

# Olympijské hry se blíží. ČOV a Visa ukázali v Praze cestu k modernímu sportovnímu marketingu

30.5.2025 - Veronika Linková | Česká olympijská

**Summit, vedený Českým olympijským výborem (ČOV) ve spolupráci se společností Visa, se stal platformou pro výměnu zkušeností a sdílení úspěšných marketingových aktivit napříč jednotlivými trhy - od Polska, přes Maďarsko, Slovensko až po Rumunsko, Slovinsko, Bulharsko a Srbsko.**

Za přítomnosti vrcholných představitelů, včetně předsedy ČOV Jiřího Kejvala, zazněla řada konkrétních příkladů a zkušeností. Významnou roli sehrála i mezinárodní agentura 160over90, která Visa globálně zastupuje v oblasti sportovního marketingu.

„Mám radost, že se nám daří aktivovat naše olympijské partnerství nejen na globální, ale především na lokální úrovni. Díky proaktivnímu přístupu Českého olympijského výboru jsme společně realizovali řadu úspěšných projektů. Máme vytvořenu komunikační platformu propojující olympijské partnery, která je nástrojem pro rozvoj nových příležitostí. Již nyní se těším na další společné aktivity v souvislosti s nadcházejícími hrami Milano Cortina 2026,“ uvedla Světlá Košková, ředitelka marketingu Visa pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.

## Český model spolupráce zaujal celý region

Jedním z klíčových bodů programu bylo představení českého přístupu k olympijské aktivaci značky Visa, který je dlouhodobě považován za jeden z nejaktivnějších a nejefektivnějších v celém regionu CEE.

„Je nám potěšením, že naše spolupráce s TOP partnerem, společností Visa, patří mezi nejaktivnější v CEE regionu. Podařilo se nám společně vybudovat dlouhodobou lokální ‘flame to flame’ marketingovou aktivaci, která je skvělou inspirací pro ostatní národní olympijské výbory,“ řekl Zoran Bartek, marketingový ředitel ČOV.

## Společná vize pro olympijskou budoucnost

Setkání přineslo nejen inspiraci a sdílení úspěšných projektů, ale i konkrétní návrhy na další spolupráci v rámci nadcházejícího olympijského cyklu. Účastníci se shodli, že podobná mezinárodní platforma má potenciál stát se klíčovým nástrojem pro posilování značky olympijského hnutí napříč trhy. S blížícími se hrami v Miláně a Cortině tak vzniká silný základ pro další růst a inovace ve sportovním marketingu.

<https://www.olympijskytym.cz/article/olympijske-hry-se-blizi-cov-a-visa-ukazali-v-praze-cestu-k-modernimu-sportovnimu-marketingu>