

Budeme vědět, co kolik bude stát. Co přinese pojišťovnám očkovací strategie?

9.6.2025 - | Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR

Česká republika by již brzy měla mít svou Národní očkovací strategii (více jsme psali zde). Dokument, který je nyní ve vnitřním připomínkovém řízení, by měla vláda schválit snad ještě letos. Na tvorbě strategie, která trvá již rok, se přitom vedle odborníků a ministerstva podíleli také plátcí.

„Připomínky, které jsme měli, se ministerstvo snaží v maximální míře zohlednit. Jednou ze zásadních připomínek bylo, aby cíle byly takzvaně smart, tedy reálné, měřitelné a vyhodnocované, aby bylo jasné, zda stakeholderi dělají pro jejich plnění vše, co dělat mohou,“ poukazuje vedoucí oddělení ambulantních zdravotnických zařízení Všeobecné zdravotní pojišťovny (VZP) Miroslav Jankůj.

Bez zpětné vazby strategie selže

Strategie zahrnuje vše, co se vakcín týká, od jejich dodávek přes komunikaci vůči laické i odborné veřejnosti po prioritizaci toho, které očkování by mělo vstoupit do úhrad přednostně.

„Od strategie si slibujeme plán, který pro nás bude predikovatelný. Budeme tak moci identifikovat, co může vstoupit do systému, kolik nás to bude stát a jak se na to máme připravit. Výzvou by pro nás mělo být, abychom sami hledali nástroje na plnění strategie. Mám ale apel: aby strategie byla účinná, musí obsahovat zpětnou vazbu, tedy průběžné vyhodnocení, jestli se cíle daří plnit,“ podtrhává Jankůj.

Konec politikaření

Součástí strategie je i novinka, která nyní v rámci novely zákona o veřejném zdravotním pojištění čeká na schválení Senátem, a to hodnocení zdravotnických technologií (HTA) vakcín. Vypracování analýzy by měl mít na starosti Státní ústav pro kontrolu léčiv (SÚKL), hlavní rozhodnutí by ale mělo být na novém poradním orgánu ministerstva zdravotnictví. To bude velká změna oproti tomu, jak vstupovaly vakcíny do úhrad doposud. Byla totiž potřeba změna zákona a tedy přesvědčování politiků, aby úhradu prosadili.

Plátcí přitom volají po tom, aby se ruku v ruce se snahou o zvyšování proočkovanosti a tedy rostoucími náklady na očkování rovnou počítaly benefity. „Pak bychom si měli říci, jestli jsme daných cílů skutečně dosáhli a jsme schopni měřit efekt. To se dnes neděje. Politicky se zavede vakcína, řekne se, že to bude stát půl miliardy, a dál nic,“ popisuje současný stav Miroslav Jankůj.

Krácení bonusů za nulovou snahu

Pojišťovny by se ale měly dívat nejen na možnosti úhrady nových vakcín, ale také na zvyšování proočkovanosti tam, kde již úhradu máme. V Česku totiž máme na tomto poli velké mezery – zatímco například proočkovanost proti chřipce v rizikových skupinách by měla být 75 %, v Česku ani u nejrizikovějších skupin, jako jsou chronicky nemocní v domovech pro seniory, nepřesahuje 30 %. VZP se proto už dnes snaží motivovat praktiky k očkování v rámci programu VZP Plus, kde bonifikuje za stanovenou proočkovanost proti chřipce a pneumokokům.

„Stále se ale najde třeba 10 procent těch, co ani nízká kritéria nesplňují. Teď jsme tedy zvolili postup, že pokud bude mít poskytovatel proočkovanost nula nebo velmi nízké procento, tak mu budeme krátit bonifikace i za ostatní věci, abychom motivovali i z druhé strany. Do budoucna je také k diskuzi benchmark mezi poskytovateli,“ popisuje Janků.

Právě možnost podívat se, jak vysokou proočkovanost mají ostatní praktici v republice i daném regionu, totiž může praktickým lékařům nastavit zrcadlo jejich práce a motivovat je ke snaze o lepší výsledky.

<https://www.vzp.cz/o-nas/aktuality/budeme-vedet-co-kolik-bude-stat-co-prinese-pojistovnam-ockovaci-strategie>