

Agenturní spolupráce roku opět ocení agentury a projekty, které zazářily v roce 2024

30.5.2025 - | Seznam.cz

I letos vybíráme ty nejlepší projekty, které vznikly díky spolupráci Seznamu s agenturami. Nejúspěšnější kampaně roku 2024 se utkají v osmi kategoriích včetně dvou nových - Sklik Certifikovaná agentura roku a Sklik Ověřená agentura roku. Jaká byla spolupráce s agenturami v loňském roce a které formáty nejvíc bodovaly? Na to jsme se zeptali Ondřeje Poláška z obchodního týmu Seznamu.

Spolupráce s agenturami byla loni velmi intenzivní a ve srovnání s předchozími lety dále rostla. Agentury stále více vnímají Seznam jako komplexní mediální dům a využívají synergie mezi jednotlivými mediatypy, což jim pomáhá vytvářet na míru šitá řešení pro klienty napříč segmenty.

Připomeňte si, které agentury odborná porota ocenila v loňském roce.

Co se v rámci AGSR mění oproti předchozímu ročníku?

Každý rok přemýšlíme, jak zajistit, aby Agenturní spolupráce roku byla zajímavější, a jak zatraktivnit vyhlášení vítězů na konferenci Seznam fórum. Proto máme pro rok 2024 pouze dvě hlavní kategorie - mediální a kreativní. Ocenění v mediální kategorii vycházejí z řeči čísel, zatímco u nominovaných v kreativní kategorii hodnotíme nápad, kreativitu provedení a zápal pro věc. Letos se při slavnostním vyhlášení AGSR k zástupcům vítězných agentur poprvé přidá i samotný klient, jehož kampaň ocenění získala. Tímto krokem chceme vyzdvihnout roli klienta, který je nedílnou součástí úspěšného reklamního partnerství, a ocenit spolupráci, která za kampaní stojí.

Pozorujes ve světě agenturního obchodu nějaký zajímavý trend?

Vnímáme, že stále větší množství klientů využívá služeb agentur a snažíme se tomuto trendu vycházet vstříc. Portfolio agentur, o které pečuje náš agenturní tým, je rok od roku širší. I proto neustále vylepšujeme eventy, během nichž budujeme vztahy na ose Seznam - agentura - klient. Například oblíbené kurzy vaření s klienty a agenturami jsme postupně s novým partnerem - školou vaření Ola Kala - dotáhli téměř k dokonalosti.

Ondřej Polášek, Manažer obchodního týmu klíčových zákazníků

Přehled nominovaných kampaní a agentur

Mediální kategorie

Cross-mediální spolupráce roku

Garantka: Magida Sukkari

Nezisková organizace: ParaCENTRUM Fenix

Kategorie oceňuje maximalizaci spolupráce u klienta napříč různými kanály (od online po rádio nebo tisk). Podmínkou je investovat alespoň polovinu rozpočtu do ostatních kanálů Seznamu a využít minimálně dva typy nestandardní reklamy.

Nominované kampaně:

- GroupM pro L'Oréal
- OMG pro Kaufland
- Performio / EURO - GLOBAL pro Mountfield

Skokan roku

Garant: Vít Fiala

Nezisková organizace: Linka bezpečí

Agenturní skupina, která má meziročně nejvyšší procentuální nárůst spoluprací na stejném klientském portfoliu.

Nominovaní:

- Dentsu
- Mindsquared
- Publicis Groupe

Sklik Ověřená agentura roku

Garant: Eva Horáková

Nezisková organizace: Zdravotní klaun

Ocenění pro agentury, které mají ověřenou kvalifikaci ve správě Sklik účtů a zároveň dosahují vynikajících výsledků. Hodnotíme využití širokého spektra formátů a cílení i proaktivní práci s novými funkcemi.

Nominovaní:

- Deserved
- Karel Rujzl
- Shockmarket

Sklik Certifikovaná agentura roku

Garant: Rudolf Pečenka

Nezisková organizace: Swap Prague

Tato kategorie vyzdvihuje agentury, které jsou součástí programu Certifikace Sklik a kontinuálně potvrzují svou odbornost a přínos pro klienty.

Nominovaní:

- Acomware
- GroupM
- ROIstory

Kreativní kategorie

Obsahová spolupráce roku

Garant: Miroslav Matějka

Nezisková organizace: Živá půda

Kategorie, která oceňuje kampaně, jež kombinují obsahový marketing, kreativní storytelling a efektivní distribuci.

Nominované kampaně:

- Fragile / Knowlimits pro NN Životní pojišťovnu
- Ogilvy pro Heineken
- OMG pro Renault Česká republika

Videokampaň roku

Garant: Vojtěch Bek

Nezisková organizace: Svoboda zvířat

Kategorie pro kampaně, které využily sílu videa pro budování značky, aktivaci nebo storytelling. Hodnotí se formát, provedení i výsledky.

Nominované kampaně:

- Dentsu pro Fortunu
- OMG pro CUPRA
- Publicis Groupe pro mBank

CSR kampaň roku

Garantka: Aneta Kapuciánová

Nezisková organizace: Dům pro Julii

Tato kategorie oceňuje kampaně, které mají pozitivní společenský dopad a řeší důležitá témata s citlivostí a přesahem.

Nominované kampaně:

- Mark BBDO pro Linku bezpečí
- Saatchi & Saatchi pro CENTRUM Locika
- VML pro Český paralympijský výbor

Offline kampaň roku

Garantka: Martina Králíková

Nezisková organizace: AutoMat

Kategorie, která ukazuje, že kvalitní a kreativní kampaně mohou vznikat i mimo online prostor – například v rádiu nebo tisku.

Nominované kampaně:

- Dentsu pro Fortunu
- OMG pro CUPRA
- Publicis Groupe pro Mondelez (Fidorka)

Vítězné kampaně vybere odborná porota složená z devíti odborníků ze Seznamu. Mezi nimi nechybí například zástupce obchodního ředitele Vít Fiala, manažerka výzkumů a zpracování dat Magida Sukkari nebo tisková mluvčí Seznamu Aneta Kapuciánová. Nováčky mezi porotci jsou například manažer konzultačního oddělení Rudolf Pečenka nebo šéf Seznam Brand Studia Miroslav Matějka.

Chcete o Agenturní spolupráci roku nebo porotě zjistit víc? Mrkněte na web ankety.

Potěšíme nejen agentury, ale i neziskovky

Stejně jako v minulých letech i letos vítězové věnují celkem 400 000 korun na dobrou věc. Každá oceněná agentura totiž získá poukaz na kredit v reklamním systému Sklik v hodnotě 50 000 Kč, který věnuje vybrané neziskové organizaci. Předání cen i šeků neziskovkám proběhne v rámci konference Seznam fórum v září 2025.

<https://blog.seznam.cz/2025/05/agenturni-spoluprace-roku-opet-oceni-agentury-a-projekty-ktere-zazarily-v-roce-2024>