

Changan se do konce roku 2025 zaměří na deset evropských zemí

13.6.2025 - Komerční sdělení | PROTEXT

Zástupci evropských médií si na výstavě Auto Čchung-Čching 2025 prohlédli nejnovější modely a technologie společnosti Changan a navštívili inteligentní digitální továrnu společnosti Changan a její globální výzkumné a vývojové centrum.

V dílně finální montáže byli evropští návštěvníci ohromeni robotickou přesností výrobní linky společnosti Changan. Polský influencer Grzegorz Konieczny vychválil vysokou úroveň automatizace továrny, zatímco italský vlogger Michele Ponte během vysoce očekávané testovací jízdy shledal, že jsou modely pohodlné, a vyslovil víru, že větší z nich by se mohl líbit na americkém trhu.

Evropská média zkoumala nejnovější modely a automobilové technologie společnosti Changan, respektive globální výzkumné a vývojové centrum a laboratoře společnosti Changan.

Kromě prohlídky továrny a testovacích jízd zástupci evropských sdělovacích prostředků také osobně diskutovali s předsedou představenstva ChangAn Automobile Ču Chua-žungem, dvěma výkonnými viceprezidenty – Li Ming-chajem a Wang Siao-fejem – a viceprezidentem Klausem Zyciorou.

Během této diskuse se Ču vyjádřil, že společnost Changan vždy chovala hluboký respekt k evropskému trhu a existuje mnoho značek, které jsou všechny vynikajícími protějšky, k nimž čínské automobilky, včetně společnosti Changan, vzhlížejí. Evropa je pro něj v současnosti nejdůležitějším trhem.

Společnost Changan urychluje svůj evropský plán. Ču nastínil trojí strategii společnosti pro rok 2025: produktovou strategii a cíle expanze.

Ču zdůraznil, že se v roce 2025 Changan zaměří na selektivní produktovou strategii, přičemž prioritou bude několik velkoobjemových modelů: CHANGAN DEEPAL S07 a S05. Společnost začne v Norsku, rozšíří se na klíčové evropské trhy a do konce roku chce vstoupit do deseti zemí s téměř 200 prodejci.

Li dodal, že společnost se nezaměřuje pouze na automobily BEV (elektrická vozidla na baterie), ale aktivně vyvíjí také auta PHEV (plug-in hybridní elektrická vozidla), aby uspokojila širší poptávku spotřebitelů v celé Evropě. Potvrdil, že modely začnou vstupovat na evropský trh ve 3. čtvrtletí roku 2025.

Evropští novináři projevíli opatrný optimismus ohledně vyhlídek společnosti Changan. Německý novinář Walther Wuttke zdůraznil význam dealerské sítě a vytrvalosti a poukázal na silný design a kvalitu značky Changan. Řecký dovozce Aggelos Stefanopoulos označil čínské elektromobily jako Changan za přelomové a pochválil jejich komfort a sladění s evropským vkusem. Michael Georgiadis, generální ředitel GOCAR.gr a GOCAR Magazine, vyzdvihl design, technické provedení a hodnotu vozů Changan a dodal, že evropská znalost čínské techniky buduje důvěru.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/changan-se-do-konce-roku-2025-zameri-na-deset-evropskych-zemi/2685977>