

dTest: Sleva poskytnutá z důvodu vady

3.6.2025 - | dTest

Šaty dělaj' člověka, ale co když jim něco chybí?

„Podnikatelé mohou prodávat i vadné výrobky, ale jsou povinni spotřebitele na tuto skutečnost předem zřetelně upozornit. Tyto výrobky musí být navíc prodávány odděleně od ostatních,“ upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Prodávající se může zprostit odpovědnosti za konkrétní vadu, pokud vás předem upozorní, že je zboží prodáváno se slevou z důvodu konkrétní vady, např. chybějícímu knoflíku u saka. To platí, pokud aktivními a jednoznačnými kroky souhlasíte s tím, že si kupujete zboží s konkrétní vadou.

Tvrdí-li podnikatel, že vás informoval o vadě předem, bude na něm, aby tuto skutečnost v případě sporu prokázal. Pokud jste byli předem informováni o tom, že sleva byla poskytnuta právě z tohoto důvodu, pak nemáte práva z vadného plnění z důvodu této konkrétní vady. Jestliže zboží přesto reklamuje z důvodu vady, na kterou byla poskytnuta sleva, je prodávající oprávněn reklamaci řádně zamítnout.

A není to málo, Nejvyšší správní soude?

V rámci naší poradenské činnosti jsme se setkali s případem, kdy byl spotřebitel o konkrétní vadě informován až při vystavení dokladu o koupi. Dle judikatury Nejvyššího správního soudu z roku 2019 to však není dostatečné. Prodávající vás totiž musí upozornit, jakou konkrétní vadu věc má a nemůže pouze paušálně sdělit, že věc je nebo může být vadná. To vše musí prodávající učinit srozumitelným a zřetelným způsobem, a navíc před uzavřením smlouvy. *„Nestačí tedy pouze vyznačit tyto informace až následně po zaplacení kupní ceny na dokladu o koupi,“* vysvětluje Eduarda Hekšová.

Ostatní vady reklamujte

Jiné vady, které by se případně na věci projevíly v době dvou let od převzetí zboží můžete reklamovat. Práva z vadného plnění lze uplatnit pro vady výroby či materiálu. *„Naopak se za vadu nepovažuje běžné opotřebení nebo poškození zboží, které si spotřebitel způsobil sám,“* uzavírá Hekšová z dTestu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již

statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11604/dtest-sleva-poskytnuta-z-duvodu-vady>