

První čtvrtletí u T-Mobile: Investice do infrastruktury, ocenění za nejlepší mobilní síť, signál šířený dronem i 1,4 milionů uživatelů programu Magenta Moments

15.5.2025 - | T-Mobile Czech Republic

T-Mobile pokračoval v prvním čtvrtletí v masivních investicích do síťové infrastruktury (0,8 mld z plánovaných 4,7 pro 2025), otestoval v ostrém provozu šíření signálu dronem (bezpilotním letounem), v rámci experimentu dosáhl u 5G 11,598 Gbit/s v downlinku a získal ocenění za nejlepší mobilní síť v ČR. Představil novinky pro byznysové zákazníky i domácnosti a do nabídky MAGENTA TV, která překročila 304 tisíc registrovaných uživatelů, zařadil Netflix. I přes dynamický vývoj zahraničních politik se díky efektivnímu hospodaření daří firmě růst - meziroční nárůst ziskovosti v prvním kvartále činil 4,8 %, tržeb pak 2,3 %. Spotřeba dat stále roste, v Q1 jde o meziroční nárůst o 17 %.

Operátor se i v prvním kvartále soustředil na zkvalitňování mobilní i fixní infrastruktury – pokrytí populace 5G dle ČTÚ ke konci března činilo 96,5 % a fixní vysokorychlostní internet si může užívat 1,233 milionu domácností. V lednu jako první v EU ověřil šíření mobilního signálu dronem (resp. bezpilotním letounem) určené primárně pro krizové události, které v únoru otestoval přímo v terénu během Jizerské 50 a v březnu pak tuto technologii prezentovala mateřská firma Deutsche Telekom na světovém kongresu v Barceloně. V únoru zaznamenal rekord v přenosu dat vzduchem – za využití technologie tzv. mmWave v pásmu 26 GHz (zapůjčeném od ČTÚ pro experimentální účely) úspěšně otestoval maximální přenosové rychlosti 5G sítě a s 11,598 Gbit/s v downlinku a 4,074 Gbit/s v uplinku stanovil nový rekord v přenosu dat vzduchem. V únoru také T-Mobile získal ocenění od společnosti Opensignal za nejlepší mobilní síť – nejlepší kvalitu, pokrytí a nejvyšší rychlost stahování.

„ První kvartál roku 2025 jasně dokazuje náš focus na síťovou infrastrukturu a inovace. Digitalizaci a dostupnost kvalitní a spolehlivé sítě považujeme za naprosto klíčovou – i proto ve výstavbě budeme pokračovat, a to jak v mobilní, tak pevné části infrastruktury. Jde to pozvolna a vyžaduje to nemalé investice, které poslední roky atakovaly hranici 5 miliard ročně. Nepolevíme. Zároveň se stále aktivněji budeme zapojovat do dění v zemi a budeme pokračovat v osvětě tématu hatespeech ,“ uvedla Melinda Szabó, generální ředitelka T-Mobile Czech Republic a Slovak Telekom .

Naplno #MeziSvými – doma i v byznysu

V prvním kvartále se operátor soustředil na celý ekosystém pro mobilní telefony: široká nabídka, dostupnost a zajímavé ceny či dotace, vč. výhodného splátkování a nového pojištění Pro Jistotu , které zákazníkům přineslo větší klid při řešení nečekaných situací. V rámci pokračující podpory Jizerské 50 se – mimo unikátní nasazení revoluční technologie šíření mobilního signálu s dronem v ostrém provozu – zaměřil i na udržitelnost. Díky dlouhodobé spolupráci s Remobil em odevzdali návštěvníci na místě stovky telefonů k recyklaci. Každý závodník také obdržel opakovaně použitelný nepromokavý vak na osobní věci, namísto jednorázového plastového pytle, jak je na sportovních akcích zvykem. To pomohlo snížit objem plastového odpadu zhruba o 5 tun.

Oblíbenost placených TV a video-on-demand (VOD) služeb potvrzuje i růst počtu uživatelů MAGENTA TV , který na konci Q1 atakoval hranici 304 tisíc. Jednou z nejoblíbenějších streamovacích služeb v ČR je Netflix, a tu operátor zákazníkům přinesl na konci března nejen v

rámci televizního obsahu, ale i jako součást tarifu či formou balíčku. Zákaznický program Magenta Moments překročil 1,4 milionu registrovaných uživatelů a mimo jiné přinesl super nabídku placené verze výkonného AI vyhledávače Perplexity zdarma. Ten nabízí komplexní odpovědi včetně využitých zdrojů.

V rámci byznysové spolupráce představil T-Mobile společně s Mastercard a CleverMaps novinku MarketSpot, revoluční nástroj na trhu v hodnocení lokalit. Inovativní nástroj, využívající pokročilé technologie, location Intelligence a prostorová data, umožňuje podnikatelům efektivně porovnat lokality a vybrat tu nejvhodnější pro jejich podnikání.

Operátor se nadále intenzivně věnuje kybernetické bezpečnosti, jejíž význam s postupující digitalizací stále roste. A to jak u koncových zákazníků (např. spoofing), tak i podporou firemních zákazníků díky svému Security Operations Center. To vloni zpracovalo přes 30 000 bezpečnostních událostí (meziroční nárůst 36 % vs. 2023) a potvrzuje, že kybernetické hrozby nabývají na intenzitě i sofistikovanosti. S tím souvisí i rostoucí potřeba expertů bezpečnosti – T-Mobile úzce spolupracuje s Univerzitou Hradec Králové, kde u vzdělávacího programu Informační a síťová bezpečnost pomáhá s tématy i výukou.

Firma se rovněž soustředí na své zaměstnance. V prvním kvartále se zaměřila interně na kariérní a osobní rozvoj v rámci různých vzdělávacích programů, zaměstnanci se také sami mohli zapojit do kampaně o životě v Těčku #SamiSebou. Letos podesáté v řadě také obhájila 1. místo ve studii TOP Zaměstnavatelé v kategorii telekomunikace.

Operátor se nadále soustředí i na neziskový sektor a intenzivně komunikuje téma boje proti hatespeech. Grantová výzva Česko bez předsudků, na které spolupracuje T-Mobile s Nadací VIA a organizací In IUSTITIA, podpořila osm neziskových projektů zaměřených na osvětu a pomoc ohroženým skupinám. Mezi nimi je v prvním kvartále Ženský vzdělávací ústav Brno (spolek Vesna), organizace Trans*parent pomáhající trans lidem a organizace Místní místním pomáhající ohroženým lidem bez domova. V rámci Digitální akademie pokračuje ve vzdělávání a pořádá pravidelné bezplatné přednášky a workshopy na různá témata. Vzdělávací podcast Mezi svými v 11. díle přivítal předsedu Rady Českého telekomunikačního úřadu Marka Eberta, který přibližuje roli ČTÚ. Podcast je dostupný na Spotify, Apple Podcasts a na YT kanále.

Finanční ukazatele za Q1/2025 (meziroční srovnání)

T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,5 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi.

Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě. Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR.

T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. Více informací o společnosti najdete

na www.t-mobile.cz . Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/prvni-ctvrtleti-u-t-mobile-investice-do-infrastruktury-oceneni-za-nejlepsi-mobilni-sit-signal-sireny-dronem-i-1-4-milionu-uzivatelu-programu-magenta-m.html>