

Machač obléká hraběnkou Kinskou - když se noblesa setkává s pohodlím

9.6.2025 - | Machač

Rodinná módní značka Machač navázala jedinečnou spolupráci s ženou, která zosobňuje důstojnost, tradici a eleganci v tom nejryzejším slova smyslu. Hana hraběnka Kinská se stala ambasádorkou toho, co Machač od počátku představuje - harmonii mezi krásou a komfortem, mezi ženskostí a sebedůvěrou, mezi tradicí a současností.

Tato spolupráce není pro značku jen prestižním momentem, ale vychází z přirozeného souladu hodnot. Hraběnka si vybrala modely Machač pro slavnostní chvíle i společenské události na zámku v Kostelci nad Orlicí - místě, kde historie ožívá a elegance má své pevné místo.

„Každý rok se s prvními prohlídkami na zámku dostavuje i určitá míra napětí - odpovědnost, očekávání a také dobře známá otázka: Co si vzít na sebe? Tentokrát to ale bylo jiné. Díky spolupráci s dámami z rodinné značky Machač se přípravy změnil v radost. Vybraly jsme několik krásných kostýmů, ve kterých jsem se cítila nejen pohodlně, ale především žensky a sebestvě. A věřím, že to bylo vidět. Byla to naše první spolupráce a doufám, že jsem na začátku krásné cesty,“ říká Hana hraběnka Kinská.

Hraběnčin přirozený a kultivovaný přístup k oblékání dokonale odpovídá filozofii značky Machač. Oděvy, které vznikají v českých ateliérech, v sobě nesou poctivé řemeslo, důraz na detail a respekt k ženské individualitě - ať už na zámecké chodbě nebo ve světě současné módy.

„Věříme, že ženskost nemusí být buď-anebo. Může být jemná i sebevědomá, pohodlná i reprezentativní. A může ctít tradici, aniž by se uzavírala do minulosti. Právě toto spojení s Hanou Kinskou pro nás krásně ilustruje, co oděv může znamenat - způsob, jak vyjádřit osobnost, hodnoty i respekt k sobě samé,“ vysvětluje Tereza Macháčová z Machač Fashion.

Módní značka oslovuje ženy všech věkových kategorií i velikostí a těší se přízni zákaznic, které hledají styl bez kompromisů - s důrazem na kvalitu, pohodlí a autenticitu.

Více informací naleznete na <https://machacfashion.com/>