Za minutu 38 Cheeseburgerů – český McDonald's loni pokořil další rekord v návštěvnosti

19.3.2025 - | PROTEXT

Každou minutu prodal český McDonald's neuvěřitelných 38 Cheeseburgerů. Společnosti se zlatými oblouky v logu se tak v loňském roce bezesporu dařilo. Přispělo k tomu zvyšování zákaznické spokojenosti i otevření šesti nových restaurací, vysvětluje ředitel komunikace McDonald's pro Česko, Slovensko a Ukrajinu Tomáš Myler: „Máme za sebou rok plný změn a dynamického vývoje, na který jsme však dokázali adekvátně reagovat. Naše restaurace obsloužily 53,5 milionu zákazníků, kteří si mohli vychutnat své oblíbené produkty v šesti dalších lokalitách. Nově tak obsluhujeme komunity v Třebíči nebo například Kunovicích. Rostli jsme ale také v Karlových Varech, Jihlavě nebo v Praze. Stovky milionů korun pak licenční partneři spolu s námi investovali do modernizací stávajících restaurací. V rychlém tempu pokračujeme také letos, máme za sebou otevření nových lokací ve středočeském Kladně, na Litoměřicku i v hlavním městě."

Celkové tržby vzrostly oproti roku 2023 o 11 procent. **Nejoblíbenějším produktem zůstává zmíněný Cheeseburger**, kterého se prodalo neuvěřitelných 20,5 milionu kusů. Druhou příčku v žebříčku nejoblíbenějších pokrmů obsadil legendární Big Mac, na třetí pozici se nachází hranolky. Pomyslné stupně vítězů tedy vypadají stejně jako v předchozím roce. *„Novou stálicí McDonald's menu se stal burger McCrispy, kterým společnost reaguje na rostoucí poptávku zákazníků po kuřecím masu. V září ho doplnil vyšperkovaný McCrispy Deluxe. Uvedení kuřecích burgerů doprovázela originální marketingová kampaň, jejíž součástí je krátký film Lajky, hejty, kuřecí, který vidělo přes dva miliony lidí,"* říká **marketingový ředitel McDonald's pro Česko, Slovensko a Ukrajinu Martin Troup**. Úspěch přinesla také edice prémiových burgerů Maestro, kdy prodeje výrazně překonaly původní očekávání.

Oblíbené produkty si Češi stále častěji objednávají prostřednictvím služby **McDelivery.** Rozvážkoví partneři McDonald's loni přijali téměř čtyři miliony objednávek, což je **téměř o třetinu více než v roce 2023**. Roste také popularita služby **MyOrder v mobilní aplikaci McDonald's,** která zákazníkům umožňuje objednat si jídlo a nápoje předem nebo přímo u stolu v restauraci. V roce 2024 bylo tímto způsobem odbaveno **o více než 60 procent objednávek více** než o rok dříve.

Již tradičně se McDonald's spolu se svými licenčními partnery zapojoval do **udržitelných a společensky odpovědných aktivit.** Společnost pokračuje ve své snaze eliminovat plasty při servisu jídla a nápojů. Od ledna 2024 proto zákazníci při konzumaci v restauraci dostávají teplé i studené nápoje bez víčka. Nová pravidla přinesla **úsporu zhruba 84 tun plastů ročně**.

Důraz na vytváření inspirativního pracovního prostředí je jedním z důvodů, proč se **McDonald's řadí k nejatraktivnějším zaměstnavatelům** na českém trhu. Potvrzuje to i nedávná studie nazvaná TOP Zaměstnavatelé, kde společnost zvítězila v kategorii Pohostinství a obsadila čtvrté místo v kategorii První volba středoškoláků.

Podpora zamířila i do činnosti nadačního fondu **Dům Ronalda McDonalda**, který stojí za výstavbou domu pro rodiny dlouhodobě nemocných dětí hospitalizovaných ve FN Motol. Za dobu svého fungování dům poskytl ubytování více než 550 rodinám z celé České republiky. Loni v květnu nadace uspořádala benefiční koncert Hudbou spolu, na kterém vystoupila Ewa Farna nebo Vojtěch Dyk. Díky

výtěžku z prodeje vstupenek a podpoře partnerů se vybralo **přes 4,2 milionu korun. Částka poputuje na výstavbu druhého Domu Ronalda McDonalda v Olomouci.** Na provoz stávajícího domu přispěli zákazníci McDonald's koupí tradičních ručiček symbolizujících pomocnou ruku. Akce překonala rekord z roku 2023, vybralo se téměř 7 milionů korun. Dalších 5,5 milionu korun nadačnímu fondu přinesla vánoční kampaň, během níž si zákazníci mohli koupit designové náplasti.

Čtvrt století oslavil v minulém roce **McDonald's Cup**. Největšího žákovského fotbalového turnaje v Česku se zúčastnilo rekordních 3 460 týmů z celkem 2 084 škol. Zapojila se tak téměř polovina všech základních škol v zemi. Velké finále turnaje hostila Malšovická aréna v Hradci Králové, nejmodernější fotbalový stadion v České republice. Vítězi jubilejního 25. ročníku se staly výběry ZŠ Davle, ZŠ Sportovní a ZŠ Kolová. V plném proudu jsou již přípravy na další ročník. Tentokrát se v každém týmu kategorie A objeví alespoň jedna nadějná fotbalistka.

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/za-minutu-38-cheeseburgeru-cesky-mcdonalds-loni-pokoril-dalsi-rekord-v-navstevnosti/2649468