

E-shopy musí být přístupné, v červnu začíná platit nová směrnice EU

19.5.2025 - | PROTEXT

Na rozdíl od dosavadního stavu, kdy se povinnost splnit pravidla vztahovala jen na weby veřejné správy, se požadavek nově rozšiřuje i na komerční digitální služby - včetně e-shopů a jejich mobilních aplikací. Výjimku mají pouze tzv. mikropodniky, tedy firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo obratem pod 2 miliony eur.

E-shopy musí splňovat **pravidla WCAG 2.1 na úrovni AA**. V praxi to znamená mít na e-shopu např. správně strukturované nadpisy a obsah, dostatečný kontrast barev, ovladatelnost z klávesnice, přístupné formuláře a kompatibilitu se čtečkami obrazovky.

PeckaDesign, česká technologická firma specializující se na tvorbu e-shopů na míru, zveřejnila volně dostupný checklist (kontrolní seznam), který slouží jako praktické vodítko pro vývojáře, designéry i provozovatele e-shopů. Je k dispozici na webu firmy, kde je také možné jej stáhnout v PDF: <https://www.peckadesign.cz/blog/eaa-accessibility-checklist>

Díky checklistu lze přístupnost ověřit už v rané fázi projektu. Vyplatí se začít včas - přístupnost totiž nejde jednoduše „doplnit“ na konci vývoje. V praxi to ukazuje např. nedávno spuštěný nový e-shop Superzoo.cz, který byl pozitivně hodnocen jak odborníky na přístupnost tak i uživateli hlasových čteček.

„Přístupnost není jen byrokratická povinnost, ale hlavně příležitost, jak oslovit širší skupinu zákazníků. Dobře přístupný e-shop se navíc lépe používá i běžným uživatelům,“ říká Michal Horák, CEO firmy PeckaDesign.

Více na www.peckadesign.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/e-shopy-musi-byt-pristupne-v-cervnu-zacina-platit-nova-smernice-eu/2675409>