

Martin Pučálka rozšiřuje své podnikatelské portfolio o společnost BAFPET

26.3.2025 - | PROTEXT

Martin Pučálka, majoritní vlastník společnosti Pučálka s.r.o., touto akvizicí posiluje svou pozici na trhu produktů pro domácí mazlíčky a rozšiřuje své již tak pestré podnikatelské portfolio. Jeho podnikatelská činnost je charakteristická důrazem na kvalitu, inovace a společenskou odpovědnost. Pod jeho vedením se společnost Pučálka během posledních deseti let vyvinula z regionálního výrobce v jednoho z předních dodavatelů kvalitních krmiv a potřeb pro domácí mazlíčky v České republice, přičemž zboží distribuuje i na zahraniční trhy jako je Německo, Polsko, Rakousko, Maďarsko, Norsko, Švýcarsko, Bulharsko, Slovensko a Pobaltské země. To potvrzuje i meziroční nárůst obrátu společnosti, který v roce 2024 vzrostl téměř o 20 % oproti roku 2023.

"Rozšíření podnikatelského portfolio o společnost BAFPET dokonale zapadá do mé dlouhodobé strategie růstu a rozšíření nabízeného sortimentu," uvedl Martin Pučálka a dodává. "V této expanzi vidím především potenciál pro další růst, díky spojení našich znalostí a zkušeností se značkami MARP, DOXNEO a AMINELA."

Společnost BAFPET, založena již v roce 1992, si díky svému dlouholetému působení na trhu vybudovala pověst výrobce kvalitních, komfortních a funkčních produktů pro psy. Základem všeho je spojení tradičního řemesla s moderními technologiemi. Veškerá produkce probíhá v České republice. Stěžejní pro společnost BAFPET jsou především materiály, ze kterých vyrábí. Jedná se o kvalitní přírodní kůže a tím se zejména odlišuje od svých konkurentů. V portfoliu značky jsou ale i běžné materiály jako jsou popruhy nebo lana. Ve svém dosavadním podnikání se zaměřila na inovace v designu a kvalitu svých produktů, reflektující potřeby psích majitelů. V nabídce má především obojky, vodítka, postroje, autopásy a další doplňky. Do jejího portfolio bude zařazena výroba značky Aminela. Management společnosti BAFPET zůstane součástí nové struktury a bude nadále vést obchodní operace pod značkou BAFPET, která si zachová svou identitu.

Absolutní prioritou je poskytovat produkty nejvyšší kvality. *"Tato filozofie se přímo odráží v korporátní vizi, která je postavena na nekompromisní závazku, že veškeré výrobky musí splňovat ty nejpřísnější standardy kvality – stejné, jaké aplikujeme při výběru výživy pro naše vlastní domácí mazlíčky,"* uvedl Martin Pučálka.

Pan Pučálka se v posledních letech intenzivně věnuje také **filantropickým aktivitám**, zejména podpoře útulků pro opuštěná zvířata a vzdělávacím programům zaměřeným na odpovědné vlastnictví domácích mazlíčků.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/martin-pucalka-rozsiruje-sve-podnikatelske-portfolio-o-spolecnost-bafpet/2652654>