

Odborná přednáška na Digi Art Hub: Marketing versus umělá inteligence

15.5.2025 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

V úterý 13 května 2025 vystoupila PhDr Ladislava Knihová, Ph D , MBA z Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT s odbornou přednáškou na téma „Marketing versus umělá inteligence“ v rámci programu Digi Art Hub Ten byl součástí veletrhu Reklama, Polygraf, Obaly konaného v PVA EXPO PRAHA

Přednáška se zaměřila na aktuální otázky využití umělé inteligence v marketingu a i následná živá diskuse potvrdila zájem odborné veřejnosti o toto rychle se vyvíjející téma

Účast Ing Knihové na této akci představuje nejen příležitost k profesnímu obohacení, ale také významnou formu reprezentace ČVUT MÚVS v oblasti digitálních technologií a marketingu Zkušenosti získané na této platformě budou dále zúročeny ve výuce i při spolupráci s odbornou i akademickou komunitou

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website These cookies will be stored in your browser only with your consent You also have the option to opt-out of these cookies But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience

<https://www.muvs.cvut.cz/2025/05/odborna-prednaska-na-digi-art-hub-marketing-versus-umela-intelligence>