

Společnost Hisense zazářila v Cannes jako jmenovaný partner akce CHINA NIGHT

19.5.2025 - | PROTEXT

Zatímco elita filmového průmyslu nastupovala na červený koberec, 100palcový televizor řady U7 zobrazoval každý okamžik s mimořádnou přesností. Televizor, který je vybaven podsvícením Mini-LED Pro a technologií Hi-View AI Engine PRO, zajistil díky preciznímu lokálnímu stmívání, výjimečnému jas a kinematografickému kontrastu barvitý vizuální zážitek hodný festivalu v Cannes. Hned vedle pak ožívaly na dvou 65palcových obrazovkách se zvýrazněním kontrastu pomocí umělé inteligence a mimořádně živou reprodukcí barev vybrané filmové trailery.

Na následující vinné recepci si hosté mohli vychutnat dokonale vychlazená výběrová vína z klimatizované vinotéky ASKO. Ta se díky třem nezávislým teplotním zónám, dřevěným policím až pro 190 lahví, prosklení s UV filtrem, měkkému LED osvětlení polic a servírovacímu prostoru s RGB osvětlením postarala o víno nejen funkčně, ale i stylově. Pomocí napojení na databázi Vivino navíc umožnila hostům poznávat a vybírat vína přímo ve vestavěném rozhraní. Laserový mini projektor C2 Ultra s technologií TriChroma zatím proměnil svým obrazem ve 4K rozlišení se svítivostí 3000 ANSI lumenů salonek v intimní kino pod hvězdami.

V rámci programu CHINA NIGHT navíc představila značka Hisense již 14. května na akci China Film Forum laserový projektor PX3-PRO TriChroma a umožnila návštěvníkům zblízka poznat jeho minimalistický design i vyspělou projekční technologii.

Zapojením svých vlajkových produktů do hvězdných momentů CHINA NIGHT přinesla společnost Hisense přítomným hostům ještě kouzelnější zážitky a zároveň podtrhla svůj závazek přinášet náročnému publiku z celého světa špičkové technologie a vytríbený design.

O společnosti Hisense

Společnost Hisense byla založena v roce 1969 a je celosvětově uznávaným lídrem v oblasti domácích spotřebičů a spotřební elektroniky, který působí ve více než 160 zemích a specializuje se na poskytování vysoce kvalitních multimediálních produktů, domácích spotřebičů a inteligentních IT řešení. Podle společnosti Omdia je Hisense na 2. místě na světě v celkovém počtu dodaných televizorů (2022 až 2024) a na 1. místě na světě v segmentu televizorů s úhlopříčkou 100 palců a více (2023 až 2024). Společnost Hisense je prvním oficiálním partnerem mistrovství světa klubů FIFA 2025™, a proto se zavázala ke globálnímu sportovnímu partnerství jako způsobu navázání kontaktu s diváky po celém světě.

KONTAKT: Izzie Zhang, izzie.zhang@rfcomms.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-hisense-zazarila-v-cannes-jako-jmenovany-partner-akce-china-night/2675452>