

RevitaLash® Cosmetics oznamuje cíl zvaný Cesta k 10 milionům dolarů na podporu iniciativ pro boj proti rakovině prsu

15.4.2025 - | PROTEXT

Od svého založení se společnost RevitaLash Cosmetics hrdě zasazuje o osvětu o rakovině prsu, výzkum a iniciativy pro pacienty, a to na základě odkazu své zesnulé spoluzakladatelky Gayle Brinkenhoffové, která odvážně a ušlechtilě bojovala s rakovinou prsu.

V rámci svého trvalého závazku Věčně růžová® pokračuje RevitaLash Cosmetics ve své celoroční misi a část výtěžku z každého prodaného výrobku věnuje na přímé financování důležitého výzkumu a zpřístupnění kvalitní péče více pacientům. Nedávné iniciativy zahrnovaly financování potenciálně převratné studie o Triple negativní rakovině prsu v renomovaném Institutu Francise Cricka v Londýně a o chladicí proceduře pokožky hlavy, které pomáhají předcházet vypadávání vlasů u pacientů po chemoterapii v Ridley-Tree Cancer Center a UCLA Health v kalifornské Santa Barbaře.

Cíl Cesta k 10 milionům dolarů bude mít díky spolupráci společnosti RevitaLash Cosmetics s jejími globálními partnery ohlas po celém světě. Společnost dorovná příspěvky od svých mezinárodních distribučních partnerů pro místní charitativní organizace zabývající se rakovinou prsu podle jejich výběru.

"Jsme nesmírně rádi, že můžeme představit svůj cíl Cesta k deseti milionům dolarů a pokračovat ve svém poslání podporovat výzkum rakoviny prsu a iniciativy pacientů po celém světě," řekla Dariel Sidneyová, viceprezidentka Globální filantropie a dcera Gayle Brinkenhoffové. "Dosažení 10 milionů dolarů v darech a investicích je víc než jen milník. Je to oslava toho, za čím si jako společnost stojíme."

Další informace o iniciativách společnosti RevitaLash Cosmetics v oblasti rakoviny prsu nebo informace o tom, jak svým nákupem podpoříte tento účel, najdete na adrese www.revitalash.com/pages/eternally-pink.

O společnosti RevitaLash® Cosmetics

Společnost RevitaLash Cosmetics je vedoucím světovým podnikem ve vývoji pokročilých produktů pro zkrášlení řas, obočí a chloupků. Kolekce založená v roce 2006 zahrnuje oceňovaný kondicionér na řasy RevitaLash® Advanced Eyelash Conditioner a kondicionér na obočí RevitaBrow® Advanced Eyelash Conditioner. Je k dostání v ordinacích lékařů, lázních, salonech a specializovaných prodejnách ve více než 70 zemích. RevitaLash® Cosmetics podporuje neziskové iniciativy zaměřené na boj proti rakovině prsu a část výtěžku věnuje na financování výzkumných a vzdělávacích iniciativ, čímž přispívá komunitě bojující proti rakovině prsu celoročně, nejen v říjnu. Informace naleznete na www.revitalash.com.

KONTAKT: Behrman Cesa Communications, revitalash@behrmancesa.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/revitalash%C2%AE-cosmetics-oznamuje-cil-zvany-cesta-k-10-milionum-dolaru-na-podporu-iniciativ-pro-boj-proti-rakovine-prsu/2661667>