

# dTest: Ochrana dětí na internetu

29.4.2025 - | DTest

## Chránit, ale jak?

Ochranu dětí na internetu lze rozdělit na dvě základní části. Asi každý rodič ví, že hlídat děti v reálném čase je složité, velmi důležitá je tak prevence. V té hraje primární roli výchova a seznamování dětí s riziky sociálních sítí a internetu celkově. „*Je nutné s dětmi komunikovat a probírat s nimi zodpovědné chování na sociálních sítích,*“ apeluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Samozřejmě je důležité u této komunikace zohlednit věk a rozumovou vyspělost dítěte. Mimo potřebu pochopení dítětem jsou zde také rozdílná rizika.

U mladších dětí je poté samozřejmě otázkou, zda by vůbec k internetu a chytrým zařízením měly mít přístup, u těch starších však není cestou k jejich bezpečnosti internet zakazovat, ale spíše je vzdělávat.

Chránit lze i „aktivnějším“ způsobem, například pomocí aplikací, a to jak stažených, tak i předinstalovaných v samotných zařízeních. Může se jednat o takzvanou rodičovskou kontrolu nebo rodičovské zámky, na kterých lze nastavit prakticky jakákoliv omezení. Od času stráveného na zařízení či v konkrétní aplikaci až po možnost přístupu k aplikacím, případně konkrétním stránkám.

„*Některé aplikace nabízí také sledování aktivity dítěte na zařízení nebo na sociální síti a také polohy. To může být nicméně problematické z pohledu ochrany osobních údajů,*“ upozorňuje Hekšová. V případě, že je zařízení v rukou pětiletého dítěte, nebude zpravidla nijak problematické sledování toho, co dítě dělá nebo kde se nachází, poněvadž by to rodiče měli vždy vědět. Pokud se však bude jednat například o mentálně vyspělé 14leté dítě, bylo by již sledování jeho obrazovky či polohy z pohledu zákona problematické, protože se bezesporu jedná o obrovský zásah do soukromí. I z tohoto důvodu je role výchovy v této oblasti nenahraditelná. Dítě, které je seznámeno s riziky a ví, jak se na internetu chovat, má mnohem lepší předpoklady pro to, aby se zvládlo chránit. Zároveň se tím snižuje riziko, že si sdílením nevhodného obsahu samo ublíží.

## Děti jsou vychovány, ale co rodiče?

Narození dítěte či společně strávený čas rodičů s dětmi je nenahraditelným pocitem, o který se spousta rodičů chce dělit s blízkými nebo dokonce veřejně. Každý rodič by se měl však před sdílením jakéhokoliv obsahu o svém dítěti, ať už se jedná o textový příspěvek, nebo fotografii, zamyslet nad tím, zda by s tím dítě souhlasilo a zda se daný příspěvek proti dítěti nemůže v budoucnu obrátit. Každý si jako dítě prošel chvílemi, u kterých je rád, že o nich ví pouze úzký okruh lidí, například právě rodiče. Ve chvíli, kdy se však někdo z rodičů podělí o tento zážitek na sociální síti, přestává být zážitek soukromým a může se velmi snadno rozšířit.

Podobné je to i s fotografiemi. Vtipné momentky sdílené pro přátele se mohou v budoucnu objevit prakticky kdykoliv a kdekoliv. To se může stát jak unikem dat ze sociální sítě, tak špatným nastavením soukromí, ale i tehdy, pokud někdo veřejně přeseílí fotografii, která byla původně určena jen jemu. „*U jakéhokoliv sdílení je potřeba myslet na své dítě a položit si otázky, zda by chtělo mít danou fotografii veřejně vystavenou. V něco menší míře to platí i pro textové příspěvky. Věci, které se jednou vloží na internet, je velmi těžké odstranit a tyto příspěvky se dětem mohou ve špatném světle vrátit například až za 15 nebo 20 let, což nemusí být vůbec příjemné,*“ varuje Eduarda Hekšová. Některé fotografie či videa navíc mohou přitahovat nesprávné typy osob.

# Vzdělání, vzdělání, nebezpečí zahání

Nejlepší prevencí je tak vzdělání v této oblasti, a to jak u dospělých, tak dospívajících i dětí. Existují desítky kurzů, ať už placených, tak bezplatných. Zároveň je dobré věnovat pozornost i digitální bezpečnosti, například ohledně sdílení platebních údajů, protože podvodníků je na internetu stále více a jejich techniky jsou stále dokonalejší.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová

media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11534/dtest-ochrana-deti-na-internetu>