

Televizní trh v pohybu: Prodeje televizí loni vzrostly, poptávku táhne streaming

28.3.2025 - | HP TRONIC Zlín

Televize si i nadále udržují své pevné místo v českých domácnostech. Podle údajů z trhu došlo v uplynulém roce k meziročnímu nárůstu prodeje, kdy nepřehlédnutelným hybatelem trhu s televizemi je také rozmach streamovacích platforem, který urychluje potřebu výměny zastaralých televizorů za nové chytré televize s připojením k internetu. Impulsem pro poptávku by podle DATARTu mohl být i příchod služby Oneplay.

Vzhledem k rozmachu streamovacích služeb a online obsahu v posledních letech by se mohlo zdát, že době, kdy byla televize ústředním bodem každé české domácnosti, dávno odzvonilo. Statistiky však naznačují pravý opak.

„Většina z nás je od mala zvyklá sledovat audiovizuální obsah právě v televizi. Ačkoliv se tedy mnozí postupně odklání od klasického televizního vysílání směrem ke streamingu a online obsahu, samotnému televizoru zůstávají dál věrní. Ukazuje se navíc, že rozmach streamovacích služeb posiluje poptávku po nových chytrých televizích, na kterých je možné obsah streamovat, aniž by k tomu byly potřeba set-top-boxy nebo další dodatečná zařízení,“ vysvětluje **Michal Novák, produktový manažer spotřební elektroniky DATART**

Trend obměny starších zařízení za nové chytré televize by měl pokračovat i nadále. Podle nejnovějších údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) z loňského roku má totiž chytrou televizi jen asi polovina českých domácností (48,4 %)[1]. Další růst zájmu o televize lze navíc podle **Michala Nováka** očekávat i v souvislosti s blížícím se březnovým startem nové platformy Oneplay, jejíž vznik propojuje výhody a obsah Voyo spolu se službou O2 TV.

„Očekáváme, že uvedení služby Oneplay ovlivní i prodeje televizí, zejména s ohledem na otázku kompatibility, která je pro zákazníky klíčová,“ upozorňuje **Michal Novák**. *„Dobrou zprávou pro majitele starších televizí je, že nákup nové televize je zcela jistě zajímavou výzvou, ne však jedinou možností. Pokud kvůli streamingu lidé nechtějí investovat do nové chytré televize, mohou si například pořídit multimediální centrum za pár tisíc, které jim otevře svět streamingu i na starších televizích. Využít také mohou set-top-box přímo od operátora,“* vyjmenovává.

Prodejům vládnu chytré televize s vysokým rozlišením

Z hlediska spotřebitelských trendů je v segmentu televizorů podle DATARTu nejvíce patrná rostoucí obliba chytrých televizí, které umožňují snadný přístup k online obsahu a aplikacím. Stoupající zájem maloobchodní prodejce zaznamenává i u modelů s moderními OLED a QLED technologiemi. Spolu s tím eviduje také zvýšenou poptávku po větších úhlopříčkách.

„V posledních letech jsme svědky rychlého tempa inovací, které činí technologie stále dostupnějšími. Jako skvělý příklad může posloužit třeba MiniLED podsvícení, které bylo ještě před několika lety dostupné jen v prémiových televizích. Dnes ho najdete v řadě nabízených modelů,“ vysvětluje **Michal Novák**. *„S ohledem na technologický vývoj a požadavky zákazníků zároveň rozšiřujeme sortiment o televize, které nabízejí nejen špičkovou kvalitu obrazu, ale i dlouhodobou kompatibilitu s nejnovějšími službami,“* dodává.

Dalším významným faktorem ovlivňujícím tuzemský trh je vzestup čínských výrobců, jako jsou TCL a

Hisense. Ti v posledních letech úspěšně konkurují tradičním značkám jako Samsung nebo LG. Statistiky DATARTu potvrzují, že čeští zákazníci stále častěji sahají po modelech kombinujících inovativní technologie s atraktivní cenovou politikou.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/televizni-trh-v-pohybu>