

Klamavé reklamy a jak je poznat

2.4.2025 - | Seznam.cz

Jaké jsou znaky nevhodných poskytovatelů reklamy a jak přistupujeme k webům, které takové reklamy u svého obsahu zobrazují? Primárně se jedná o klamavé, nemorální inzeráty, které vedou na podvodné stránky. Weby s takovým typem reklamy po kontrole zamítáme.

Podle pravidel *Seznam Partner* by nemělo docházet k zobrazování reklam od nevhodných poskytovatelů reklamy současně s reklamou od Seznamu. Obecně partnerům doporučujeme takové reklamní plochy na web vůbec neumísťovat.

Při schvalování webu do partnerské sítě kontrolujeme i reklamy ostatních inzerentů a poskytovatelů. Pokud web obsahuje alespoň jednoho nevhodného poskytovatele reklamy, dochází z preventivních důvodů k zamítnutí. Cílem je ochránit nejen uživatele webů v externí síti Seznamu, ale také inzerenty, aby se jejich reklamy vedle tohoto typu inzerce vůbec nezobrazovaly.

Umístění nevhodného poskytovatele zároveň nevrhá dobré světlo na celý web. Běžný uživatel na internetu často nedokáže obsah webu od reklamní plochy rozeznat a jednoduše se tak může dostat na některou z podvodných stránek.

Za nevhodného poskytovatele považujeme toho, kdo zobrazuje inzeráty v rozporu s dobrými mravy, nebo šíří podvodný či nemorální obsah.

Typické znaky nevhodných poskytovatelů reklamy

- Nedostatečná moderace nebo kontrola obsahu
- Clickbait titulky - reklamy navržené tak, aby přiměly uživatele kliknout, i když obsah není relevantní
- Podvodné nabídky - propagace klamavých a zavádějících nabídek
- Neověřené zdravotní rady a dezinformace

Kategorie reklam od nevhodných poskytovatelů

- Investiční podvody
- Kryptopodvody - reklamy na falešné investiční platformy zneužívající obrázky celebrit
- Hubnouce produkty
- Zázračná léčiva a doplňky stravy
- Clickbait obsah
- Nevhodný obsah se zavádějícími náhledy
- Obrázky celebrit a známých osobností propagujících pochybné produkty
- Dezinformace

Některé tyto reklamy vedou na nekvalitní a podvodné weby plné reklam nebo malwaru, shromažďují neoprávněné osobní údaje pro nekalé využití nebo prodávají nekvalitní produkty. Často také dochází k pomalému načítání a přesměrování na pochybné weby, kde může po kliknutí na inzerát dojít k

přesměrování na jiný obsah, než jaký reklama slibovala.

<https://blog.seznam.cz/2025/04/klamave-reklamy-a-jak-je-poznat>