

Komerční banka přichází jako první s kartou s autorským designem herního streamera. Spolupracovala na něm s populárním Agraelem

10.4.2025 - Šárka Nevoralová, Michal Teubner, Tomáš Zavoral | Komerční banka

Kromě platební karty Mastercard s exkluzivním designem mohou klienti vyhrát ceny v celkové hodnotě až 200 000 Kč

Klienti si mohou vybrat - Agraelus nebo Poro

KB nabízí od počátku dubna klientům možnost zvolit si platební kartu podle svých herních preferencí. Obě karty – karta Pora i Agraela – vznikly ve spolupráci se společností Mastercard. Design Agraelovy karty navrhl přímo sám streamer. Agraelus patří mezi nejvýraznější osobnosti českého online prostoru. Dlouhodobě je nejoblíbenějším tuzemským streamerem a jeho živá vysílání sledují statisíce fanoušků. Karta je v netradičním černém provedení s nákresem bílé masky, která je ikonickým poznávacím znamením Agraela. Karta s postavíčkou Poro pak zastupuje roztomilou herní klasiku, kterou znají nejen fanoušci počítačové hry League of Legends.

„V souvislosti s nabídkou karet s unikátním designem přichází KB i s neobvyklým soubojem těchto dvou herních ikon – Agraela a Pora. Na jedné straně stojí reálný influencer z masa a kostí, který si získal statisíce fanoušků svou autenticitou a osobitým stylem. Na druhé straně virtuální postava, která vznikla ve světě videoher, ale jejíž popularita mezi hráči je obrovská.“

Jitka Haubová, členka představenstva a provozní ředitelka Komerční banky

Kdo vyhraje? Agraelus nebo Poro?

Klienti, kteří si do 31. května 2025 sjednají platební kartu s herním designem Agraela nebo Pora, se automaticky zařazují do soutěže o ceny v celkové hodnotě 200 000 Kč. Jejich výběr zároveň představuje hlas v souboji popularity dvou herních ikon – reálného streamera Agraela a virtuální postavy Pora. Soutěž je určena pro nové i stávající klienty s aktivním účtem v některém z tarifů KB+. Výherci budou vylosováni z klientů, kteří zvolili vítězný design – tedy ten, který se v období soutěže vydal častěji. Více o soutěži na:

<https://www.kb.cz/cs/bonus-3000-kc-gaming#1-Podminky-souteze-Agraelus-vs-Poro>

„Gaming a esport nejsou jen zábava – pro mladou generaci představují důležitá témata, která formují její identitu, komunity i přístup k financím. Právě proto s Komerční bankou dlouhodobě rozvíjíme iniciativy, které spojují svět her s praktickými nástroji pro každodenní život. Nové karty představují další krok tímto směrem – přinášejí atraktivní design i možnost zapojit se do soutěže, která propojuje virtuální zážitek s reálnou odměnou.“

Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko

Souboj Agraelus vs. Poro se neodehrává jen na platebních kartách – zapojují se i jejich streamerské týmy. Každých čtrnáct dní čeká komunitu nový streamerský duel, ve kterém se Tým Agraelus a Tým Poro utkají v různých výzvách. A právě fanoušci mají tu moc vybrat, v jaké disciplíně se týmy střetnou – a nakonec také rozhodnout, kdo z nich si odnese výhru v podobě 60 gifted subů.

Tým Agraelus kromě samotného Agraela tvoří i populární tváře české streamerské scény – Haiset a Theresa Blueberry. Na druhé straně stojí Tým Poro, který reprezentují Flygun, Andullie a Kapesnik69. Všichni přinášejí do zápasů vlastní styl, humor a jedinečnou energii, která baví desítky tisíc diváků. Souboj Agraelus vs. Poro je střetem dvou odlišných světů – reálný influencer proti virtuální postavě.

Bonus až 3 000 Kč pro nové klienty KB+

Výhody spojené s herními kartami však soutěží nekončí. Každý, kdo si do 31. 5. 2025 založí účet KB+, může navíc získat až 3 000 Kč jako odměnu. Stačí splnit jednoduché podmínky – provádět pravidelné platby kartou a zasílat si na účet příchozí platby. Bonus je možné získat bez ohledu na to, zda si klient zvolí herní kartu nebo jiný design.

Koncept celé herní kampaně připravila agentura **Good Game**, související komunikační a mediální kampaň pak zajistila agentura **Dentsu Česká republika**.

Agraelus - český streamer a influencer

Agraelus, vlastním jménem Vojtěch Fišar, je dlouhodobě nejoblíbenějším tuzemským streamerem a jeho živá vysílání sledují statisíce fanoušků. Na platformě Twitch.tv má přes 729 tisíc sledujících a na Instagramu jej sleduje více než 215 tisíc lidí. Nyní se poprvé v historii objevuje jako autor designu platební karty v bankovní kampani.

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/komercni-banka-prichazi-jako-prvni-s-kartou-s-autorsky-m-designem-herniho-streamera>