

Jak využít doplněk Slovník pojmů pro interní prolínkování?

15.4.2025 - Tomáš Zahálka | Blog.shoptet

Znáte doplněk Slovník pojmů? Dokáže vám významně pomoci v SEO. Pojďte se podívat, jak s jeho pomocí zlepšit interní prolínkování a jak jej využíváme na e-shopech, kde spolupracuji jako SEO specialista.

Slovník pojmů je původně doplněk na vytváření záznamů, které vypadají podobně jako článek, ale s tím rozdílem, že bylo možné na záznam vytvářet prolínky z popisků produktů a blogových článků. Cílem je **vysvětlit zákazníkovi odborný výraz** a odkázat ho na text.

Existuje i **neoficiální využití**, které je **zlatou žilou pro Shoptet SEO specialisty**, kteří ho využívají pro **automatizaci interního prolínkování** a distribuci tzv. link juice.

Proč se starat o interní prolínkování e-shopu?

Interní prolínkování je klíčová součást SEO strategie, která dokáže **vylepšit pozice ve výsledcích vyhledávání**, zlepšit uživatelský zážitek a umí navýšit hodnotu objednávky.

- Interní odkazy umožní uživatelům **objevit související produkty**, kategorie a články.
- Interní odkazy zlepšují uživatelský zážitek a **ulehčí navigaci na webu**.
- Interní odkazy zajišťují link juice, tedy **přenášejí autoritu** z jedné stránky na druhou.
- Interní odkazy **pomáhají s indexací stránek**, čímž zlepšují SEO i PPC reklamu.
- Interní odkazy zvyšují důležitost linkovaných stránek a **brání indexaci nevhodných**.
- Interní odkazy pomáhají engagementu, tedy **uživatelé tráví na webu víc času**.

Ukázka interního prolínkování u popisku produktu (Shoptet klient: MOTOPLACE)

Aby interní prolínkování dobře fungovalo, je vhodné mít při popisování produktů, kategorií a psaní článků šikovného copywritera, který bude **v textu myslet na související sortiment**.

Jak na interní linky v Shoptetu?

Aktuálně je třeba kombinovat dvě metody interního prolínkování. **Ručně je třeba procházet horní a dolní popisky kategorií**, včetně parametrických kategorií přes Pokročilé SEO.

Ukázka ručního prolínkování dolního popisku kategorie (Shoptet klient: NOBLESE)

Automatické linky, tedy přes záznamy doplňku Slovník pojmů lze zpracovat **blogové články, statické stránky a krátké i dlouhé popisky produktů**.

Jak začít pracovat na Slovníku pojmů?

Každý **záznam ze Slovníku se skládá** z Fráze, Interního odkazu, **Externího odkazu**, Textového pole a sekci na **Související fráze**. Co která funkce dělá?

- **Fráze** slouží k pojmenování záznamu a **řazení například přes A, B, C, D**.
- **Interní odkaz ignorujte**, automaticky se vygeneruje z názvu v Fráze

- **Externí odkaz** určuje, kam chcete ze Souvisejících frází odkazovat
- **Textové pole** slouží pro zobrazení textu, který se zobrazí **po najetí myši** na odkaz.
- **Související fráze** definují, jaká klíčová slova mají směřovat na URL v Externí odkaz.

Vysvětlivky jednotlivých prvků ve Slovníku pojmů (Shoptet klient: RYBÁŘŮVKRÁMEK)

V **ideálním případě**, než se pustíte do tvorby záznamů pro Slovník pojmů, tak **máte od SEO specialisty vypracovanou informační architekturu (kategorie, podkategorie)**, analýzu klíčových slov a založené parametrické kategorie pro tzv. long tailové výrazy.

Dílčí kroky potřebujete k tomu, abyste věděli, **na jakou URL chcete prolinkovávat konkrétní klíčová slova**, a nestalo se vám, že budete mít více záznamů na stejná KWs.

Ukázka frází, které jsou pro vstupní stránku: <https://www.rybaruvkramek.cz/pruty/>

Víte-li, **jaká klíčová slova mají cílit na jakou vstupní stránku**, podobně jako víme, že pro vstupní stránku <https://www.rybaruvkramek.cz/pruty/> patří horní set slov, tak můžete KWs přidat jako Související fráze v **jednotném a množném čísle**, ve všech mluvnických pádech.

Tedy pokud se teď někde v článku a popisku produktu objeví spojení „Rybářských prutů“, tak už **nemusíte myslet na to, že máte ručně udělat polinkování**, ale automaticky to za vás udělá tento záznam a **povede odkaz na URL**, kterou jste vyplnili v buňce Externí odkaz.

Pokud na Externí URL **pasují jak jednoslovné, tak dvouslovné fráze**, dbejte na to, abyste vždy v pořadí měli delší spojení umístěné výš, než je kratší jednoslovný výraz.

Napadlo vás **do stejného záznamu napsat i „Teleskopické pruty“**, protože se na dané stránce vyskytují? To by bylo špatně. Teleskopické pruty mají svou vlastní vstupní stránku, tedy **budou mít svůj vlastní záznam — KATEGORIE - B - TELESKOPICKÉ PRUTY**

Jak seřadit záznamy pro správné prolinkování?

Shoptet záznamy ve Slovníku pojmů **prochází dle abecedního pořadí a neumožňuje Drag and Drop úpravu**. Proto je nutné přidat před každý záznam **vlastní pořadník**, ať už pomocí čísel, či abecedy typu **KATEGORIE - A / B / C a D**, čímž si ošetříte logiku prolinkování.

Ilustrativní ukázka řazení záznamů pro trička (Shoptet klient: DUDLU)

Je zásadní pochopit, že pokud by byl záznam TRIČKA pozičně výš než ostatní záznamy, které obsahují slovo TRIČKO, tak krátký výraz obsadí pozice dlouhým výrazům a ty pak nebudou mít na e-shopu žádný účinek, proto **vždy krátké fráze dáváme pod písmeno D**.

V zásadě velmi podobný princip, jako musíte dodržovat u vyplňování Souvisejících frází, ale s tím rozdílem, že tady si **pomáháme berličkou KATEGORIE - A / B / C a D**, která nás **chrání před automatickým a neovladatelným řazením záznamů podle abecedy**.

Na co dál lze Slovník pojmů využít?

Mimo interního prolinkování na kategorie a parametrické kategorie lze **záznamy vytvářet i pro blogové články**, klíčové produkty, **affiliate odkazy a externí odkazy** na volné anchor texty pro výměnu s linkbuildery či prodej zpětných odkazů.

Ukázka Slovníku pojmů v článku na blogu (Shoptet klient: HOMEpond)

V roadmapě Shoptetu je už i požadavek **na úpravu** tak, aby bylo možné záznamy posouvat pomocí Drag and Drop, a požadavek, aby **doplněk fungoval i na horní a dolní popisky všech kategorií**.

Každopádně už teď dokáže doplněk **ušetřit spousty hodin SEO specialistům / copywriterům**, kteří už nemusí ručně doplňovat interní linky z článků a mohou se spolehnout na automatizovaného parťáka, kterého **stačí jednou nastavit a vydělávat**.

<https://blog.shoptet.cz/slovník-pojmu-interni-prolinkovani>