

Hisense na tiskové konferenci představila novou modelovou řadu televizorů Q pro rok 2025

16.4.2025 - | PROTEXT

Technologická špička: řada Q definuje novou éru televizního zážitku

Nové modely **Hisense Q** přinášejí to nejlepší z technologického vývoje v oblasti televizorů. Pyšní se nejen využitím **umělé inteligence pro vylepšení obrazu a zvuku**, ale také výkonem přizpůsobeným i těm nejnáročnějším uživatelům. Kombinují nejnovější inovace v oblasti **Mini-LED displejů, vysokého jasu, rychlé obnovovací frekvence** a **inteligentních funkcí**, které uspokojí jak běžné diváky, tak technologické nadšence i vášnivé hráče.

Srdcem nové řady je procesor **Hi-View Engine PRO**, který pomocí umělé inteligence analyzuje scénu v reálném čase a optimalizuje obraz podle obsahu – ať už sledujete sport, film, nebo hrajete videohru. Samozřejmostí je také **podpora všech nejmodernějších HDR standardů**. Nové modely disponují **obnovovací frekvencí až 165 Hz**, což ocení především hráči a fanoušci dynamického obsahu.

Hisense klade důraz i na **prémiový zvukový zážitek**, a proto vybrané modely nabídnou integrovaný systém Dolby Atmos se špičkovou 6.2.2.kanálovou audio konfigurací a zabudovaným subwooferem, který byl vyladěn ve spolupráci s renomovanými audio inženýry ze společnosti Devialet. Herní nadšenci ocení podporu technologie AMD FreeSync Premium PRO, herní režim Game Mode Ultra, plné rozhraní HDMI 2.1 schopné přenosu 165 Hz obrazu a mnoho dalších technologických funkcí, které zajišťují plynulé zobrazení i v těch nejrychlejších scénách.

Na konferenci bylo možné zblízka prohlédnout a vyzkoušet několik klíčových modelů nové řady – od **prémiových televizorů UX a U8Q** až po výkonné modely vyšší střední třídy, jako jsou **U7Q Pro, U7Q, E8Q, E7Q Pro** a další.

Kromě modelů řady Q byl poprvé v České republice veřejně představen také **designový model Canvas TV**, který přináší moderní pojetí televizoru jako uměleckého díla – s matným panelem, minimalistickým rámečkem a možností zobrazování digitálního obsahu v režimu „galerie“.

Design a chytré funkce pro moderní domácnost

Televizory **Hisense Q** zaujmou také svým tenkým rámečkem a minimalistickým designem, který elegantně zapadne do jakéhokoli interiéru. Novinkou je přepracované uživatelské rozhraní systému VIDAA U9, které je rychlejší, přehlednější a přináší integraci oblíbených streamovacích služeb, včetně Netflix, Disney+, Apple TV+, YouTube, Amazon Prime Video, SkyShowtime nebo českých služeb, jako jsou Oneplay, Prima+, AntikTV, Skylink Live TV, Max a další.

Novinkou je funkce **multiview** pro sledování obsahu ze dvou zdrojů najednou nebo podpora standardu Matter pro komunikaci se smart zařízeními i jiných značek.

Televize podporují hands-free hlasové ovládání VIDAA voice v českém jazyce a díky aplikaci VIDAA Smart Control umožňují snadné ovládání i prostřednictvím mobilních zařízení.

Jan Koller zůstává ambasadorem značky i v roce 2025

Hisense zároveň potvrdila, že i v roce 2025 zůstává **Jan Koller ambasadorem značky**. Jeho silné sportovní jméno a pozitivní vnímání mezi českou veřejností bude hlavní tváří kampaně značky Hisense pro Mistrovství Evropy UEFA U21 2025 a podpoří i další komunikační aktivity tohoto roku.

„Jan je nejen ikonou českého sportu, ale i člověkem, který reprezentuje hodnoty značky – spolehlivost, sílu a férový přístup,“ uvedla Markéta Haraldsson, brand manažerka Hisense pro Českou a Slovenskou republiku během konference.

Hisense pokračuje v globálním sportovním partnerství

Společnost také představila své letošní **sponzorské aktivity**, mezi které patří **Mistrovství Evropy UEFA U21 2025** a **FIFA Club World Cup 2025**, který se letos uskuteční v novém formátu s účastí nejlepších klubových týmů světa.

V České republice Hisense pokračuje v úspěšné spolupráci s fotbalovým klubem **SK Slavia Praha**, podporuje mladé fotbalisty v rámci celostátní soutěže **Planeo Cup** a zapojuje se do dalších sportovních aktivit.

Hisense si v posledních letech vybuchovala silnou pozici jako partner vrcholových sportovních událostí. Tato strategie přináší značce nejen globální viditelnost, ale zároveň umožňuje fanouškům spojit se se značkou v emocionálně silných momentech, které sport přináší.

Budoucnost televize podle Hisense

Nová řada **Q** ukazuje směr, kterým se značka **Hisense** vydává – směrem k technologicky vyspělému, vizuálně atraktivnímu a uživatelsky přívětivému zážitku. Ať už si diváci vybírají televizi podle výkonu, designu nebo chytrých funkcí, modely Hisense jim nabízejí komplexní řešení pro moderní domácnost.

Společnost zároveň potvrdila, že se i nadále bude soustředit na **posilování své pozice v Evropě, rozšiřování produktového portfolia** a na **komunikaci**, která je úzce propojena s tím, co lidé milují – **technologie, sport a spolehlivost**.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-hisense-na-tiskove-konferenci-predstavila-novou-modelovou-radu-televizoru-q-pro-rok-2025/2662063>