

Traficon slaví otevření 200. prodejny, expanze bude pokračovat i po zbytek roku 2025

5.6.2025 - | PROTEXT

Traficon, který byl založen v roce 1996 podnikatelem Danielem Tomešem, provozuje své prodejny od roku 2008 výhradně formou franšizingu. K dnešnímu dni spolupracuje s 154 aktivními franšizanty napříč Českou republikou a nadále rozšiřuje svou působnost v menších i větších městech.

Slavnostního otevření jubilejní pobočky se zúčastnil i Jiří Puršl, generální ředitel skupiny DT-holding, pod kterou Traficon spadá. *„Dosažení dvousté prodejny je důležitým milníkem, který potvrzuje, že strategie masivního růstu a modernizace prodejen je správnou cestou ke zvyšování výkonnosti firmy. Naše expanze má jasný plán, a proto už dnes připravujeme nové prodejny na příští roky. Naším cílem je stát se dvojkou na trhu a zároveň lídrem v oblasti inovací,”* uvedl Puršl. Doplnil také, že společnost v letošním roce realizuje zcela nové formáty prodejen, včetně konceptu propojeného s kavárnou.

Traficon v posledních měsících výrazně investuje do modernizace svých provozoven, kterých jen letos realizovala již téměř třicet. Ty pak nabízí moderní, čistý a funkční design, experience zóny pro vyzkoušení produktů, služby Zásilkovny a další doplňkový servis.

První prodejna Traficon byla otevřena v Liberci, následovala expanze v Libereckém kraji a její následný růst do Středočeského kraje. Už v roce 2010 měla síť 80 poboček po celé republice, v roce 2021 pak 150 poboček a do konce letošního roku je v plánu otevření dalších desítek nových prodejen. Obrat společnosti dlouhodobě roste: v roce 2015 činil 0,55 miliardy korun, v roce 2018 již 1,1 miliardy a v roce 2023 dosáhl 2,88 miliardy korun. Od roku 2022 se Traficon podílí také na rozvoji partnerských prodejen IQOS.

Společnost v současnosti aktivně hledá nové franšizanty, a to zejména ve městech jako Olomouc, Klatovy, Sušice a v dalších lokalitách po celé České republice. Za výhodu konceptu považuje nízký vstupní kapitál s roční návratností a podporu stabilní české společnosti. Pro ideální umístění prodejen hledá prostory v blízkosti potravinářských řetězců, v retail parcích či v centru měst.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/traficon-slavi-otevreni-200-prodejny-expanze-bude-pokracovat-i-po-zbytek-roku-2025/2682696>