

# **Zákaznická loajalita v digitální době: MÚVS přivítal Radka Hrachovce ze společnosti Woxwise**

15.5.2025 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

**V rámci výuky předmětu Řízení vztahů se zákazníky vystoupil na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT Radek Hrachovec, partner společnosti Woxwise a certifikovaný odborník na věrnostní programy (CLMP) Přednáška se zaměřila na klíčové trendy a proměny v oblasti zákaznické loajality, která v digitální době nabývá zcela nových podob**

Studenti měli možnost nahlédnout do fungování moderních věrnostních programů a dozvědět se, jak firmy pomocí datového přístupu a personalizace budují dlouhodobé vztahy se svými zákazníky. Zazněly konkrétní příklady z praxe, které ukázaly, jak firmy v retailu díky chytré práci s daty a zákaznickou zkušeností zvyšují loajalitu svých zákazníků.

Diskutovalo se i o tom, jaké výzvy přináší přechod od tradičních věrnostních schémat ke komplexnímu ekosystému zákaznické zkušenosti. Přednáška vyústila v zásadní myšlenku – klíčem k udržitelnému růstu není pouze získávání nových zákazníků, ale především schopnost si ty stávající udržet a systematicky je rozvíjet.

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience.

<https://www.muvs.cvut.cz/2025/05/zakaznicka-loajalita-v-digitalni-dobe-muvs-privital-radka-hrachovce-ze-spolecnosti-woxwise>