

# Kampaň na podporu pěstounské péče má novou linii i ambasadorku

24.4.2025 - | Krajský úřad Plzeňského kraje

**Kvůli dlouhodobému nedostatku pěstounů zesílil Plzeňský kraj kampaň zaměřenou na podporu náhradní rodinné péče. Cílem je nejen zvýšit počet pěstounů, ale také rozšířit povědomí veřejnosti o této problematice. Kampaň nově sjednocuje vizuální styl a přináší jednotnou komunikační linku směrem k veřejnosti. Ambasadorkou kampaně se stala první žena v čele Univerzity Karlovy v Praze, profesorka MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.**

*„Dlouhodobě se potýkáme s nedostatkem pěstounů a víme, že k veřejnosti se často nedostávají úplné nebo správné informace. Rozhodli jsme se proto zvolit jednotný komunikační styl a oslovit veřejnost prostřednictvím nové vizuální identity a silné osobnosti – ambasadorky kampaně,“* říká náměstek hejtmana pro oblast sociálních věcí Jan Bozděch a dodává: *„Pro dítě je vždy lepší, když může vyrůstat v milující rodině. Náhradní rodinná péče často představuje řešení složité životní situace, ale zajistit dostatečný počet pěstounů je čím dál náročnější.“*

Na přípravě kampaně s názvem „Pěstuj budoucnost!“ začal Plzeňský kraj pracovat v roce 2024. *„Vytvořili jsme jednotný vizuální styl, který propojuje všechny propagační materiály kraje. Ty mohou využívat také města, obce a zejména doprovázející organizace, které pěstouny provázejí jejich činnostmi. Získali jsme také výraznou osobnost spjatou s Plzeňským krajem – paní profesorku Milenu Králíčkovou, první rektorku Univerzity Karlovy,“* říká vedoucí odboru sociálních věcí Filip Zapletal. Kraj má na aktivity kampaně letos vyčleněno 1,5 milionu korun.

Prof. Milena Králíčková do kampaně vstoupila s osobním přesvědčením. *„Pěstounská péče je podle mě jedním z nejcennějších způsobů, jak dát dětem nový domov a naději. Vážím si lidí, kteří tuto cestu zvažují, i těch, kteří už se pěstouny stali,“* uvedla ambasadorka.

*„Chceme pěstounství dostat zpět do běžného života. Otevřeně mluvit o tom, co obnáší, a ukázat, že pěstounem se může stát každý, kdo má chuť pomáhat a splnit základní podmínky,“* říká Jáchym Klimko z agentury Headz-up, která stojí za strategickou komunikací kampaně. Podle něj je klíčové, aby se lidé přestali pěstounství bát a vnímali jej jako příležitost, jak aktivně ovlivnit budoucnost dítěte i vlastní život.

## Pěstounská péče má v kraji dlouhodobou podporu

Plzeňský kraj dlouhodobě podporuje pěstounské rodiny nejen prostřednictvím informačních a propagačních materiálů, ale také formou volnočasových a kulturních aktivit. *„Pořádáme výtvarné, literární, fotografické nebo filmové soutěže, ve kterých děti zachycují svůj život v pěstounských rodinách – svá dobrodružství i každodenní chvíle. Dále organizujeme setkání pěstounských rodin, spojená s kulturním programem či volnočasovou aktivitou,“* doplňuje Filip Zapletal. Zájemci o pěstounství mají možnost získat informace také na pravidelných Dnech otevřených dveří, které se konají každé první pondělí v měsíci od 16 hodin v budově Krajského úřadu Plzeňského kraje.

## Pěstounů je málo - potřeba přetrvává

*„Aktuálně máme ve zprostředkované pěstounské péči přibližně 300 dětí, v nezprostředkované, tedy příbuzenské péči, je jich asi 700. Dlouhodobě bychom potřebovali desítky nových pěstounů – jak pro*

*dlouhodobou, tak přechodnou péči. Celkem máme zařazeno 57 pěstounů, ale pouze 29 z nich je v současnosti aktivních,” popisuje situaci náměstek Jan Bozděch.*

Pěstounská péče představuje jednu z forem náhradní rodinné péče. Zákon rozeznává tři druhy: zprostředkovanou, nezprostředkovanou a přechodnou péči. Stát přispívá pěstounům na zajištění dítěte a zároveň poskytuje odměnu osobám, jimž bylo dítě svěřeno do péče. „Při výběru pěstounů je vždy kladen důraz především na zájem a potřeby dítěte,” doplňuje Bozděch.

Plzeňský kraj rovněž spustil webový portál Rodina, který poskytuje ucelené informace o pěstounství i kontakty na příslušné organizace a státní instituce.

<https://www.plzensky-kraj.cz/kampan-na-podporu-pestounske-pece-ma-novou-linii->