

dTest: Studentská soutěž Spotřeba pro život zná své vítěze

5.6.2025 - | dTest

Nejvíce bodů získali studenti z českobudějovické střední a vyšší odborné školy VAKANTIS (časopis Hluboko). Na druhé příčce se umístil tým Gymnázia, SOŠ a VOŠ z Ledče nad Sázavou (časopis Shopaholic) a třetí místo patří studentům Gymnázia a SOŠPg Liberec (časopis Luminar).

Všechny tři nejúspěšnější kolektivy se společně svými pedagogy mohou těšit na odměnu pro vítěze v podobě podzimního zájezdu do sídla Evropského parlamentu. Pro ně a pro další dva vyhodnocené soutěžní týmy jsou připraveny i věcné ceny. Na čtvrtém místě skončili studenti **Gymnázia, SOŠ a VOŠ Ledec nad Sázavou s časopisem Paragon**, na pátém místě se umístili studenti **Střední odborné školy podnikání a obchodu z Prostějova s časopisem Tempus - rytmus generací**.

Každá škola, jejíž studenti se do soutěže zapojili, obdrží navíc zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Vítězům gratulujeme a všem studentům, kteří se do soutěže zapojili, děkujeme za účast a ukázkou kreativity. „Bylo vidět, že jsme tématem 17. ročníku zamířili do zájmu studentů zcela přesně,“ říká ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová a dodává: „Oproti minulým létům se tak do soutěže hlásily i týmy z prvních ročníků, což nebývá zvykem.“

Studenti dostali poměrně široké zadání. Mohli se zaměřit na nákupní trendy, práva spotřebitelů, ale i na marketingové triky obchodníků při různých formách prodeje. Téměř všichni podrobně popsali jednotlivé generace a jejich nákupní preference. Věnovali se také výhodám i nevýhodám nakupování v různých typech prodejen. Někteří z nich navíc dokázali sesbírat zajímavé informace prostřednictvím anket.

Ani letos to porota neměla jednoduché. Koneckonců mezi prvním a pátým místem byl rozdíl jen 13 bodů z 210 možných. „Tentokrát nás zaujalo hned několik novinek. Velká kreativita soutěžících se projevila v grafickém zpracování – od originálních ručních návrhů po téměř profesionální grafiku. Týmy také mnohem více při tvorbě obsahu, ať už přiznaně či nepřiznaně, využívaly umělou inteligenci,“ shrnuje aktuální ročník Eduarda Hekšová.

Soutěž Spotřeba pro život vyhlašuje největší česká spotřebitelská organizace dTest pod záštitou Českého telekomunikačního úřadu, poslankyně Evropského parlamentu Danuše Nerudové a Romany Mazalové, psychologky se specializací na psychologii reklamy a marketingu. Je každoročně vypsána pro žáky středních škol a odborných učilišť, ale mohou se jí účastnit samostatně i studenti a žáci zapojení do různých forem mimoškolních odborných aktivit. Soutěžní kolektiv reprezentuje tříčlenný redakční tým a koordinátor z řad dospělých.

Více informací o soutěži najdete na www.spotrebaprozivot.cz, kde jsou k dispozici i vítězné časopisy.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské

spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11606/dtest-studentska-soutez-spotreba-pro-zivot-zna-sve-viteze>